

การทำนายผลการปฏิบัติงาน ของพนักงานขายประกันโดยใช้ Biodata (Prediction of Insurance Sales Performance by Biodata Technique)

ต้นทัด

บัวชู

วีรทัศน์

สุทธิพงษ์

ธีรพงศ์

พรประเสริฐมานิต

โตมงคล

วงศ์ตั้งตน

เกียรติวิชัย

เจริญยิ่ง

What is Biodata?

- Biodata คือ วิธีการที่อาศัยกรอบความคิด (framework) หรือทฤษฎีเป็นแนวทางในการสร้างใบสมัครงาน รวมทั้งการวิเคราะห์และให้คะแนนแก่คำตอบในใบสมัครงานในรูปแบบของแบบสำรวจชีวประวัติ
- Assumption: ประสพการณ์ในอดีต ทำนายพฤติกรรมในอนาคต



ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

- การเปลี่ยนแปลงของสภาพเศรษฐกิจและการแข่งขันทางการค้าและธุรกิจ

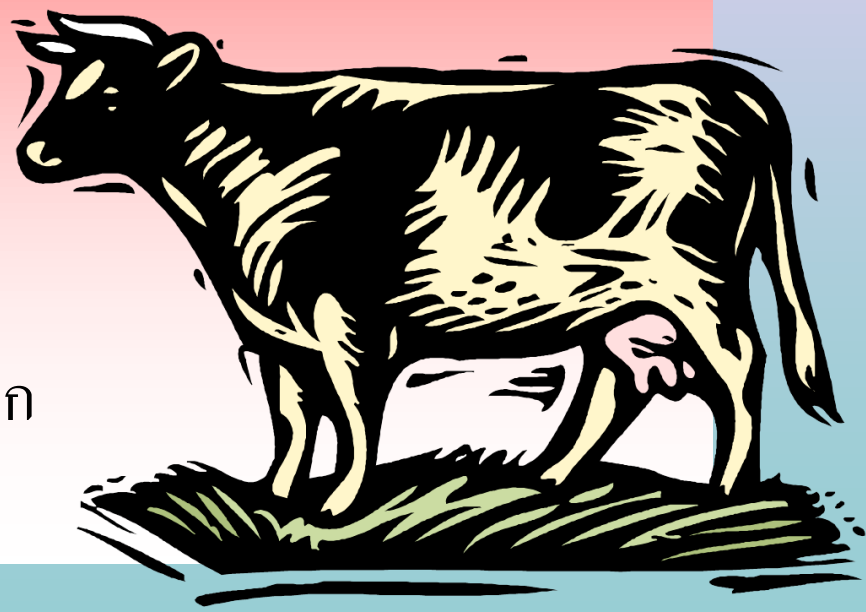
- การสรรหาและคัดเลือกบุคลากรเป็นภารกิจสำคัญของทุกองค์กร

- สมาชิกใหม่ขององค์กรควรมี

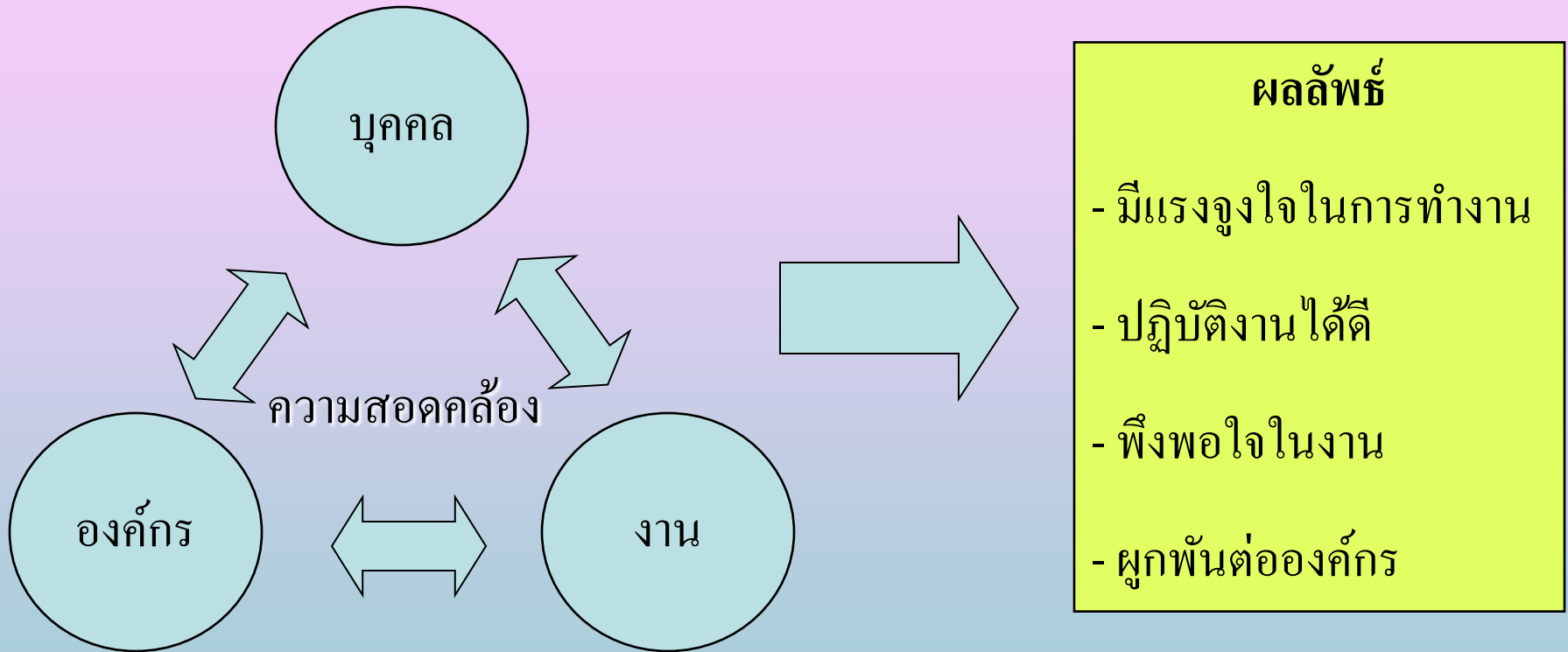
คุณสมบัติที่เหมาะสมกับงานและองค์กร

- องค์กรต้องตั้งเกณฑ์ที่เหมาะสมในการสรรหาและคัดเลือก

- เครื่องมือที่มีประสิทธิภาพในการคัดเลือกบุคคลเข้ามาเป็นสมาชิกในองค์กร



ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา



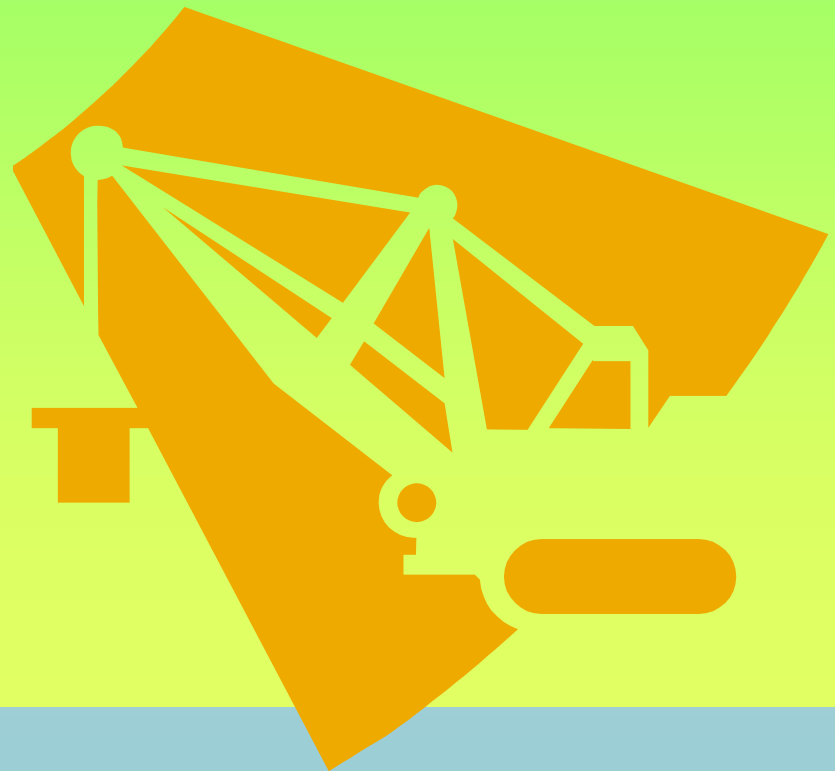
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

- สาเหตุที่ใช้กลุ่มตัวอย่างเป็นพนักงานขายประกัน เพราะ เห็นผลของการปฏิบัติงานชัดเจน (ข้อมูลเชิงประจักษ์)
 - Subjective measure
 - Objective measure
- สามารถพัฒนาใบสมัครงานที่มีอยู่แล้วให้เหมาะสมกับงานวิจัยนี้



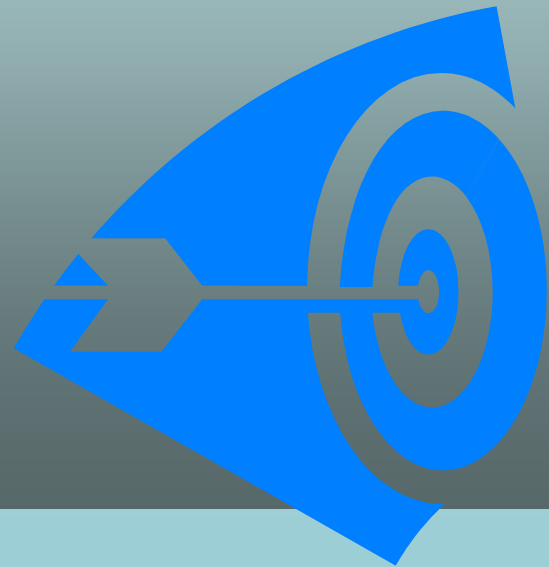
วัตถุประสงค์ของการวิจัย

- เพื่อสร้างแบบสำรวจชีวประวัติสำหรับคัดเลือกตัวแทนจำหน่ายประกันชีวิต



ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- ได้แบบสำรวจชีวประวัติ เพื่อคัดเลือกตัวแทนจำหน่ายประกันชีวิต
- ทราบถึง Construct ที่สามารถทำนายผลการปฏิบัติงานของพนักงานขายประกัน



Biodata

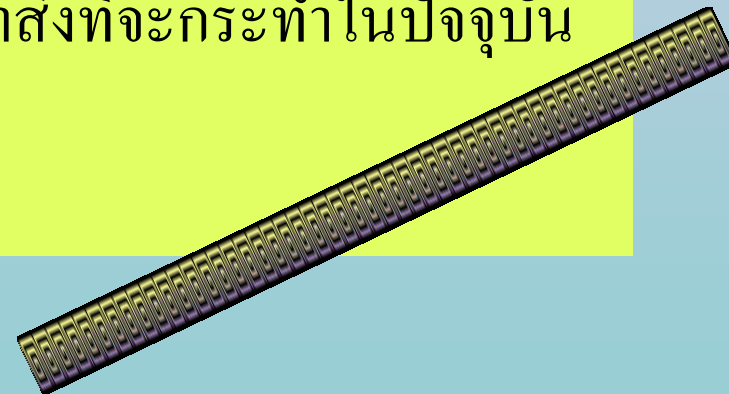
ประกอบด้วย4วิธี

1. **Empirical keying**
2. **Factor Analysis**
3. **Theoretical approach**
4. **Sub grouping**



แนวคิดและทฤษฎี

- สิ่งที่ทำนายพฤติกรรมในอนาคตของผู้สมัครงานที่ดีที่สุดคือพฤติกรรมที่เคยกระทำในอดีต (Assumption ของ Biodata; Mumford & Owens, 1987)
- พฤติกรรมในอดีตและประสบการณ์ในชีวิตจะให้ข้อมูล โดยอ้อมเกี่ยวกับลักษณะแรงจูงใจของพวกเขา โดยไม่จำเป็นต้องใช้เวลาเก็บข้อมูลมากเกินไป
- บุคคลจะบรรยายพฤติกรรมในอดีตได้ง่ายกว่าสิ่งที่จะกระทำในปัจจุบันหรืออนาคต



การวางแผนและออกแบบงานวิจัย

- ประชากร/กลุ่มตัวอย่าง

คาดว่าจะจะเป็นพนักงานขายประกันภัยจำนวน 200 – 1,000 คน
(ปัจจุบันยังไม่ได้รับการยืนยันเรื่องกลุ่มตัวอย่าง)



การวางแผนและออกแบบงานวิจัย

- ระเบียบวิธีวิจัย

- ใช้วิธี Construct-oriented Approach
 - Review literature
 - Job analysis
- สร้างข้อกระทงจาก Construct
- นำข้อกระทงที่ได้ไปเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง
- วิเคราะห์ CITC ในแต่ละ Construct แล้วตัดข้อกระทงที่มีค่า CITC ต่ำทิ้ง
- จับกลุ่มรายข้อด้วย Exploratory Factor Analysis
- ให้น้ำหนัก ด้วยวิธี Regression
- แยกทำนาย Criterion ทั้ง Construct-oriented และ Construct + FA
- นำแบบสอบถามไปทำ Cross-validation

