การบ้านที่ 5 ชุดที่ 1

INTERMEDIATE STAT PSY (Spring 2016)

การทดสอบทั้งหมดใช้ α = .05 หรือช่วงเชื่อมั่นระดับ .95

1. ท่านต้องการเปรียบเทียบความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่มยี่ห้อหนึ่ง ระหว่างเพศ กลุ่มอายุ และภาค ได้ข้อมูลดังต่อไปนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| เพศ | กลุ่มอายุ | ภาค | ความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่ม |
| ชาย | วัยรุ่น | กลาง | 9, 10, 12, 7, 11 |
|  |  | เหนือ | 10, 9, 5, 11, 8 |
|  |  | ใต้ | 12, 10, 11, 9, 8 |
|  |  | อีสาน | 14, 12, 10, 14, 11 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 3, 4, 6, 6, 5 |
|  |  | เหนือ | 5, 5, 7, 5, 5 |
|  |  | ใต้ | 5, 8, 9, 8, 8 |
|  |  | อีสาน | 11, 8, 9, 8, 8 |
| หญิง | วัยรุ่น | กลาง | 18, 18, 17, 15, 17 |
|  |  | เหนือ | 12, 13, 16, 11, 15 |
|  |  | ใต้ | 10, 10, 14, 12, 9 |
|  |  | อีสาน | 14, 10, 16, 11, 14 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 13, 11, 16, 11, 12 |
|  |  | เหนือ | 9, 11, 12, 9, 12 |
|  |  | ใต้ | 10, 7, 7, 7, 11 |
|  |  | อีสาน | 11, 8, 12, 9, 10 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี) – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างเพศและอายุ ในแต่ละภาค หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของเพศ (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างอายุและภาค ให้หาอิทธิพลของอายุในแต่ละภาค

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

2. นักจิตวิทยาสังคมคนหนึ่ง ต้องการทดสอบปัจจัยที่มีผลต่อการโน้มน้าวใจผู้รับสาร ท่านจึงสร้างสถานการณ์หนึ่ง โดยเนื้อหาเกี่ยวกับการชวนให้ลดการใช้เทคโนโลยีภายในชีวิตประจำวัน โดยการนำเสนอจะถูกจัดกระทำโดย 2 ปัจจัย คือ ความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสาร (ผู้ประกาศข่าวชื่อดัง หรือนักเรียนชั้นม. 3) และความน่าเชื่อถือของสาร (มีหลักเหตุผลชัดเจน หรือเน้นความชอบส่วนตัว) ส่วนผู้รับสารจะแบ่งออกเป็นสองกลุ่ม ตามบุคลิกภาพความต้องการทางปัญญา (สูงหรือต่ำ) ผู้รับสารแต่ละคนจะถูกสุ่มเข้าใน 4 สถานการณ์ที่แตกต่างกัน (จาก 2 ปัจจัย) แล้ววัดความน่าเชื่อถือของสารตามความคิดของผู้รับสาร ได้ผลดังนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ความต้องการทางปัญญา | ผู้ส่งสาร | ความน่าเชื่อถือของสาร | คะแนนความน่าเชื่อถือของสาร |
| สูง | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 58, 54, 48, 54, 51, 59, 50, 58, 62, 65 |
|  |  | เน้นความชอบ | 35, 43, 33, 49, 48, 47, 35, 41, 31, 50 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 44, 55, 55, 60, 56, 42, 45, 44, 51, 53 |
|  |  | เน้นความชอบ | 41, 29, 35, 35, 44, 40, 38, 37, 42, 31 |
| ต่ำ | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 44, 53, 40, 52, 51, 53, 40, 44, 37, 37 |
|  |  | เน้นความชอบ | 57, 47, 57, 53, 46, 50, 61, 47, 61, 45 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 43, 26, 38, 38, 29, 25, 28, 27, 36, 26 |
|  |  | เน้นความชอบ | 58, 63, 64, 73, 60, 57, 63, 56, 57, 67 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี)

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างผู้ส่งสารและความน่าเชื่อถือของสาร ในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของผู้ส่งสาร (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างความต้องการทางปัญญาและความน่าเชื่อถือของสาร ให้หาอิทธิพลของความน่าเชื่อถือของสารในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

3. ท่านต้องการทำงานวิจัยเพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยแห่งหนึ่ง ที่มีวิทยาเขต 2 แห่ง (กรุงเทพและสระบุรี) ระหว่างเพศ 2 กลุ่ม (ชายและหญิง) และชั้นปี 4 ชั้นปี (1, 2, 3, และ 4 ขึ้นไป) โดยท่านวางแผนว่าในช่องทั้ง 16 ช่อง ท่านจะเก็บจำนวนกลุ่มตัวอย่างเท่ากัน ท่านต้องการกำลังในการทดสอบปฏิสัมพันธ์สามทางเท่ากับ .85 และท่านคาดว่า Partial eta-squared ของผลปฏิสัมพันธ์นั้นจะเท่ากับ .05 ท่านควรเก็บข้อมูลจากนิสิตนักศึกษารวมทั้งหมดกี่คน

การบ้านที่ 5 ชุดที่ 2

INTERMEDIATE STAT PSY (Spring 2016)

การทดสอบทั้งหมดใช้ α = .05 หรือช่วงเชื่อมั่นระดับ .95

1. ท่านต้องการเปรียบเทียบความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่มยี่ห้อหนึ่ง ระหว่างเพศ กลุ่มอายุ และภาค ได้ข้อมูลดังต่อไปนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| เพศ | กลุ่มอายุ | ภาค | ความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่ม |
| ชาย | วัยรุ่น | กลาง | 9, 8, 12, 6, 7 |
|  |  | เหนือ | 6, 5, 6, 9, 7 |
|  |  | ใต้ | 10, 11, 11, 7, 11 |
|  |  | อีสาน | 12, 13, 13, 15, 16 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 2, 7, 4, 4, 2 |
|  |  | เหนือ | 2, 6, 1, 2, 3 |
|  |  | ใต้ | 6, 7, 3, 4, 7 |
|  |  | อีสาน | 8, 7, 10, 10, 6 |
| หญิง | วัยรุ่น | กลาง | 15, 14, 20, 19, 15 |
|  |  | เหนือ | 13, 14, 16, 17, 17 |
|  |  | ใต้ | 13, 10, 11, 12, 13 |
|  |  | อีสาน | 13, 15, 16, 15, 14 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 15, 16, 14, 15, 14 |
|  |  | เหนือ | 12, 10, 12, 8, 8 |
|  |  | ใต้ | 7, 8, 10, 8, 7 |
|  |  | อีสาน | 9, 7, 9, 9, 9 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี) – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างเพศและอายุ ในแต่ละภาค หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของเพศ (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างอายุและภาค ให้หาอิทธิพลของอายุในแต่ละภาค

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

2. นักจิตวิทยาสังคมคนหนึ่ง ต้องการทดสอบปัจจัยที่มีผลต่อการโน้มน้าวใจผู้รับสาร ท่านจึงสร้างสถานการณ์หนึ่ง โดยเนื้อหาเกี่ยวกับการชวนให้ลดการใช้เทคโนโลยีภายในชีวิตประจำวัน โดยการนำเสนอจะถูกจัดกระทำโดย 2 ปัจจัย คือ ความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสาร (ผู้ประกาศข่าวชื่อดัง หรือนักเรียนชั้นม. 3) และความน่าเชื่อถือของสาร (มีหลักเหตุผลชัดเจน หรือเน้นความชอบส่วนตัว) ส่วนผู้รับสารจะแบ่งออกเป็นสองกลุ่ม ตามบุคลิกภาพความต้องการทางปัญญา (สูงหรือต่ำ) ผู้รับสารแต่ละคนจะถูกสุ่มเข้าใน 4 สถานการณ์ที่แตกต่างกัน (จาก 2 ปัจจัย) แล้ววัดความน่าเชื่อถือของสารตามความคิดของผู้รับสาร ได้ผลดังนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ความต้องการทางปัญญา | ผู้ส่งสาร | ความน่าเชื่อถือของสาร | คะแนนความน่าเชื่อถือของสาร |
| สูง | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 52, 62, 50, 47, 54, 48, 45, 54, 46, 64 |
|  |  | เน้นความชอบ | 48, 34, 31, 31, 45, 46, 35, 42, 34, 32 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 60, 57, 45, 57, 46, 56, 44, 50, 48, 54 |
|  |  | เน้นความชอบ | 35, 34, 34, 39, 37, 33, 35, 39, 42, 25 |
| ต่ำ | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 54, 43, 50, 49, 50, 46, 44, 48, 44, 55 |
|  |  | เน้นความชอบ | 59, 49, 58, 47, 64, 48, 47, 64, 63, 62 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 44, 36, 36, 27, 30, 40, 30, 33, 37, 31 |
|  |  | เน้นความชอบ | 70, 66, 69, 65, 65, 67, 61, 57, 66, 56 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี)

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างผู้ส่งสารและความน่าเชื่อถือของสาร ในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของผู้ส่งสาร (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างความต้องการทางปัญญาและความน่าเชื่อถือของสาร ให้หาอิทธิพลของความน่าเชื่อถือของสารในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

3. ท่านต้องการทำงานวิจัยเพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยแห่งหนึ่ง ที่มีวิทยาเขต 2 แห่ง (กรุงเทพและสระบุรี) ระหว่างเพศ 2 กลุ่ม (ชายและหญิง) และชั้นปี 4 ชั้นปี (1, 2, 3, และ 4 ขึ้นไป) โดยท่านวางแผนว่าในช่องทั้ง 16 ช่อง ท่านจะเก็บจำนวนกลุ่มตัวอย่างเท่ากัน ท่านต้องการกำลังในการทดสอบปฏิสัมพันธ์สามทางเท่ากับ .85 และท่านคาดว่า Partial eta-squared ของผลปฏิสัมพันธ์นั้นจะเท่ากับ .06 ท่านควรเก็บข้อมูลจากนิสิตนักศึกษารวมทั้งหมดกี่คน

การบ้านที่ 5 ชุดที่ 3

INTERMEDIATE STAT PSY (Spring 2016)

การทดสอบทั้งหมดใช้ α = .05 หรือช่วงเชื่อมั่นระดับ .95

1. ท่านต้องการเปรียบเทียบความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่มยี่ห้อหนึ่ง ระหว่างเพศ กลุ่มอายุ และภาค ได้ข้อมูลดังต่อไปนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| เพศ | กลุ่มอายุ | ภาค | ความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่ม |
| ชาย | วัยรุ่น | กลาง | 7, 11, 9, 8, 10 |
|  |  | เหนือ | 8, 6, 7, 8, 7 |
|  |  | ใต้ | 7, 10, 11, 8, 7 |
|  |  | อีสาน | 13, 15, 11, 14, 16 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 4, 5, 7, 4, 7 |
|  |  | เหนือ | 3, 3, 3, 2, 3 |
|  |  | ใต้ | 7, 5, 8, 4, 7 |
|  |  | อีสาน | 7, 6, 11, 11, 6 |
| หญิง | วัยรุ่น | กลาง | 16, 16, 15, 17, 17 |
|  |  | เหนือ | 17, 12, 17, 16, 15 |
|  |  | ใต้ | 14, 11, 15, 10, 12 |
|  |  | อีสาน | 15, 11, 15, 13, 11 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 14, 12, 11, 14, 15 |
|  |  | เหนือ | 9, 10, 10, 10, 9 |
|  |  | ใต้ | 5, 9, 7, 5, 9 |
|  |  | อีสาน | 9, 6, 11, 12, 11 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี) – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างเพศและอายุ ในแต่ละภาค หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของเพศ (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างอายุและภาค ให้หาอิทธิพลของอายุในแต่ละภาค

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

2. นักจิตวิทยาสังคมคนหนึ่ง ต้องการทดสอบปัจจัยที่มีผลต่อการโน้มน้าวใจผู้รับสาร ท่านจึงสร้างสถานการณ์หนึ่ง โดยเนื้อหาเกี่ยวกับการชวนให้ลดการใช้เทคโนโลยีภายในชีวิตประจำวัน โดยการนำเสนอจะถูกจัดกระทำโดย 2 ปัจจัย คือ ความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสาร (ผู้ประกาศข่าวชื่อดัง หรือนักเรียนชั้นม. 3) และความน่าเชื่อถือของสาร (มีหลักเหตุผลชัดเจน หรือเน้นความชอบส่วนตัว) ส่วนผู้รับสารจะแบ่งออกเป็นสองกลุ่ม ตามบุคลิกภาพความต้องการทางปัญญา (สูงหรือต่ำ) ผู้รับสารแต่ละคนจะถูกสุ่มเข้าใน 4 สถานการณ์ที่แตกต่างกัน (จาก 2 ปัจจัย) แล้ววัดความน่าเชื่อถือของสารตามความคิดของผู้รับสาร ได้ผลดังนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ความต้องการทางปัญญา | ผู้ส่งสาร | ความน่าเชื่อถือของสาร | คะแนนความน่าเชื่อถือของสาร |
| สูง | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 64, 64, 51, 54, 57, 49, 56, 48, 52, 56 |
|  |  | เน้นความชอบ | 34, 39, 43, 32, 33, 39, 40, 32, 48, 44 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 60, 40, 51, 46, 57, 46, 48, 48, 49, 57 |
|  |  | เน้นความชอบ | 29, 36, 28, 42, 25, 43, 31, 33, 27, 39 |
| ต่ำ | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 42, 41, 39, 39, 37, 49, 37, 46, 35, 43 |
|  |  | เน้นความชอบ | 61, 61, 51, 58, 47, 49, 53, 59, 57, 56 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 36, 43, 27, 39, 42, 35, 45, 27, 31, 38 |
|  |  | เน้นความชอบ | 56, 61, 66, 66, 68, 67, 58, 68, 69, 68 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี)

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างผู้ส่งสารและความน่าเชื่อถือของสาร ในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของผู้ส่งสาร (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างความต้องการทางปัญญาและความน่าเชื่อถือของสาร ให้หาอิทธิพลของความน่าเชื่อถือของสารในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

3. ท่านต้องการทำงานวิจัยเพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยแห่งหนึ่ง ที่มีวิทยาเขต 2 แห่ง (กรุงเทพและสระบุรี) ระหว่างเพศ 2 กลุ่ม (ชายและหญิง) และชั้นปี 4 ชั้นปี (1, 2, 3, และ 4 ขึ้นไป) โดยท่านวางแผนว่าในช่องทั้ง 16 ช่อง ท่านจะเก็บจำนวนกลุ่มตัวอย่างเท่ากัน ท่านต้องการกำลังในการทดสอบปฏิสัมพันธ์สามทางเท่ากับ .80 และท่านคาดว่า Partial eta-squared ของผลปฏิสัมพันธ์นั้นจะเท่ากับ .06 ท่านควรเก็บข้อมูลจากนิสิตนักศึกษารวมทั้งหมดกี่คน

การบ้านที่ 5 ชุดที่ 4

INTERMEDIATE STAT PSY (Spring 2016)

การทดสอบทั้งหมดใช้ α = .05 หรือช่วงเชื่อมั่นระดับ .95

1. ท่านต้องการเปรียบเทียบความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่มยี่ห้อหนึ่ง ระหว่างเพศ กลุ่มอายุ และภาค ได้ข้อมูลดังต่อไปนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| เพศ | กลุ่มอายุ | ภาค | ความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่ม |
| ชาย | วัยรุ่น | กลาง | 6, 7, 7, 9, 7 |
|  |  | เหนือ | 11, 6, 10, 10, 9 |
|  |  | ใต้ | 11, 10, 7, 11, 8 |
|  |  | อีสาน | 16, 15, 12, 13, 13 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 4, 2, 3, 3, 6 |
|  |  | เหนือ | 2, 2, 2, 1, 3 |
|  |  | ใต้ | 5, 6, 8, 5, 4 |
|  |  | อีสาน | 6, 11, 7, 11, 7 |
| หญิง | วัยรุ่น | กลาง | 16, 16, 19, 15, 17 |
|  |  | เหนือ | 15, 15, 14, 13, 15 |
|  |  | ใต้ | 12, 11, 14, 10, 9 |
|  |  | อีสาน | 14, 15, 15, 14, 10 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 11, 14, 12, 10, 11 |
|  |  | เหนือ | 13, 13, 12, 7, 11 |
|  |  | ใต้ | 7, 9, 6, 9, 6 |
|  |  | อีสาน | 10, 10, 10, 9, 10 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี) – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างเพศและอายุ ในแต่ละภาค หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของเพศ (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างอายุและภาค ให้หาอิทธิพลของอายุในแต่ละภาค

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

2. นักจิตวิทยาสังคมคนหนึ่ง ต้องการทดสอบปัจจัยที่มีผลต่อการโน้มน้าวใจผู้รับสาร ท่านจึงสร้างสถานการณ์หนึ่ง โดยเนื้อหาเกี่ยวกับการชวนให้ลดการใช้เทคโนโลยีภายในชีวิตประจำวัน โดยการนำเสนอจะถูกจัดกระทำโดย 2 ปัจจัย คือ ความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสาร (ผู้ประกาศข่าวชื่อดัง หรือนักเรียนชั้นม. 3) และความน่าเชื่อถือของสาร (มีหลักเหตุผลชัดเจน หรือเน้นความชอบส่วนตัว) ส่วนผู้รับสารจะแบ่งออกเป็นสองกลุ่ม ตามบุคลิกภาพความต้องการทางปัญญา (สูงหรือต่ำ) ผู้รับสารแต่ละคนจะถูกสุ่มเข้าใน 4 สถานการณ์ที่แตกต่างกัน (จาก 2 ปัจจัย) แล้ววัดความน่าเชื่อถือของสารตามความคิดของผู้รับสาร ได้ผลดังนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ความต้องการทางปัญญา | ผู้ส่งสาร | ความน่าเชื่อถือของสาร | คะแนนความน่าเชื่อถือของสาร |
| สูง | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 49, 62, 57, 58, 57, 47, 55, 52, 49, 56 |
|  |  | เน้นความชอบ | 43, 45, 37, 44, 31, 47, 36, 42, 43, 44 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 50, 51, 57, 42, 52, 46, 53, 45, 55, 56 |
|  |  | เน้นความชอบ | 38, 41, 26, 35, 44, 43, 31, 36, 38, 29 |
| ต่ำ | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 54, 44, 42, 36, 38, 41, 49, 53, 43, 36 |
|  |  | เน้นความชอบ | 55, 65, 56, 53, 49, 63, 60, 46, 59, 58 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 32, 41, 42, 27, 29, 29, 43, 28, 33, 39 |
|  |  | เน้นความชอบ | 74, 58, 59, 74, 63, 70, 73, 68, 62, 71 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี)

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างผู้ส่งสารและความน่าเชื่อถือของสาร ในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของผู้ส่งสาร (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างความต้องการทางปัญญาและความน่าเชื่อถือของสาร ให้หาอิทธิพลของความน่าเชื่อถือของสารในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

3. ท่านต้องการทำงานวิจัยเพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยแห่งหนึ่ง ที่มีวิทยาเขต 2 แห่ง (กรุงเทพและสระบุรี) ระหว่างเพศ 2 กลุ่ม (ชายและหญิง) และชั้นปี 4 ชั้นปี (1, 2, 3, และ 4 ขึ้นไป) โดยท่านวางแผนว่าในช่องทั้ง 16 ช่อง ท่านจะเก็บจำนวนกลุ่มตัวอย่างเท่ากัน ท่านต้องการกำลังในการทดสอบปฏิสัมพันธ์สามทางเท่ากับ .80 และท่านคาดว่า Partial eta-squared ของผลปฏิสัมพันธ์นั้นจะเท่ากับ .06 ท่านควรเก็บข้อมูลจากนิสิตนักศึกษารวมทั้งหมดกี่คน

การบ้านที่ 5 ชุดที่ 5

INTERMEDIATE STAT PSY (Spring 2016)

การทดสอบทั้งหมดใช้ α = .05 หรือช่วงเชื่อมั่นระดับ .95

1. ท่านต้องการเปรียบเทียบความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่มยี่ห้อหนึ่ง ระหว่างเพศ กลุ่มอายุ และภาค ได้ข้อมูลดังต่อไปนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| เพศ | กลุ่มอายุ | ภาค | ความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่ม |
| ชาย | วัยรุ่น | กลาง | 9, 6, 11, 12, 9 |
|  |  | เหนือ | 7, 6, 6, 9, 6 |
|  |  | ใต้ | 9, 11, 7, 11, 13 |
|  |  | อีสาน | 11, 14, 12, 11, 13 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 6, 5, 6, 7, 7 |
|  |  | เหนือ | 1, 2, 3, 7, 2 |
|  |  | ใต้ | 9, 7, 7, 6, 6 |
|  |  | อีสาน | 9, 6, 10, 12, 7 |
| หญิง | วัยรุ่น | กลาง | 19, 16, 18, 16, 17 |
|  |  | เหนือ | 12, 12, 12, 14, 15 |
|  |  | ใต้ | 11, 12, 15, 14, 10 |
|  |  | อีสาน | 14, 11, 10, 13, 15 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 12, 13, 15, 13, 12 |
|  |  | เหนือ | 12, 9, 9, 9, 8 |
|  |  | ใต้ | 7, 9, 6, 7, 10 |
|  |  | อีสาน | 9, 6, 8, 10, 9 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี) – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างเพศและอายุ ในแต่ละภาค หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของเพศ (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างอายุและภาค ให้หาอิทธิพลของอายุในแต่ละภาค

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

2. นักจิตวิทยาสังคมคนหนึ่ง ต้องการทดสอบปัจจัยที่มีผลต่อการโน้มน้าวใจผู้รับสาร ท่านจึงสร้างสถานการณ์หนึ่ง โดยเนื้อหาเกี่ยวกับการชวนให้ลดการใช้เทคโนโลยีภายในชีวิตประจำวัน โดยการนำเสนอจะถูกจัดกระทำโดย 2 ปัจจัย คือ ความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสาร (ผู้ประกาศข่าวชื่อดัง หรือนักเรียนชั้นม. 3) และความน่าเชื่อถือของสาร (มีหลักเหตุผลชัดเจน หรือเน้นความชอบส่วนตัว) ส่วนผู้รับสารจะแบ่งออกเป็นสองกลุ่ม ตามบุคลิกภาพความต้องการทางปัญญา (สูงหรือต่ำ) ผู้รับสารแต่ละคนจะถูกสุ่มเข้าใน 4 สถานการณ์ที่แตกต่างกัน (จาก 2 ปัจจัย) แล้ววัดความน่าเชื่อถือของสารตามความคิดของผู้รับสาร ได้ผลดังนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ความต้องการทางปัญญา | ผู้ส่งสาร | ความน่าเชื่อถือของสาร | คะแนนความน่าเชื่อถือของสาร |
| สูง | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 45, 57, 59, 65, 47, 59, 49, 65, 65, 51 |
|  |  | เน้นความชอบ | 40, 46, 38, 35, 48, 30, 46, 40, 49, 41 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 55, 45, 51, 41, 56, 54, 53, 42, 55, 48 |
|  |  | เน้นความชอบ | 28, 40, 31, 43, 43, 40, 29, 28, 31, 31 |
| ต่ำ | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 54, 47, 38, 36, 53, 40, 44, 38, 53, 47 |
|  |  | เน้นความชอบ | 51, 59, 58, 54, 51, 45, 63, 47, 51, 51 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 30, 27, 33, 40, 26, 42, 31, 35, 37, 31 |
|  |  | เน้นความชอบ | 60, 64, 74, 66, 62, 60, 58, 67, 61, 61 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี)

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างผู้ส่งสารและความน่าเชื่อถือของสาร ในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของผู้ส่งสาร (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างความต้องการทางปัญญาและความน่าเชื่อถือของสาร ให้หาอิทธิพลของความน่าเชื่อถือของสารในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

3. ท่านต้องการทำงานวิจัยเพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยแห่งหนึ่ง ที่มีวิทยาเขต 2 แห่ง (กรุงเทพและสระบุรี) ระหว่างเพศ 2 กลุ่ม (ชายและหญิง) และชั้นปี 4 ชั้นปี (1, 2, 3, และ 4 ขึ้นไป) โดยท่านวางแผนว่าในช่องทั้ง 16 ช่อง ท่านจะเก็บจำนวนกลุ่มตัวอย่างเท่ากัน ท่านต้องการกำลังในการทดสอบปฏิสัมพันธ์สามทางเท่ากับ .70 และท่านคาดว่า Partial eta-squared ของผลปฏิสัมพันธ์นั้นจะเท่ากับ .03 ท่านควรเก็บข้อมูลจากนิสิตนักศึกษารวมทั้งหมดกี่คน

การบ้านที่ 5 ชุดที่ 6

INTERMEDIATE STAT PSY (Spring 2016)

การทดสอบทั้งหมดใช้ α = .05 หรือช่วงเชื่อมั่นระดับ .95

1. ท่านต้องการเปรียบเทียบความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่มยี่ห้อหนึ่ง ระหว่างเพศ กลุ่มอายุ และภาค ได้ข้อมูลดังต่อไปนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| เพศ | กลุ่มอายุ | ภาค | ความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่ม |
| ชาย | วัยรุ่น | กลาง | 12, 9, 10, 6, 6 |
|  |  | เหนือ | 8, 9, 9, 9, 6 |
|  |  | ใต้ | 7, 12, 10, 8, 11 |
|  |  | อีสาน | 13, 10, 15, 11, 11 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 5, 3, 6, 3, 6 |
|  |  | เหนือ | 3, 4, 1, 5, 5 |
|  |  | ใต้ | 7, 6, 4, 5, 8 |
|  |  | อีสาน | 9, 7, 12, 10, 10 |
| หญิง | วัยรุ่น | กลาง | 18, 15, 18, 19, 19 |
|  |  | เหนือ | 14, 14, 17, 11, 15 |
|  |  | ใต้ | 15, 11, 12, 13, 9 |
|  |  | อีสาน | 11, 12, 13, 10, 14 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 12, 10, 10, 11, 15 |
|  |  | เหนือ | 10, 13, 13, 7, 9 |
|  |  | ใต้ | 6, 5, 6, 11, 10 |
|  |  | อีสาน | 11, 7, 10, 8, 8 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี) – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างเพศและอายุ ในแต่ละภาค หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของเพศ (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างอายุและภาค ให้หาอิทธิพลของอายุในแต่ละภาค

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

2. นักจิตวิทยาสังคมคนหนึ่ง ต้องการทดสอบปัจจัยที่มีผลต่อการโน้มน้าวใจผู้รับสาร ท่านจึงสร้างสถานการณ์หนึ่ง โดยเนื้อหาเกี่ยวกับการชวนให้ลดการใช้เทคโนโลยีภายในชีวิตประจำวัน โดยการนำเสนอจะถูกจัดกระทำโดย 2 ปัจจัย คือ ความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสาร (ผู้ประกาศข่าวชื่อดัง หรือนักเรียนชั้นม. 3) และความน่าเชื่อถือของสาร (มีหลักเหตุผลชัดเจน หรือเน้นความชอบส่วนตัว) ส่วนผู้รับสารจะแบ่งออกเป็นสองกลุ่ม ตามบุคลิกภาพความต้องการทางปัญญา (สูงหรือต่ำ) ผู้รับสารแต่ละคนจะถูกสุ่มเข้าใน 4 สถานการณ์ที่แตกต่างกัน (จาก 2 ปัจจัย) แล้ววัดความน่าเชื่อถือของสารตามความคิดของผู้รับสาร ได้ผลดังนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ความต้องการทางปัญญา | ผู้ส่งสาร | ความน่าเชื่อถือของสาร | คะแนนความน่าเชื่อถือของสาร |
| สูง | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 53, 61, 63, 56, 50, 55, 65, 58, 64, 53 |
|  |  | เน้นความชอบ | 44, 38, 44, 39, 45, 33, 39, 48, 42, 31 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 52, 47, 52, 45, 41, 52, 54, 59, 48, 46 |
|  |  | เน้นความชอบ | 31, 27, 34, 28, 37, 28, 32, 39, 32, 33 |
| ต่ำ | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 53, 49, 46, 38, 35, 40, 43, 45, 46, 43 |
|  |  | เน้นความชอบ | 58, 51, 50, 53, 52, 54, 52, 51, 48, 64 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 32, 34, 39, 40, 37, 41, 36, 44, 35, 36 |
|  |  | เน้นความชอบ | 57, 61, 56, 65, 63, 66, 61, 56, 66, 73 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี)

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างผู้ส่งสารและความน่าเชื่อถือของสาร ในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของผู้ส่งสาร (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างความต้องการทางปัญญาและความน่าเชื่อถือของสาร ให้หาอิทธิพลของความน่าเชื่อถือของสารในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

3. ท่านต้องการทำงานวิจัยเพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยแห่งหนึ่ง ที่มีวิทยาเขต 2 แห่ง (กรุงเทพและสระบุรี) ระหว่างเพศ 2 กลุ่ม (ชายและหญิง) และชั้นปี 4 ชั้นปี (1, 2, 3, และ 4 ขึ้นไป) โดยท่านวางแผนว่าในช่องทั้ง 16 ช่อง ท่านจะเก็บจำนวนกลุ่มตัวอย่างเท่ากัน ท่านต้องการกำลังในการทดสอบปฏิสัมพันธ์สามทางเท่ากับ .80 และท่านคาดว่า Partial eta-squared ของผลปฏิสัมพันธ์นั้นจะเท่ากับ .05 ท่านควรเก็บข้อมูลจากนิสิตนักศึกษารวมทั้งหมดกี่คน

การบ้านที่ 5 ชุดที่ 7

INTERMEDIATE STAT PSY (Spring 2016)

การทดสอบทั้งหมดใช้ α = .05 หรือช่วงเชื่อมั่นระดับ .95

1. ท่านต้องการเปรียบเทียบความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่มยี่ห้อหนึ่ง ระหว่างเพศ กลุ่มอายุ และภาค ได้ข้อมูลดังต่อไปนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| เพศ | กลุ่มอายุ | ภาค | ความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่ม |
| ชาย | วัยรุ่น | กลาง | 9, 7, 7, 9, 11 |
|  |  | เหนือ | 9, 11, 6, 5, 11 |
|  |  | ใต้ | 9, 10, 13, 13, 10 |
|  |  | อีสาน | 10, 16, 12, 15, 16 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 7, 2, 7, 6, 7 |
|  |  | เหนือ | 2, 1, 3, 2, 5 |
|  |  | ใต้ | 6, 5, 7, 6, 6 |
|  |  | อีสาน | 8, 10, 11, 7, 9 |
| หญิง | วัยรุ่น | กลาง | 18, 17, 14, 17, 18 |
|  |  | เหนือ | 13, 13, 17, 17, 14 |
|  |  | ใต้ | 10, 10, 12, 9, 13 |
|  |  | อีสาน | 13, 12, 13, 12, 14 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 15, 13, 14, 15, 11 |
|  |  | เหนือ | 10, 9, 9, 10, 11 |
|  |  | ใต้ | 7, 9, 6, 5, 10 |
|  |  | อีสาน | 8, 7, 10, 8, 8 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี) – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างเพศและอายุ ในแต่ละภาค หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของเพศ (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างอายุและภาค ให้หาอิทธิพลของอายุในแต่ละภาค

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

2. นักจิตวิทยาสังคมคนหนึ่ง ต้องการทดสอบปัจจัยที่มีผลต่อการโน้มน้าวใจผู้รับสาร ท่านจึงสร้างสถานการณ์หนึ่ง โดยเนื้อหาเกี่ยวกับการชวนให้ลดการใช้เทคโนโลยีภายในชีวิตประจำวัน โดยการนำเสนอจะถูกจัดกระทำโดย 2 ปัจจัย คือ ความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสาร (ผู้ประกาศข่าวชื่อดัง หรือนักเรียนชั้นม. 3) และความน่าเชื่อถือของสาร (มีหลักเหตุผลชัดเจน หรือเน้นความชอบส่วนตัว) ส่วนผู้รับสารจะแบ่งออกเป็นสองกลุ่ม ตามบุคลิกภาพความต้องการทางปัญญา (สูงหรือต่ำ) ผู้รับสารแต่ละคนจะถูกสุ่มเข้าใน 4 สถานการณ์ที่แตกต่างกัน (จาก 2 ปัจจัย) แล้ววัดความน่าเชื่อถือของสารตามความคิดของผู้รับสาร ได้ผลดังนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ความต้องการทางปัญญา | ผู้ส่งสาร | ความน่าเชื่อถือของสาร | คะแนนความน่าเชื่อถือของสาร |
| สูง | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 54, 61, 59, 65, 46, 51, 48, 57, 51, 53 |
|  |  | เน้นความชอบ | 30, 43, 39, 43, 39, 47, 41, 34, 31, 41 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 50, 40, 46, 58, 44, 41, 50, 42, 47, 44 |
|  |  | เน้นความชอบ | 37, 26, 35, 31, 43, 26, 41, 41, 37, 41 |
| ต่ำ | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 44, 53, 50, 45, 47, 38, 52, 37, 40, 48 |
|  |  | เน้นความชอบ | 47, 51, 52, 53, 62, 58, 56, 52, 57, 60 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 41, 29, 35, 39, 28, 28, 28, 35, 30, 27 |
|  |  | เน้นความชอบ | 68, 68, 64, 59, 74, 59, 75, 58, 72, 69 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี)

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างผู้ส่งสารและความน่าเชื่อถือของสาร ในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของผู้ส่งสาร (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างความต้องการทางปัญญาและความน่าเชื่อถือของสาร ให้หาอิทธิพลของความน่าเชื่อถือของสารในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

3. ท่านต้องการทำงานวิจัยเพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยแห่งหนึ่ง ที่มีวิทยาเขต 2 แห่ง (กรุงเทพและสระบุรี) ระหว่างเพศ 2 กลุ่ม (ชายและหญิง) และชั้นปี 4 ชั้นปี (1, 2, 3, และ 4 ขึ้นไป) โดยท่านวางแผนว่าในช่องทั้ง 16 ช่อง ท่านจะเก็บจำนวนกลุ่มตัวอย่างเท่ากัน ท่านต้องการกำลังในการทดสอบปฏิสัมพันธ์สามทางเท่ากับ .75 และท่านคาดว่า Partial eta-squared ของผลปฏิสัมพันธ์นั้นจะเท่ากับ .01 ท่านควรเก็บข้อมูลจากนิสิตนักศึกษารวมทั้งหมดกี่คน

การบ้านที่ 5 ชุดที่ 8

INTERMEDIATE STAT PSY (Spring 2016)

การทดสอบทั้งหมดใช้ α = .05 หรือช่วงเชื่อมั่นระดับ .95

1. ท่านต้องการเปรียบเทียบความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่มยี่ห้อหนึ่ง ระหว่างเพศ กลุ่มอายุ และภาค ได้ข้อมูลดังต่อไปนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| เพศ | กลุ่มอายุ | ภาค | ความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่ม |
| ชาย | วัยรุ่น | กลาง | 9, 8, 6, 10, 8 |
|  |  | เหนือ | 6, 8, 6, 5, 6 |
|  |  | ใต้ | 8, 9, 13, 13, 9 |
|  |  | อีสาน | 15, 15, 13, 16, 13 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 8, 5, 2, 6, 5 |
|  |  | เหนือ | 5, 3, 6, 5, 7 |
|  |  | ใต้ | 7, 9, 5, 4, 5 |
|  |  | อีสาน | 6, 9, 10, 11, 8 |
| หญิง | วัยรุ่น | กลาง | 19, 16, 16, 18, 17 |
|  |  | เหนือ | 11, 13, 16, 15, 14 |
|  |  | ใต้ | 13, 14, 11, 10, 14 |
|  |  | อีสาน | 15, 13, 12, 11, 13 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 12, 16, 14, 10, 12 |
|  |  | เหนือ | 8, 10, 9, 10, 11 |
|  |  | ใต้ | 6, 5, 7, 6, 6 |
|  |  | อีสาน | 6, 9, 10, 12, 6 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี) – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างเพศและอายุ ในแต่ละภาค หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของเพศ (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างอายุและภาค ให้หาอิทธิพลของอายุในแต่ละภาค

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

2. นักจิตวิทยาสังคมคนหนึ่ง ต้องการทดสอบปัจจัยที่มีผลต่อการโน้มน้าวใจผู้รับสาร ท่านจึงสร้างสถานการณ์หนึ่ง โดยเนื้อหาเกี่ยวกับการชวนให้ลดการใช้เทคโนโลยีภายในชีวิตประจำวัน โดยการนำเสนอจะถูกจัดกระทำโดย 2 ปัจจัย คือ ความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสาร (ผู้ประกาศข่าวชื่อดัง หรือนักเรียนชั้นม. 3) และความน่าเชื่อถือของสาร (มีหลักเหตุผลชัดเจน หรือเน้นความชอบส่วนตัว) ส่วนผู้รับสารจะแบ่งออกเป็นสองกลุ่ม ตามบุคลิกภาพความต้องการทางปัญญา (สูงหรือต่ำ) ผู้รับสารแต่ละคนจะถูกสุ่มเข้าใน 4 สถานการณ์ที่แตกต่างกัน (จาก 2 ปัจจัย) แล้ววัดความน่าเชื่อถือของสารตามความคิดของผู้รับสาร ได้ผลดังนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ความต้องการทางปัญญา | ผู้ส่งสาร | ความน่าเชื่อถือของสาร | คะแนนความน่าเชื่อถือของสาร |
| สูง | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 46, 63, 62, 53, 46, 49, 61, 54, 64, 47 |
|  |  | เน้นความชอบ | 45, 38, 48, 44, 48, 40, 33, 34, 35, 48 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 49, 48, 49, 59, 42, 56, 59, 53, 53, 42 |
|  |  | เน้นความชอบ | 43, 39, 43, 37, 37, 39, 35, 44, 35, 34 |
| ต่ำ | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 46, 50, 39, 37, 54, 42, 40, 42, 39, 47 |
|  |  | เน้นความชอบ | 55, 62, 61, 60, 49, 46, 54, 59, 53, 57 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 45, 27, 29, 41, 39, 42, 39, 43, 43, 29 |
|  |  | เน้นความชอบ | 59, 67, 58, 55, 58, 69, 61, 71, 69, 68 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี)

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างผู้ส่งสารและความน่าเชื่อถือของสาร ในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของผู้ส่งสาร (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างความต้องการทางปัญญาและความน่าเชื่อถือของสาร ให้หาอิทธิพลของความน่าเชื่อถือของสารในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

3. ท่านต้องการทำงานวิจัยเพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยแห่งหนึ่ง ที่มีวิทยาเขต 2 แห่ง (กรุงเทพและสระบุรี) ระหว่างเพศ 2 กลุ่ม (ชายและหญิง) และชั้นปี 4 ชั้นปี (1, 2, 3, และ 4 ขึ้นไป) โดยท่านวางแผนว่าในช่องทั้ง 16 ช่อง ท่านจะเก็บจำนวนกลุ่มตัวอย่างเท่ากัน ท่านต้องการกำลังในการทดสอบปฏิสัมพันธ์สามทางเท่ากับ .85 และท่านคาดว่า Partial eta-squared ของผลปฏิสัมพันธ์นั้นจะเท่ากับ .10 ท่านควรเก็บข้อมูลจากนิสิตนักศึกษารวมทั้งหมดกี่คน

การบ้านที่ 5 ชุดที่ 9

INTERMEDIATE STAT PSY (Spring 2016)

การทดสอบทั้งหมดใช้ α = .05 หรือช่วงเชื่อมั่นระดับ .95

1. ท่านต้องการเปรียบเทียบความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่มยี่ห้อหนึ่ง ระหว่างเพศ กลุ่มอายุ และภาค ได้ข้อมูลดังต่อไปนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| เพศ | กลุ่มอายุ | ภาค | ความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่ม |
| ชาย | วัยรุ่น | กลาง | 11, 12, 9, 7, 11 |
|  |  | เหนือ | 9, 9, 6, 7, 7 |
|  |  | ใต้ | 7, 9, 8, 9, 9 |
|  |  | อีสาน | 11, 15, 16, 16, 15 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 6, 4, 8, 2, 3 |
|  |  | เหนือ | 3, 6, 4, 1, 5 |
|  |  | ใต้ | 4, 9, 6, 6, 4 |
|  |  | อีสาน | 6, 10, 6, 8, 8 |
| หญิง | วัยรุ่น | กลาง | 17, 15, 18, 17, 16 |
|  |  | เหนือ | 13, 14, 17, 16, 13 |
|  |  | ใต้ | 12, 14, 13, 10, 14 |
|  |  | อีสาน | 16, 14, 10, 15, 16 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 12, 14, 11, 15, 11 |
|  |  | เหนือ | 10, 13, 8, 12, 9 |
|  |  | ใต้ | 8, 10, 11, 11, 6 |
|  |  | อีสาน | 12, 10, 7, 7, 9 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี) – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างเพศและอายุ ในแต่ละภาค หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของเพศ (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างอายุและภาค ให้หาอิทธิพลของอายุในแต่ละภาค

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

2. นักจิตวิทยาสังคมคนหนึ่ง ต้องการทดสอบปัจจัยที่มีผลต่อการโน้มน้าวใจผู้รับสาร ท่านจึงสร้างสถานการณ์หนึ่ง โดยเนื้อหาเกี่ยวกับการชวนให้ลดการใช้เทคโนโลยีภายในชีวิตประจำวัน โดยการนำเสนอจะถูกจัดกระทำโดย 2 ปัจจัย คือ ความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสาร (ผู้ประกาศข่าวชื่อดัง หรือนักเรียนชั้นม. 3) และความน่าเชื่อถือของสาร (มีหลักเหตุผลชัดเจน หรือเน้นความชอบส่วนตัว) ส่วนผู้รับสารจะแบ่งออกเป็นสองกลุ่ม ตามบุคลิกภาพความต้องการทางปัญญา (สูงหรือต่ำ) ผู้รับสารแต่ละคนจะถูกสุ่มเข้าใน 4 สถานการณ์ที่แตกต่างกัน (จาก 2 ปัจจัย) แล้ววัดความน่าเชื่อถือของสารตามความคิดของผู้รับสาร ได้ผลดังนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ความต้องการทางปัญญา | ผู้ส่งสาร | ความน่าเชื่อถือของสาร | คะแนนความน่าเชื่อถือของสาร |
| สูง | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 47, 65, 62, 51, 56, 60, 55, 49, 61, 63 |
|  |  | เน้นความชอบ | 39, 39, 41, 32, 37, 40, 32, 40, 48, 34 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 58, 54, 48, 54, 53, 45, 59, 59, 47, 54 |
|  |  | เน้นความชอบ | 42, 26, 35, 27, 36, 31, 33, 35, 38, 41 |
| ต่ำ | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 42, 40, 41, 51, 41, 40, 39, 43, 35, 49 |
|  |  | เน้นความชอบ | 55, 57, 65, 59, 50, 54, 64, 55, 63, 63 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 27, 42, 45, 43, 33, 42, 30, 42, 34, 30 |
|  |  | เน้นความชอบ | 57, 57, 69, 58, 75, 73, 68, 65, 58, 75 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี)

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างผู้ส่งสารและความน่าเชื่อถือของสาร ในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของผู้ส่งสาร (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างความต้องการทางปัญญาและความน่าเชื่อถือของสาร ให้หาอิทธิพลของความน่าเชื่อถือของสารในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

3. ท่านต้องการทำงานวิจัยเพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยแห่งหนึ่ง ที่มีวิทยาเขต 2 แห่ง (กรุงเทพและสระบุรี) ระหว่างเพศ 2 กลุ่ม (ชายและหญิง) และชั้นปี 4 ชั้นปี (1, 2, 3, และ 4 ขึ้นไป) โดยท่านวางแผนว่าในช่องทั้ง 16 ช่อง ท่านจะเก็บจำนวนกลุ่มตัวอย่างเท่ากัน ท่านต้องการกำลังในการทดสอบปฏิสัมพันธ์สามทางเท่ากับ .85 และท่านคาดว่า Partial eta-squared ของผลปฏิสัมพันธ์นั้นจะเท่ากับ .04 ท่านควรเก็บข้อมูลจากนิสิตนักศึกษารวมทั้งหมดกี่คน

การบ้านที่ 5 ชุดที่ 10

INTERMEDIATE STAT PSY (Spring 2016)

การทดสอบทั้งหมดใช้ α = .05 หรือช่วงเชื่อมั่นระดับ .95

1. ท่านต้องการเปรียบเทียบความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่มยี่ห้อหนึ่ง ระหว่างเพศ กลุ่มอายุ และภาค ได้ข้อมูลดังต่อไปนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| เพศ | กลุ่มอายุ | ภาค | ความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่ม |
| ชาย | วัยรุ่น | กลาง | 9, 10, 12, 9, 6 |
|  |  | เหนือ | 6, 7, 11, 11, 6 |
|  |  | ใต้ | 7, 9, 7, 12, 10 |
|  |  | อีสาน | 15, 12, 10, 16, 16 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 6, 7, 5, 6, 5 |
|  |  | เหนือ | 1, 2, 7, 3, 2 |
|  |  | ใต้ | 5, 6, 7, 9, 9 |
|  |  | อีสาน | 10, 7, 10, 11, 11 |
| หญิง | วัยรุ่น | กลาง | 19, 17, 18, 14, 19 |
|  |  | เหนือ | 13, 16, 13, 11, 12 |
|  |  | ใต้ | 12, 12, 14, 11, 10 |
|  |  | อีสาน | 15, 14, 11, 11, 13 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 15, 13, 14, 12, 11 |
|  |  | เหนือ | 9, 12, 8, 13, 8 |
|  |  | ใต้ | 6, 8, 9, 9, 11 |
|  |  | อีสาน | 10, 8, 7, 11, 12 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี) – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างเพศและอายุ ในแต่ละภาค หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของเพศ (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างอายุและภาค ให้หาอิทธิพลของอายุในแต่ละภาค

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

2. นักจิตวิทยาสังคมคนหนึ่ง ต้องการทดสอบปัจจัยที่มีผลต่อการโน้มน้าวใจผู้รับสาร ท่านจึงสร้างสถานการณ์หนึ่ง โดยเนื้อหาเกี่ยวกับการชวนให้ลดการใช้เทคโนโลยีภายในชีวิตประจำวัน โดยการนำเสนอจะถูกจัดกระทำโดย 2 ปัจจัย คือ ความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสาร (ผู้ประกาศข่าวชื่อดัง หรือนักเรียนชั้นม. 3) และความน่าเชื่อถือของสาร (มีหลักเหตุผลชัดเจน หรือเน้นความชอบส่วนตัว) ส่วนผู้รับสารจะแบ่งออกเป็นสองกลุ่ม ตามบุคลิกภาพความต้องการทางปัญญา (สูงหรือต่ำ) ผู้รับสารแต่ละคนจะถูกสุ่มเข้าใน 4 สถานการณ์ที่แตกต่างกัน (จาก 2 ปัจจัย) แล้ววัดความน่าเชื่อถือของสารตามความคิดของผู้รับสาร ได้ผลดังนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ความต้องการทางปัญญา | ผู้ส่งสาร | ความน่าเชื่อถือของสาร | คะแนนความน่าเชื่อถือของสาร |
| สูง | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 49, 60, 62, 65, 58, 54, 56, 58, 62, 48 |
|  |  | เน้นความชอบ | 37, 32, 49, 30, 48, 48, 50, 46, 47, 42 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 47, 52, 45, 52, 52, 53, 54, 60, 45, 51 |
|  |  | เน้นความชอบ | 43, 27, 45, 41, 27, 41, 39, 31, 34, 44 |
| ต่ำ | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 46, 36, 45, 50, 54, 38, 49, 35, 39, 48 |
|  |  | เน้นความชอบ | 54, 63, 53, 50, 54, 56, 46, 51, 60, 62 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 37, 41, 28, 29, 32, 29, 26, 26, 45, 31 |
|  |  | เน้นความชอบ | 65, 68, 66, 58, 64, 73, 62, 55, 74, 68 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี)

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างผู้ส่งสารและความน่าเชื่อถือของสาร ในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของผู้ส่งสาร (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างความต้องการทางปัญญาและความน่าเชื่อถือของสาร ให้หาอิทธิพลของความน่าเชื่อถือของสารในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

3. ท่านต้องการทำงานวิจัยเพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยแห่งหนึ่ง ที่มีวิทยาเขต 2 แห่ง (กรุงเทพและสระบุรี) ระหว่างเพศ 2 กลุ่ม (ชายและหญิง) และชั้นปี 4 ชั้นปี (1, 2, 3, และ 4 ขึ้นไป) โดยท่านวางแผนว่าในช่องทั้ง 16 ช่อง ท่านจะเก็บจำนวนกลุ่มตัวอย่างเท่ากัน ท่านต้องการกำลังในการทดสอบปฏิสัมพันธ์สามทางเท่ากับ .75 และท่านคาดว่า Partial eta-squared ของผลปฏิสัมพันธ์นั้นจะเท่ากับ .08 ท่านควรเก็บข้อมูลจากนิสิตนักศึกษารวมทั้งหมดกี่คน

การบ้านที่ 5 ชุดที่ 11

INTERMEDIATE STAT PSY (Spring 2016)

การทดสอบทั้งหมดใช้ α = .05 หรือช่วงเชื่อมั่นระดับ .95

1. ท่านต้องการเปรียบเทียบความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่มยี่ห้อหนึ่ง ระหว่างเพศ กลุ่มอายุ และภาค ได้ข้อมูลดังต่อไปนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| เพศ | กลุ่มอายุ | ภาค | ความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่ม |
| ชาย | วัยรุ่น | กลาง | 11, 10, 9, 10, 11 |
|  |  | เหนือ | 6, 8, 10, 10, 10 |
|  |  | ใต้ | 10, 8, 10, 10, 10 |
|  |  | อีสาน | 16, 10, 16, 14, 13 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 5, 5, 3, 7, 4 |
|  |  | เหนือ | 6, 6, 3, 3, 6 |
|  |  | ใต้ | 8, 5, 4, 9, 6 |
|  |  | อีสาน | 10, 10, 7, 12, 8 |
| หญิง | วัยรุ่น | กลาง | 17, 17, 16, 17, 15 |
|  |  | เหนือ | 13, 12, 14, 13, 16 |
|  |  | ใต้ | 13, 12, 11, 12, 11 |
|  |  | อีสาน | 15, 11, 13, 10, 15 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 15, 15, 14, 11, 12 |
|  |  | เหนือ | 9, 7, 10, 10, 8 |
|  |  | ใต้ | 6, 8, 9, 7, 6 |
|  |  | อีสาน | 12, 7, 11, 10, 7 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี) – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างเพศและอายุ ในแต่ละภาค หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของเพศ (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างอายุและภาค ให้หาอิทธิพลของอายุในแต่ละภาค

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

2. นักจิตวิทยาสังคมคนหนึ่ง ต้องการทดสอบปัจจัยที่มีผลต่อการโน้มน้าวใจผู้รับสาร ท่านจึงสร้างสถานการณ์หนึ่ง โดยเนื้อหาเกี่ยวกับการชวนให้ลดการใช้เทคโนโลยีภายในชีวิตประจำวัน โดยการนำเสนอจะถูกจัดกระทำโดย 2 ปัจจัย คือ ความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสาร (ผู้ประกาศข่าวชื่อดัง หรือนักเรียนชั้นม. 3) และความน่าเชื่อถือของสาร (มีหลักเหตุผลชัดเจน หรือเน้นความชอบส่วนตัว) ส่วนผู้รับสารจะแบ่งออกเป็นสองกลุ่ม ตามบุคลิกภาพความต้องการทางปัญญา (สูงหรือต่ำ) ผู้รับสารแต่ละคนจะถูกสุ่มเข้าใน 4 สถานการณ์ที่แตกต่างกัน (จาก 2 ปัจจัย) แล้ววัดความน่าเชื่อถือของสารตามความคิดของผู้รับสาร ได้ผลดังนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ความต้องการทางปัญญา | ผู้ส่งสาร | ความน่าเชื่อถือของสาร | คะแนนความน่าเชื่อถือของสาร |
| สูง | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 51, 64, 56, 59, 47, 52, 65, 62, 57, 59 |
|  |  | เน้นความชอบ | 48, 42, 31, 47, 32, 39, 40, 45, 44, 37 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 54, 58, 44, 49, 43, 48, 57, 52, 41, 51 |
|  |  | เน้นความชอบ | 31, 34, 25, 27, 40, 30, 34, 40, 43, 35 |
| ต่ำ | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 41, 42, 49, 37, 46, 51, 52, 38, 46, 46 |
|  |  | เน้นความชอบ | 52, 61, 64, 64, 61, 60, 48, 64, 46, 45 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 44, 35, 43, 45, 38, 27, 28, 30, 43, 42 |
|  |  | เน้นความชอบ | 71, 74, 57, 67, 62, 58, 73, 57, 60, 63 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี)

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างผู้ส่งสารและความน่าเชื่อถือของสาร ในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของผู้ส่งสาร (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างความต้องการทางปัญญาและความน่าเชื่อถือของสาร ให้หาอิทธิพลของความน่าเชื่อถือของสารในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

3. ท่านต้องการทำงานวิจัยเพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยแห่งหนึ่ง ที่มีวิทยาเขต 2 แห่ง (กรุงเทพและสระบุรี) ระหว่างเพศ 2 กลุ่ม (ชายและหญิง) และชั้นปี 4 ชั้นปี (1, 2, 3, และ 4 ขึ้นไป) โดยท่านวางแผนว่าในช่องทั้ง 16 ช่อง ท่านจะเก็บจำนวนกลุ่มตัวอย่างเท่ากัน ท่านต้องการกำลังในการทดสอบปฏิสัมพันธ์สามทางเท่ากับ .95 และท่านคาดว่า Partial eta-squared ของผลปฏิสัมพันธ์นั้นจะเท่ากับ .02 ท่านควรเก็บข้อมูลจากนิสิตนักศึกษารวมทั้งหมดกี่คน

การบ้านที่ 5 ชุดที่ 12

INTERMEDIATE STAT PSY (Spring 2016)

การทดสอบทั้งหมดใช้ α = .05 หรือช่วงเชื่อมั่นระดับ .95

1. ท่านต้องการเปรียบเทียบความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่มยี่ห้อหนึ่ง ระหว่างเพศ กลุ่มอายุ และภาค ได้ข้อมูลดังต่อไปนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| เพศ | กลุ่มอายุ | ภาค | ความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่ม |
| ชาย | วัยรุ่น | กลาง | 8, 8, 12, 10, 8 |
|  |  | เหนือ | 8, 6, 8, 9, 10 |
|  |  | ใต้ | 11, 10, 8, 10, 11 |
|  |  | อีสาน | 12, 15, 15, 16, 12 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 6, 3, 5, 6, 3 |
|  |  | เหนือ | 4, 3, 4, 6, 3 |
|  |  | ใต้ | 9, 4, 4, 4, 5 |
|  |  | อีสาน | 10, 10, 12, 8, 7 |
| หญิง | วัยรุ่น | กลาง | 16, 17, 15, 15, 18 |
|  |  | เหนือ | 17, 16, 15, 17, 11 |
|  |  | ใต้ | 11, 15, 11, 12, 14 |
|  |  | อีสาน | 10, 12, 15, 14, 12 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 15, 15, 14, 16, 10 |
|  |  | เหนือ | 7, 7, 11, 11, 10 |
|  |  | ใต้ | 7, 6, 5, 10, 6 |
|  |  | อีสาน | 6, 8, 10, 10, 11 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี) – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างเพศและอายุ ในแต่ละภาค หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของเพศ (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างอายุและภาค ให้หาอิทธิพลของอายุในแต่ละภาค

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

2. นักจิตวิทยาสังคมคนหนึ่ง ต้องการทดสอบปัจจัยที่มีผลต่อการโน้มน้าวใจผู้รับสาร ท่านจึงสร้างสถานการณ์หนึ่ง โดยเนื้อหาเกี่ยวกับการชวนให้ลดการใช้เทคโนโลยีภายในชีวิตประจำวัน โดยการนำเสนอจะถูกจัดกระทำโดย 2 ปัจจัย คือ ความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสาร (ผู้ประกาศข่าวชื่อดัง หรือนักเรียนชั้นม. 3) และความน่าเชื่อถือของสาร (มีหลักเหตุผลชัดเจน หรือเน้นความชอบส่วนตัว) ส่วนผู้รับสารจะแบ่งออกเป็นสองกลุ่ม ตามบุคลิกภาพความต้องการทางปัญญา (สูงหรือต่ำ) ผู้รับสารแต่ละคนจะถูกสุ่มเข้าใน 4 สถานการณ์ที่แตกต่างกัน (จาก 2 ปัจจัย) แล้ววัดความน่าเชื่อถือของสารตามความคิดของผู้รับสาร ได้ผลดังนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ความต้องการทางปัญญา | ผู้ส่งสาร | ความน่าเชื่อถือของสาร | คะแนนความน่าเชื่อถือของสาร |
| สูง | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 64, 51, 49, 51, 61, 53, 64, 65, 52, 65 |
|  |  | เน้นความชอบ | 32, 48, 48, 41, 46, 37, 35, 35, 36, 36 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 43, 56, 41, 56, 46, 42, 42, 53, 44, 54 |
|  |  | เน้นความชอบ | 42, 35, 37, 28, 29, 25, 31, 35, 32, 35 |
| ต่ำ | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 39, 46, 46, 50, 52, 50, 44, 38, 35, 51 |
|  |  | เน้นความชอบ | 55, 61, 58, 52, 45, 55, 61, 55, 63, 62 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 37, 31, 43, 36, 41, 43, 29, 31, 32, 35 |
|  |  | เน้นความชอบ | 67, 74, 72, 56, 62, 57, 75, 59, 66, 70 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี)

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างผู้ส่งสารและความน่าเชื่อถือของสาร ในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของผู้ส่งสาร (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างความต้องการทางปัญญาและความน่าเชื่อถือของสาร ให้หาอิทธิพลของความน่าเชื่อถือของสารในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

3. ท่านต้องการทำงานวิจัยเพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยแห่งหนึ่ง ที่มีวิทยาเขต 2 แห่ง (กรุงเทพและสระบุรี) ระหว่างเพศ 2 กลุ่ม (ชายและหญิง) และชั้นปี 4 ชั้นปี (1, 2, 3, และ 4 ขึ้นไป) โดยท่านวางแผนว่าในช่องทั้ง 16 ช่อง ท่านจะเก็บจำนวนกลุ่มตัวอย่างเท่ากัน ท่านต้องการกำลังในการทดสอบปฏิสัมพันธ์สามทางเท่ากับ .95 และท่านคาดว่า Partial eta-squared ของผลปฏิสัมพันธ์นั้นจะเท่ากับ .02 ท่านควรเก็บข้อมูลจากนิสิตนักศึกษารวมทั้งหมดกี่คน

การบ้านที่ 5 ชุดที่ 13

INTERMEDIATE STAT PSY (Spring 2016)

การทดสอบทั้งหมดใช้ α = .05 หรือช่วงเชื่อมั่นระดับ .95

1. ท่านต้องการเปรียบเทียบความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่มยี่ห้อหนึ่ง ระหว่างเพศ กลุ่มอายุ และภาค ได้ข้อมูลดังต่อไปนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| เพศ | กลุ่มอายุ | ภาค | ความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่ม |
| ชาย | วัยรุ่น | กลาง | 11, 7, 11, 8, 9 |
|  |  | เหนือ | 9, 5, 6, 7, 6 |
|  |  | ใต้ | 9, 8, 10, 12, 9 |
|  |  | อีสาน | 14, 16, 12, 13, 13 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 4, 8, 7, 5, 8 |
|  |  | เหนือ | 1, 4, 2, 5, 4 |
|  |  | ใต้ | 7, 5, 4, 4, 4 |
|  |  | อีสาน | 11, 7, 6, 12, 7 |
| หญิง | วัยรุ่น | กลาง | 19, 20, 20, 19, 17 |
|  |  | เหนือ | 14, 17, 15, 15, 12 |
|  |  | ใต้ | 14, 10, 15, 10, 9 |
|  |  | อีสาน | 14, 15, 10, 14, 15 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 11, 15, 13, 12, 16 |
|  |  | เหนือ | 8, 12, 7, 11, 9 |
|  |  | ใต้ | 7, 10, 9, 8, 10 |
|  |  | อีสาน | 6, 11, 9, 7, 11 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี) – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างเพศและอายุ ในแต่ละภาค หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของเพศ (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างอายุและภาค ให้หาอิทธิพลของอายุในแต่ละภาค

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

2. นักจิตวิทยาสังคมคนหนึ่ง ต้องการทดสอบปัจจัยที่มีผลต่อการโน้มน้าวใจผู้รับสาร ท่านจึงสร้างสถานการณ์หนึ่ง โดยเนื้อหาเกี่ยวกับการชวนให้ลดการใช้เทคโนโลยีภายในชีวิตประจำวัน โดยการนำเสนอจะถูกจัดกระทำโดย 2 ปัจจัย คือ ความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสาร (ผู้ประกาศข่าวชื่อดัง หรือนักเรียนชั้นม. 3) และความน่าเชื่อถือของสาร (มีหลักเหตุผลชัดเจน หรือเน้นความชอบส่วนตัว) ส่วนผู้รับสารจะแบ่งออกเป็นสองกลุ่ม ตามบุคลิกภาพความต้องการทางปัญญา (สูงหรือต่ำ) ผู้รับสารแต่ละคนจะถูกสุ่มเข้าใน 4 สถานการณ์ที่แตกต่างกัน (จาก 2 ปัจจัย) แล้ววัดความน่าเชื่อถือของสารตามความคิดของผู้รับสาร ได้ผลดังนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ความต้องการทางปัญญา | ผู้ส่งสาร | ความน่าเชื่อถือของสาร | คะแนนความน่าเชื่อถือของสาร |
| สูง | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 57, 55, 48, 48, 48, 52, 63, 47, 48, 63 |
|  |  | เน้นความชอบ | 39, 42, 37, 46, 46, 42, 47, 42, 36, 37 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 58, 41, 57, 41, 45, 56, 44, 43, 48, 60 |
|  |  | เน้นความชอบ | 29, 35, 42, 39, 36, 39, 44, 25, 32, 29 |
| ต่ำ | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 52, 49, 37, 41, 42, 55, 51, 36, 41, 40 |
|  |  | เน้นความชอบ | 49, 51, 64, 62, 52, 55, 57, 49, 53, 55 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 42, 30, 29, 44, 26, 40, 41, 36, 33, 43 |
|  |  | เน้นความชอบ | 63, 71, 59, 63, 60, 59, 66, 57, 57, 59 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี)

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างผู้ส่งสารและความน่าเชื่อถือของสาร ในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของผู้ส่งสาร (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างความต้องการทางปัญญาและความน่าเชื่อถือของสาร ให้หาอิทธิพลของความน่าเชื่อถือของสารในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

3. ท่านต้องการทำงานวิจัยเพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยแห่งหนึ่ง ที่มีวิทยาเขต 2 แห่ง (กรุงเทพและสระบุรี) ระหว่างเพศ 2 กลุ่ม (ชายและหญิง) และชั้นปี 4 ชั้นปี (1, 2, 3, และ 4 ขึ้นไป) โดยท่านวางแผนว่าในช่องทั้ง 16 ช่อง ท่านจะเก็บจำนวนกลุ่มตัวอย่างเท่ากัน ท่านต้องการกำลังในการทดสอบปฏิสัมพันธ์สามทางเท่ากับ .95 และท่านคาดว่า Partial eta-squared ของผลปฏิสัมพันธ์นั้นจะเท่ากับ .05 ท่านควรเก็บข้อมูลจากนิสิตนักศึกษารวมทั้งหมดกี่คน

การบ้านที่ 5 ชุดที่ 14

INTERMEDIATE STAT PSY (Spring 2016)

การทดสอบทั้งหมดใช้ α = .05 หรือช่วงเชื่อมั่นระดับ .95

1. ท่านต้องการเปรียบเทียบความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่มยี่ห้อหนึ่ง ระหว่างเพศ กลุ่มอายุ และภาค ได้ข้อมูลดังต่อไปนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| เพศ | กลุ่มอายุ | ภาค | ความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่ม |
| ชาย | วัยรุ่น | กลาง | 8, 10, 7, 11, 7 |
|  |  | เหนือ | 11, 8, 5, 9, 6 |
|  |  | ใต้ | 11, 11, 8, 11, 9 |
|  |  | อีสาน | 14, 12, 11, 14, 12 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 3, 6, 3, 5, 6 |
|  |  | เหนือ | 7, 7, 2, 7, 2 |
|  |  | ใต้ | 6, 4, 4, 4, 7 |
|  |  | อีสาน | 10, 9, 8, 7, 9 |
| หญิง | วัยรุ่น | กลาง | 18, 19, 19, 17, 20 |
|  |  | เหนือ | 13, 13, 12, 11, 17 |
|  |  | ใต้ | 15, 12, 14, 14, 13 |
|  |  | อีสาน | 12, 10, 13, 14, 14 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 15, 14, 14, 13, 14 |
|  |  | เหนือ | 10, 9, 9, 10, 12 |
|  |  | ใต้ | 11, 6, 6, 9, 9 |
|  |  | อีสาน | 7, 9, 7, 7, 9 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี) – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างเพศและอายุ ในแต่ละภาค หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของเพศ (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างอายุและภาค ให้หาอิทธิพลของอายุในแต่ละภาค

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

2. นักจิตวิทยาสังคมคนหนึ่ง ต้องการทดสอบปัจจัยที่มีผลต่อการโน้มน้าวใจผู้รับสาร ท่านจึงสร้างสถานการณ์หนึ่ง โดยเนื้อหาเกี่ยวกับการชวนให้ลดการใช้เทคโนโลยีภายในชีวิตประจำวัน โดยการนำเสนอจะถูกจัดกระทำโดย 2 ปัจจัย คือ ความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสาร (ผู้ประกาศข่าวชื่อดัง หรือนักเรียนชั้นม. 3) และความน่าเชื่อถือของสาร (มีหลักเหตุผลชัดเจน หรือเน้นความชอบส่วนตัว) ส่วนผู้รับสารจะแบ่งออกเป็นสองกลุ่ม ตามบุคลิกภาพความต้องการทางปัญญา (สูงหรือต่ำ) ผู้รับสารแต่ละคนจะถูกสุ่มเข้าใน 4 สถานการณ์ที่แตกต่างกัน (จาก 2 ปัจจัย) แล้ววัดความน่าเชื่อถือของสารตามความคิดของผู้รับสาร ได้ผลดังนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ความต้องการทางปัญญา | ผู้ส่งสาร | ความน่าเชื่อถือของสาร | คะแนนความน่าเชื่อถือของสาร |
| สูง | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 47, 61, 50, 59, 55, 46, 64, 55, 52, 51 |
|  |  | เน้นความชอบ | 48, 31, 41, 30, 39, 45, 39, 35, 32, 31 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 59, 58, 42, 58, 48, 58, 44, 52, 44, 49 |
|  |  | เน้นความชอบ | 41, 34, 26, 29, 29, 33, 43, 28, 38, 45 |
| ต่ำ | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 35, 50, 40, 45, 47, 54, 39, 55, 47, 51 |
|  |  | เน้นความชอบ | 64, 55, 54, 59, 64, 47, 54, 62, 50, 46 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 29, 30, 32, 26, 42, 32, 25, 31, 37, 30 |
|  |  | เน้นความชอบ | 64, 67, 69, 64, 59, 63, 57, 55, 75, 71 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี)

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างผู้ส่งสารและความน่าเชื่อถือของสาร ในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของผู้ส่งสาร (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างความต้องการทางปัญญาและความน่าเชื่อถือของสาร ให้หาอิทธิพลของความน่าเชื่อถือของสารในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

3. ท่านต้องการทำงานวิจัยเพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยแห่งหนึ่ง ที่มีวิทยาเขต 2 แห่ง (กรุงเทพและสระบุรี) ระหว่างเพศ 2 กลุ่ม (ชายและหญิง) และชั้นปี 4 ชั้นปี (1, 2, 3, และ 4 ขึ้นไป) โดยท่านวางแผนว่าในช่องทั้ง 16 ช่อง ท่านจะเก็บจำนวนกลุ่มตัวอย่างเท่ากัน ท่านต้องการกำลังในการทดสอบปฏิสัมพันธ์สามทางเท่ากับ .85 และท่านคาดว่า Partial eta-squared ของผลปฏิสัมพันธ์นั้นจะเท่ากับ .03 ท่านควรเก็บข้อมูลจากนิสิตนักศึกษารวมทั้งหมดกี่คน

การบ้านที่ 5 ชุดที่ 15

INTERMEDIATE STAT PSY (Spring 2016)

การทดสอบทั้งหมดใช้ α = .05 หรือช่วงเชื่อมั่นระดับ .95

1. ท่านต้องการเปรียบเทียบความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่มยี่ห้อหนึ่ง ระหว่างเพศ กลุ่มอายุ และภาค ได้ข้อมูลดังต่อไปนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| เพศ | กลุ่มอายุ | ภาค | ความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่ม |
| ชาย | วัยรุ่น | กลาง | 8, 11, 6, 10, 9 |
|  |  | เหนือ | 7, 9, 11, 10, 7 |
|  |  | ใต้ | 10, 8, 8, 7, 13 |
|  |  | อีสาน | 13, 10, 13, 15, 15 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 6, 4, 3, 6, 3 |
|  |  | เหนือ | 7, 7, 2, 4, 5 |
|  |  | ใต้ | 6, 7, 9, 8, 6 |
|  |  | อีสาน | 9, 6, 11, 11, 7 |
| หญิง | วัยรุ่น | กลาง | 18, 19, 17, 15, 18 |
|  |  | เหนือ | 13, 17, 16, 13, 14 |
|  |  | ใต้ | 14, 11, 11, 12, 15 |
|  |  | อีสาน | 14, 13, 14, 13, 12 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 13, 11, 11, 10, 16 |
|  |  | เหนือ | 9, 11, 7, 8, 13 |
|  |  | ใต้ | 11, 10, 8, 6, 6 |
|  |  | อีสาน | 12, 7, 8, 9, 10 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี) – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างเพศและอายุ ในแต่ละภาค หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของเพศ (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างอายุและภาค ให้หาอิทธิพลของอายุในแต่ละภาค

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

2. นักจิตวิทยาสังคมคนหนึ่ง ต้องการทดสอบปัจจัยที่มีผลต่อการโน้มน้าวใจผู้รับสาร ท่านจึงสร้างสถานการณ์หนึ่ง โดยเนื้อหาเกี่ยวกับการชวนให้ลดการใช้เทคโนโลยีภายในชีวิตประจำวัน โดยการนำเสนอจะถูกจัดกระทำโดย 2 ปัจจัย คือ ความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสาร (ผู้ประกาศข่าวชื่อดัง หรือนักเรียนชั้นม. 3) และความน่าเชื่อถือของสาร (มีหลักเหตุผลชัดเจน หรือเน้นความชอบส่วนตัว) ส่วนผู้รับสารจะแบ่งออกเป็นสองกลุ่ม ตามบุคลิกภาพความต้องการทางปัญญา (สูงหรือต่ำ) ผู้รับสารแต่ละคนจะถูกสุ่มเข้าใน 4 สถานการณ์ที่แตกต่างกัน (จาก 2 ปัจจัย) แล้ววัดความน่าเชื่อถือของสารตามความคิดของผู้รับสาร ได้ผลดังนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ความต้องการทางปัญญา | ผู้ส่งสาร | ความน่าเชื่อถือของสาร | คะแนนความน่าเชื่อถือของสาร |
| สูง | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 49, 62, 52, 54, 56, 50, 49, 52, 63, 52 |
|  |  | เน้นความชอบ | 45, 41, 31, 45, 30, 40, 34, 47, 49, 49 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 47, 55, 49, 54, 58, 42, 57, 52, 45, 46 |
|  |  | เน้นความชอบ | 37, 29, 42, 44, 38, 33, 29, 33, 40, 39 |
| ต่ำ | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 48, 54, 46, 42, 53, 44, 43, 54, 36, 53 |
|  |  | เน้นความชอบ | 59, 47, 46, 64, 49, 47, 49, 48, 51, 53 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 41, 30, 36, 29, 30, 32, 43, 43, 44, 45 |
|  |  | เน้นความชอบ | 56, 65, 74, 56, 69, 56, 65, 63, 55, 73 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี)

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างผู้ส่งสารและความน่าเชื่อถือของสาร ในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของผู้ส่งสาร (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างความต้องการทางปัญญาและความน่าเชื่อถือของสาร ให้หาอิทธิพลของความน่าเชื่อถือของสารในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

3. ท่านต้องการทำงานวิจัยเพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยแห่งหนึ่ง ที่มีวิทยาเขต 2 แห่ง (กรุงเทพและสระบุรี) ระหว่างเพศ 2 กลุ่ม (ชายและหญิง) และชั้นปี 4 ชั้นปี (1, 2, 3, และ 4 ขึ้นไป) โดยท่านวางแผนว่าในช่องทั้ง 16 ช่อง ท่านจะเก็บจำนวนกลุ่มตัวอย่างเท่ากัน ท่านต้องการกำลังในการทดสอบปฏิสัมพันธ์สามทางเท่ากับ .80 และท่านคาดว่า Partial eta-squared ของผลปฏิสัมพันธ์นั้นจะเท่ากับ .05 ท่านควรเก็บข้อมูลจากนิสิตนักศึกษารวมทั้งหมดกี่คน

การบ้านที่ 5 ชุดที่ 16

INTERMEDIATE STAT PSY (Spring 2016)

การทดสอบทั้งหมดใช้ α = .05 หรือช่วงเชื่อมั่นระดับ .95

1. ท่านต้องการเปรียบเทียบความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่มยี่ห้อหนึ่ง ระหว่างเพศ กลุ่มอายุ และภาค ได้ข้อมูลดังต่อไปนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| เพศ | กลุ่มอายุ | ภาค | ความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่ม |
| ชาย | วัยรุ่น | กลาง | 10, 7, 9, 8, 9 |
|  |  | เหนือ | 10, 8, 11, 9, 8 |
|  |  | ใต้ | 10, 11, 11, 10, 8 |
|  |  | อีสาน | 10, 15, 11, 14, 12 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 7, 5, 8, 8, 7 |
|  |  | เหนือ | 4, 6, 1, 2, 6 |
|  |  | ใต้ | 6, 5, 7, 7, 9 |
|  |  | อีสาน | 7, 7, 11, 6, 12 |
| หญิง | วัยรุ่น | กลาง | 19, 18, 16, 15, 16 |
|  |  | เหนือ | 11, 16, 15, 13, 12 |
|  |  | ใต้ | 10, 11, 12, 14, 13 |
|  |  | อีสาน | 14, 14, 15, 11, 16 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 10, 15, 15, 14, 13 |
|  |  | เหนือ | 8, 8, 7, 11, 11 |
|  |  | ใต้ | 7, 8, 6, 11, 5 |
|  |  | อีสาน | 7, 11, 11, 6, 9 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี) – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างเพศและอายุ ในแต่ละภาค หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของเพศ (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างอายุและภาค ให้หาอิทธิพลของอายุในแต่ละภาค

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

2. นักจิตวิทยาสังคมคนหนึ่ง ต้องการทดสอบปัจจัยที่มีผลต่อการโน้มน้าวใจผู้รับสาร ท่านจึงสร้างสถานการณ์หนึ่ง โดยเนื้อหาเกี่ยวกับการชวนให้ลดการใช้เทคโนโลยีภายในชีวิตประจำวัน โดยการนำเสนอจะถูกจัดกระทำโดย 2 ปัจจัย คือ ความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสาร (ผู้ประกาศข่าวชื่อดัง หรือนักเรียนชั้นม. 3) และความน่าเชื่อถือของสาร (มีหลักเหตุผลชัดเจน หรือเน้นความชอบส่วนตัว) ส่วนผู้รับสารจะแบ่งออกเป็นสองกลุ่ม ตามบุคลิกภาพความต้องการทางปัญญา (สูงหรือต่ำ) ผู้รับสารแต่ละคนจะถูกสุ่มเข้าใน 4 สถานการณ์ที่แตกต่างกัน (จาก 2 ปัจจัย) แล้ววัดความน่าเชื่อถือของสารตามความคิดของผู้รับสาร ได้ผลดังนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ความต้องการทางปัญญา | ผู้ส่งสาร | ความน่าเชื่อถือของสาร | คะแนนความน่าเชื่อถือของสาร |
| สูง | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 58, 51, 64, 65, 46, 55, 47, 64, 53, 53 |
|  |  | เน้นความชอบ | 44, 33, 43, 39, 43, 31, 35, 32, 42, 43 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 57, 45, 46, 48, 44, 46, 56, 43, 54, 57 |
|  |  | เน้นความชอบ | 32, 32, 39, 34, 40, 28, 33, 26, 39, 30 |
| ต่ำ | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 48, 51, 46, 52, 53, 36, 36, 43, 41, 37 |
|  |  | เน้นความชอบ | 59, 61, 47, 55, 65, 51, 55, 53, 50, 47 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 30, 34, 41, 44, 42, 44, 39, 33, 27, 45 |
|  |  | เน้นความชอบ | 66, 69, 68, 58, 60, 60, 58, 66, 57, 72 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี)

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างผู้ส่งสารและความน่าเชื่อถือของสาร ในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของผู้ส่งสาร (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างความต้องการทางปัญญาและความน่าเชื่อถือของสาร ให้หาอิทธิพลของความน่าเชื่อถือของสารในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

3. ท่านต้องการทำงานวิจัยเพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยแห่งหนึ่ง ที่มีวิทยาเขต 2 แห่ง (กรุงเทพและสระบุรี) ระหว่างเพศ 2 กลุ่ม (ชายและหญิง) และชั้นปี 4 ชั้นปี (1, 2, 3, และ 4 ขึ้นไป) โดยท่านวางแผนว่าในช่องทั้ง 16 ช่อง ท่านจะเก็บจำนวนกลุ่มตัวอย่างเท่ากัน ท่านต้องการกำลังในการทดสอบปฏิสัมพันธ์สามทางเท่ากับ .80 และท่านคาดว่า Partial eta-squared ของผลปฏิสัมพันธ์นั้นจะเท่ากับ .07 ท่านควรเก็บข้อมูลจากนิสิตนักศึกษารวมทั้งหมดกี่คน

การบ้านที่ 5 ชุดที่ 17

INTERMEDIATE STAT PSY (Spring 2016)

การทดสอบทั้งหมดใช้ α = .05 หรือช่วงเชื่อมั่นระดับ .95

1. ท่านต้องการเปรียบเทียบความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่มยี่ห้อหนึ่ง ระหว่างเพศ กลุ่มอายุ และภาค ได้ข้อมูลดังต่อไปนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| เพศ | กลุ่มอายุ | ภาค | ความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่ม |
| ชาย | วัยรุ่น | กลาง | 10, 7, 11, 7, 6 |
|  |  | เหนือ | 7, 8, 8, 8, 5 |
|  |  | ใต้ | 12, 9, 12, 12, 12 |
|  |  | อีสาน | 15, 12, 11, 15, 16 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 4, 3, 2, 4, 4 |
|  |  | เหนือ | 1, 3, 1, 2, 6 |
|  |  | ใต้ | 7, 3, 5, 5, 5 |
|  |  | อีสาน | 9, 10, 10, 9, 10 |
| หญิง | วัยรุ่น | กลาง | 19, 16, 15, 14, 15 |
|  |  | เหนือ | 12, 17, 14, 13, 16 |
|  |  | ใต้ | 11, 12, 15, 13, 14 |
|  |  | อีสาน | 12, 12, 16, 14, 12 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 15, 13, 11, 11, 15 |
|  |  | เหนือ | 9, 11, 7, 12, 9 |
|  |  | ใต้ | 8, 9, 10, 9, 11 |
|  |  | อีสาน | 9, 12, 9, 6, 8 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี) – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างเพศและอายุ ในแต่ละภาค หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของเพศ (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างอายุและภาค ให้หาอิทธิพลของอายุในแต่ละภาค

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

2. นักจิตวิทยาสังคมคนหนึ่ง ต้องการทดสอบปัจจัยที่มีผลต่อการโน้มน้าวใจผู้รับสาร ท่านจึงสร้างสถานการณ์หนึ่ง โดยเนื้อหาเกี่ยวกับการชวนให้ลดการใช้เทคโนโลยีภายในชีวิตประจำวัน โดยการนำเสนอจะถูกจัดกระทำโดย 2 ปัจจัย คือ ความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสาร (ผู้ประกาศข่าวชื่อดัง หรือนักเรียนชั้นม. 3) และความน่าเชื่อถือของสาร (มีหลักเหตุผลชัดเจน หรือเน้นความชอบส่วนตัว) ส่วนผู้รับสารจะแบ่งออกเป็นสองกลุ่ม ตามบุคลิกภาพความต้องการทางปัญญา (สูงหรือต่ำ) ผู้รับสารแต่ละคนจะถูกสุ่มเข้าใน 4 สถานการณ์ที่แตกต่างกัน (จาก 2 ปัจจัย) แล้ววัดความน่าเชื่อถือของสารตามความคิดของผู้รับสาร ได้ผลดังนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ความต้องการทางปัญญา | ผู้ส่งสาร | ความน่าเชื่อถือของสาร | คะแนนความน่าเชื่อถือของสาร |
| สูง | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 61, 45, 59, 47, 52, 47, 55, 59, 48, 49 |
|  |  | เน้นความชอบ | 37, 44, 41, 37, 33, 34, 46, 42, 36, 50 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 41, 58, 48, 47, 52, 53, 44, 56, 44, 47 |
|  |  | เน้นความชอบ | 33, 35, 28, 45, 26, 36, 27, 27, 38, 37 |
| ต่ำ | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 49, 55, 47, 49, 35, 47, 47, 35, 46, 50 |
|  |  | เน้นความชอบ | 50, 57, 61, 46, 47, 55, 47, 49, 63, 53 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 29, 41, 42, 37, 27, 34, 26, 42, 27, 43 |
|  |  | เน้นความชอบ | 62, 58, 59, 70, 64, 68, 72, 71, 63, 57 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี)

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างผู้ส่งสารและความน่าเชื่อถือของสาร ในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของผู้ส่งสาร (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างความต้องการทางปัญญาและความน่าเชื่อถือของสาร ให้หาอิทธิพลของความน่าเชื่อถือของสารในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

3. ท่านต้องการทำงานวิจัยเพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยแห่งหนึ่ง ที่มีวิทยาเขต 2 แห่ง (กรุงเทพและสระบุรี) ระหว่างเพศ 2 กลุ่ม (ชายและหญิง) และชั้นปี 4 ชั้นปี (1, 2, 3, และ 4 ขึ้นไป) โดยท่านวางแผนว่าในช่องทั้ง 16 ช่อง ท่านจะเก็บจำนวนกลุ่มตัวอย่างเท่ากัน ท่านต้องการกำลังในการทดสอบปฏิสัมพันธ์สามทางเท่ากับ .75 และท่านคาดว่า Partial eta-squared ของผลปฏิสัมพันธ์นั้นจะเท่ากับ .09 ท่านควรเก็บข้อมูลจากนิสิตนักศึกษารวมทั้งหมดกี่คน

การบ้านที่ 5 ชุดที่ 18

INTERMEDIATE STAT PSY (Spring 2016)

การทดสอบทั้งหมดใช้ α = .05 หรือช่วงเชื่อมั่นระดับ .95

1. ท่านต้องการเปรียบเทียบความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่มยี่ห้อหนึ่ง ระหว่างเพศ กลุ่มอายุ และภาค ได้ข้อมูลดังต่อไปนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| เพศ | กลุ่มอายุ | ภาค | ความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่ม |
| ชาย | วัยรุ่น | กลาง | 8, 7, 8, 10, 11 |
|  |  | เหนือ | 6, 8, 11, 10, 7 |
|  |  | ใต้ | 8, 8, 12, 8, 9 |
|  |  | อีสาน | 11, 16, 15, 12, 12 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 7, 6, 6, 5, 6 |
|  |  | เหนือ | 3, 3, 5, 2, 2 |
|  |  | ใต้ | 5, 3, 6, 4, 6 |
|  |  | อีสาน | 9, 7, 6, 9, 7 |
| หญิง | วัยรุ่น | กลาง | 20, 18, 16, 15, 18 |
|  |  | เหนือ | 15, 16, 15, 16, 16 |
|  |  | ใต้ | 10, 10, 13, 15, 10 |
|  |  | อีสาน | 14, 16, 12, 11, 13 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 12, 14, 11, 10, 14 |
|  |  | เหนือ | 8, 12, 8, 9, 8 |
|  |  | ใต้ | 8, 9, 6, 9, 10 |
|  |  | อีสาน | 12, 7, 9, 12, 8 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี) – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างเพศและอายุ ในแต่ละภาค หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของเพศ (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างอายุและภาค ให้หาอิทธิพลของอายุในแต่ละภาค

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

2. นักจิตวิทยาสังคมคนหนึ่ง ต้องการทดสอบปัจจัยที่มีผลต่อการโน้มน้าวใจผู้รับสาร ท่านจึงสร้างสถานการณ์หนึ่ง โดยเนื้อหาเกี่ยวกับการชวนให้ลดการใช้เทคโนโลยีภายในชีวิตประจำวัน โดยการนำเสนอจะถูกจัดกระทำโดย 2 ปัจจัย คือ ความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสาร (ผู้ประกาศข่าวชื่อดัง หรือนักเรียนชั้นม. 3) และความน่าเชื่อถือของสาร (มีหลักเหตุผลชัดเจน หรือเน้นความชอบส่วนตัว) ส่วนผู้รับสารจะแบ่งออกเป็นสองกลุ่ม ตามบุคลิกภาพความต้องการทางปัญญา (สูงหรือต่ำ) ผู้รับสารแต่ละคนจะถูกสุ่มเข้าใน 4 สถานการณ์ที่แตกต่างกัน (จาก 2 ปัจจัย) แล้ววัดความน่าเชื่อถือของสารตามความคิดของผู้รับสาร ได้ผลดังนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ความต้องการทางปัญญา | ผู้ส่งสาร | ความน่าเชื่อถือของสาร | คะแนนความน่าเชื่อถือของสาร |
| สูง | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 47, 54, 62, 62, 58, 45, 52, 62, 56, 55 |
|  |  | เน้นความชอบ | 44, 38, 31, 39, 49, 35, 39, 49, 32, 47 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 48, 52, 59, 40, 55, 46, 53, 58, 60, 53 |
|  |  | เน้นความชอบ | 41, 34, 39, 27, 30, 27, 33, 27, 37, 33 |
| ต่ำ | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 55, 41, 38, 41, 49, 42, 42, 52, 43, 36 |
|  |  | เน้นความชอบ | 48, 53, 49, 55, 49, 61, 49, 58, 50, 60 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 41, 39, 39, 26, 43, 37, 27, 30, 32, 33 |
|  |  | เน้นความชอบ | 63, 64, 66, 73, 59, 68, 69, 69, 71, 63 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี)

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างผู้ส่งสารและความน่าเชื่อถือของสาร ในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของผู้ส่งสาร (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างความต้องการทางปัญญาและความน่าเชื่อถือของสาร ให้หาอิทธิพลของความน่าเชื่อถือของสารในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

3. ท่านต้องการทำงานวิจัยเพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยแห่งหนึ่ง ที่มีวิทยาเขต 2 แห่ง (กรุงเทพและสระบุรี) ระหว่างเพศ 2 กลุ่ม (ชายและหญิง) และชั้นปี 4 ชั้นปี (1, 2, 3, และ 4 ขึ้นไป) โดยท่านวางแผนว่าในช่องทั้ง 16 ช่อง ท่านจะเก็บจำนวนกลุ่มตัวอย่างเท่ากัน ท่านต้องการกำลังในการทดสอบปฏิสัมพันธ์สามทางเท่ากับ .75 และท่านคาดว่า Partial eta-squared ของผลปฏิสัมพันธ์นั้นจะเท่ากับ .08 ท่านควรเก็บข้อมูลจากนิสิตนักศึกษารวมทั้งหมดกี่คน

การบ้านที่ 5 ชุดที่ 19

INTERMEDIATE STAT PSY (Spring 2016)

การทดสอบทั้งหมดใช้ α = .05 หรือช่วงเชื่อมั่นระดับ .95

1. ท่านต้องการเปรียบเทียบความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่มยี่ห้อหนึ่ง ระหว่างเพศ กลุ่มอายุ และภาค ได้ข้อมูลดังต่อไปนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| เพศ | กลุ่มอายุ | ภาค | ความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่ม |
| ชาย | วัยรุ่น | กลาง | 10, 8, 7, 8, 11 |
|  |  | เหนือ | 5, 7, 8, 7, 5 |
|  |  | ใต้ | 9, 10, 12, 12, 12 |
|  |  | อีสาน | 13, 13, 10, 13, 13 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 7, 7, 2, 8, 3 |
|  |  | เหนือ | 5, 3, 3, 4, 3 |
|  |  | ใต้ | 4, 4, 8, 7, 4 |
|  |  | อีสาน | 10, 8, 10, 8, 10 |
| หญิง | วัยรุ่น | กลาง | 17, 14, 17, 18, 19 |
|  |  | เหนือ | 12, 17, 13, 11, 12 |
|  |  | ใต้ | 13, 14, 11, 15, 13 |
|  |  | อีสาน | 11, 13, 12, 13, 14 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 14, 16, 10, 14, 11 |
|  |  | เหนือ | 8, 10, 9, 9, 10 |
|  |  | ใต้ | 10, 10, 10, 10, 9 |
|  |  | อีสาน | 6, 9, 6, 11, 8 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี) – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างเพศและอายุ ในแต่ละภาค หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของเพศ (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างอายุและภาค ให้หาอิทธิพลของอายุในแต่ละภาค

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

2. นักจิตวิทยาสังคมคนหนึ่ง ต้องการทดสอบปัจจัยที่มีผลต่อการโน้มน้าวใจผู้รับสาร ท่านจึงสร้างสถานการณ์หนึ่ง โดยเนื้อหาเกี่ยวกับการชวนให้ลดการใช้เทคโนโลยีภายในชีวิตประจำวัน โดยการนำเสนอจะถูกจัดกระทำโดย 2 ปัจจัย คือ ความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสาร (ผู้ประกาศข่าวชื่อดัง หรือนักเรียนชั้นม. 3) และความน่าเชื่อถือของสาร (มีหลักเหตุผลชัดเจน หรือเน้นความชอบส่วนตัว) ส่วนผู้รับสารจะแบ่งออกเป็นสองกลุ่ม ตามบุคลิกภาพความต้องการทางปัญญา (สูงหรือต่ำ) ผู้รับสารแต่ละคนจะถูกสุ่มเข้าใน 4 สถานการณ์ที่แตกต่างกัน (จาก 2 ปัจจัย) แล้ววัดความน่าเชื่อถือของสารตามความคิดของผู้รับสาร ได้ผลดังนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ความต้องการทางปัญญา | ผู้ส่งสาร | ความน่าเชื่อถือของสาร | คะแนนความน่าเชื่อถือของสาร |
| สูง | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 46, 63, 62, 64, 56, 56, 49, 58, 50, 61 |
|  |  | เน้นความชอบ | 35, 30, 46, 32, 36, 43, 33, 44, 37, 33 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 58, 60, 52, 42, 43, 41, 54, 42, 55, 55 |
|  |  | เน้นความชอบ | 25, 27, 31, 28, 42, 44, 26, 37, 38, 30 |
| ต่ำ | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 40, 50, 49, 46, 48, 35, 44, 54, 35, 52 |
|  |  | เน้นความชอบ | 60, 51, 65, 49, 51, 51, 56, 60, 61, 55 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 30, 31, 41, 44, 38, 41, 40, 34, 30, 41 |
|  |  | เน้นความชอบ | 61, 74, 66, 59, 74, 57, 74, 67, 56, 56 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี)

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างผู้ส่งสารและความน่าเชื่อถือของสาร ในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของผู้ส่งสาร (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างความต้องการทางปัญญาและความน่าเชื่อถือของสาร ให้หาอิทธิพลของความน่าเชื่อถือของสารในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

3. ท่านต้องการทำงานวิจัยเพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยแห่งหนึ่ง ที่มีวิทยาเขต 2 แห่ง (กรุงเทพและสระบุรี) ระหว่างเพศ 2 กลุ่ม (ชายและหญิง) และชั้นปี 4 ชั้นปี (1, 2, 3, และ 4 ขึ้นไป) โดยท่านวางแผนว่าในช่องทั้ง 16 ช่อง ท่านจะเก็บจำนวนกลุ่มตัวอย่างเท่ากัน ท่านต้องการกำลังในการทดสอบปฏิสัมพันธ์สามทางเท่ากับ .95 และท่านคาดว่า Partial eta-squared ของผลปฏิสัมพันธ์นั้นจะเท่ากับ .10 ท่านควรเก็บข้อมูลจากนิสิตนักศึกษารวมทั้งหมดกี่คน

การบ้านที่ 5 ชุดที่ 20

INTERMEDIATE STAT PSY (Spring 2016)

การทดสอบทั้งหมดใช้ α = .05 หรือช่วงเชื่อมั่นระดับ .95

1. ท่านต้องการเปรียบเทียบความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่มยี่ห้อหนึ่ง ระหว่างเพศ กลุ่มอายุ และภาค ได้ข้อมูลดังต่อไปนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| เพศ | กลุ่มอายุ | ภาค | ความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่ม |
| ชาย | วัยรุ่น | กลาง | 11, 9, 11, 9, 10 |
|  |  | เหนือ | 7, 8, 8, 7, 8 |
|  |  | ใต้ | 10, 9, 13, 9, 11 |
|  |  | อีสาน | 12, 16, 10, 12, 13 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 6, 3, 7, 8, 2 |
|  |  | เหนือ | 5, 2, 4, 1, 5 |
|  |  | ใต้ | 9, 9, 4, 7, 7 |
|  |  | อีสาน | 10, 10, 12, 8, 8 |
| หญิง | วัยรุ่น | กลาง | 19, 15, 14, 15, 14 |
|  |  | เหนือ | 15, 13, 12, 12, 17 |
|  |  | ใต้ | 10, 15, 11, 13, 12 |
|  |  | อีสาน | 16, 14, 11, 11, 10 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 12, 15, 13, 12, 14 |
|  |  | เหนือ | 8, 11, 8, 12, 11 |
|  |  | ใต้ | 7, 10, 7, 6, 9 |
|  |  | อีสาน | 8, 12, 7, 7, 8 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี) – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างเพศและอายุ ในแต่ละภาค หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของเพศ (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างอายุและภาค ให้หาอิทธิพลของอายุในแต่ละภาค

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

2. นักจิตวิทยาสังคมคนหนึ่ง ต้องการทดสอบปัจจัยที่มีผลต่อการโน้มน้าวใจผู้รับสาร ท่านจึงสร้างสถานการณ์หนึ่ง โดยเนื้อหาเกี่ยวกับการชวนให้ลดการใช้เทคโนโลยีภายในชีวิตประจำวัน โดยการนำเสนอจะถูกจัดกระทำโดย 2 ปัจจัย คือ ความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสาร (ผู้ประกาศข่าวชื่อดัง หรือนักเรียนชั้นม. 3) และความน่าเชื่อถือของสาร (มีหลักเหตุผลชัดเจน หรือเน้นความชอบส่วนตัว) ส่วนผู้รับสารจะแบ่งออกเป็นสองกลุ่ม ตามบุคลิกภาพความต้องการทางปัญญา (สูงหรือต่ำ) ผู้รับสารแต่ละคนจะถูกสุ่มเข้าใน 4 สถานการณ์ที่แตกต่างกัน (จาก 2 ปัจจัย) แล้ววัดความน่าเชื่อถือของสารตามความคิดของผู้รับสาร ได้ผลดังนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ความต้องการทางปัญญา | ผู้ส่งสาร | ความน่าเชื่อถือของสาร | คะแนนความน่าเชื่อถือของสาร |
| สูง | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 53, 64, 47, 58, 55, 63, 62, 60, 52, 63 |
|  |  | เน้นความชอบ | 33, 34, 34, 41, 39, 33, 37, 41, 37, 36 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 52, 52, 40, 59, 43, 56, 41, 52, 43, 40 |
|  |  | เน้นความชอบ | 34, 32, 42, 27, 26, 26, 42, 33, 40, 38 |
| ต่ำ | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 54, 42, 44, 45, 42, 40, 48, 49, 37, 48 |
|  |  | เน้นความชอบ | 63, 49, 45, 50, 52, 60, 49, 64, 55, 57 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 25, 31, 43, 44, 36, 36, 28, 44, 32, 32 |
|  |  | เน้นความชอบ | 74, 72, 75, 74, 56, 70, 62, 63, 58, 74 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี)

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างผู้ส่งสารและความน่าเชื่อถือของสาร ในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของผู้ส่งสาร (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างความต้องการทางปัญญาและความน่าเชื่อถือของสาร ให้หาอิทธิพลของความน่าเชื่อถือของสารในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

3. ท่านต้องการทำงานวิจัยเพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยแห่งหนึ่ง ที่มีวิทยาเขต 2 แห่ง (กรุงเทพและสระบุรี) ระหว่างเพศ 2 กลุ่ม (ชายและหญิง) และชั้นปี 4 ชั้นปี (1, 2, 3, และ 4 ขึ้นไป) โดยท่านวางแผนว่าในช่องทั้ง 16 ช่อง ท่านจะเก็บจำนวนกลุ่มตัวอย่างเท่ากัน ท่านต้องการกำลังในการทดสอบปฏิสัมพันธ์สามทางเท่ากับ .80 และท่านคาดว่า Partial eta-squared ของผลปฏิสัมพันธ์นั้นจะเท่ากับ .01 ท่านควรเก็บข้อมูลจากนิสิตนักศึกษารวมทั้งหมดกี่คน

การบ้านที่ 5 ชุดที่ 21

INTERMEDIATE STAT PSY (Spring 2016)

การทดสอบทั้งหมดใช้ α = .05 หรือช่วงเชื่อมั่นระดับ .95

1. ท่านต้องการเปรียบเทียบความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่มยี่ห้อหนึ่ง ระหว่างเพศ กลุ่มอายุ และภาค ได้ข้อมูลดังต่อไปนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| เพศ | กลุ่มอายุ | ภาค | ความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่ม |
| ชาย | วัยรุ่น | กลาง | 8, 6, 12, 10, 7 |
|  |  | เหนือ | 5, 5, 8, 8, 6 |
|  |  | ใต้ | 12, 9, 11, 11, 9 |
|  |  | อีสาน | 13, 15, 15, 14, 13 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 2, 2, 3, 6, 2 |
|  |  | เหนือ | 3, 3, 2, 4, 6 |
|  |  | ใต้ | 6, 4, 3, 6, 4 |
|  |  | อีสาน | 11, 10, 7, 9, 9 |
| หญิง | วัยรุ่น | กลาง | 16, 19, 18, 17, 18 |
|  |  | เหนือ | 14, 13, 14, 12, 13 |
|  |  | ใต้ | 10, 12, 14, 9, 11 |
|  |  | อีสาน | 14, 13, 11, 14, 12 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 16, 15, 12, 10, 14 |
|  |  | เหนือ | 7, 11, 10, 13, 9 |
|  |  | ใต้ | 9, 9, 11, 11, 6 |
|  |  | อีสาน | 8, 8, 9, 7, 8 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี) – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างเพศและอายุ ในแต่ละภาค หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของเพศ (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างอายุและภาค ให้หาอิทธิพลของอายุในแต่ละภาค

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

2. นักจิตวิทยาสังคมคนหนึ่ง ต้องการทดสอบปัจจัยที่มีผลต่อการโน้มน้าวใจผู้รับสาร ท่านจึงสร้างสถานการณ์หนึ่ง โดยเนื้อหาเกี่ยวกับการชวนให้ลดการใช้เทคโนโลยีภายในชีวิตประจำวัน โดยการนำเสนอจะถูกจัดกระทำโดย 2 ปัจจัย คือ ความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสาร (ผู้ประกาศข่าวชื่อดัง หรือนักเรียนชั้นม. 3) และความน่าเชื่อถือของสาร (มีหลักเหตุผลชัดเจน หรือเน้นความชอบส่วนตัว) ส่วนผู้รับสารจะแบ่งออกเป็นสองกลุ่ม ตามบุคลิกภาพความต้องการทางปัญญา (สูงหรือต่ำ) ผู้รับสารแต่ละคนจะถูกสุ่มเข้าใน 4 สถานการณ์ที่แตกต่างกัน (จาก 2 ปัจจัย) แล้ววัดความน่าเชื่อถือของสารตามความคิดของผู้รับสาร ได้ผลดังนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ความต้องการทางปัญญา | ผู้ส่งสาร | ความน่าเชื่อถือของสาร | คะแนนความน่าเชื่อถือของสาร |
| สูง | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 55, 60, 61, 48, 49, 65, 58, 54, 64, 55 |
|  |  | เน้นความชอบ | 50, 31, 33, 40, 49, 38, 32, 37, 40, 39 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 54, 42, 59, 43, 59, 55, 57, 51, 41, 51 |
|  |  | เน้นความชอบ | 35, 26, 36, 42, 36, 27, 43, 27, 34, 38 |
| ต่ำ | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 41, 47, 54, 40, 43, 39, 51, 46, 35, 44 |
|  |  | เน้นความชอบ | 48, 62, 54, 61, 49, 55, 62, 61, 62, 64 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 28, 31, 29, 45, 29, 43, 29, 34, 29, 45 |
|  |  | เน้นความชอบ | 63, 73, 59, 60, 67, 56, 67, 67, 59, 65 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี)

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างผู้ส่งสารและความน่าเชื่อถือของสาร ในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของผู้ส่งสาร (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างความต้องการทางปัญญาและความน่าเชื่อถือของสาร ให้หาอิทธิพลของความน่าเชื่อถือของสารในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

3. ท่านต้องการทำงานวิจัยเพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยแห่งหนึ่ง ที่มีวิทยาเขต 2 แห่ง (กรุงเทพและสระบุรี) ระหว่างเพศ 2 กลุ่ม (ชายและหญิง) และชั้นปี 4 ชั้นปี (1, 2, 3, และ 4 ขึ้นไป) โดยท่านวางแผนว่าในช่องทั้ง 16 ช่อง ท่านจะเก็บจำนวนกลุ่มตัวอย่างเท่ากัน ท่านต้องการกำลังในการทดสอบปฏิสัมพันธ์สามทางเท่ากับ .80 และท่านคาดว่า Partial eta-squared ของผลปฏิสัมพันธ์นั้นจะเท่ากับ .09 ท่านควรเก็บข้อมูลจากนิสิตนักศึกษารวมทั้งหมดกี่คน

การบ้านที่ 5 ชุดที่ 22

INTERMEDIATE STAT PSY (Spring 2016)

การทดสอบทั้งหมดใช้ α = .05 หรือช่วงเชื่อมั่นระดับ .95

1. ท่านต้องการเปรียบเทียบความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่มยี่ห้อหนึ่ง ระหว่างเพศ กลุ่มอายุ และภาค ได้ข้อมูลดังต่อไปนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| เพศ | กลุ่มอายุ | ภาค | ความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่ม |
| ชาย | วัยรุ่น | กลาง | 9, 7, 9, 8, 10 |
|  |  | เหนือ | 8, 7, 11, 9, 7 |
|  |  | ใต้ | 9, 8, 9, 13, 9 |
|  |  | อีสาน | 14, 13, 15, 11, 13 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 6, 5, 3, 3, 4 |
|  |  | เหนือ | 7, 4, 2, 4, 4 |
|  |  | ใต้ | 8, 4, 5, 4, 7 |
|  |  | อีสาน | 11, 10, 7, 9, 11 |
| หญิง | วัยรุ่น | กลาง | 15, 15, 19, 18, 16 |
|  |  | เหนือ | 14, 15, 13, 12, 15 |
|  |  | ใต้ | 11, 10, 13, 14, 13 |
|  |  | อีสาน | 15, 11, 15, 15, 14 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 14, 13, 13, 11, 14 |
|  |  | เหนือ | 10, 9, 9, 10, 12 |
|  |  | ใต้ | 9, 9, 6, 9, 6 |
|  |  | อีสาน | 9, 6, 6, 10, 12 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี) – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างเพศและอายุ ในแต่ละภาค หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของเพศ (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างอายุและภาค ให้หาอิทธิพลของอายุในแต่ละภาค

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

2. นักจิตวิทยาสังคมคนหนึ่ง ต้องการทดสอบปัจจัยที่มีผลต่อการโน้มน้าวใจผู้รับสาร ท่านจึงสร้างสถานการณ์หนึ่ง โดยเนื้อหาเกี่ยวกับการชวนให้ลดการใช้เทคโนโลยีภายในชีวิตประจำวัน โดยการนำเสนอจะถูกจัดกระทำโดย 2 ปัจจัย คือ ความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสาร (ผู้ประกาศข่าวชื่อดัง หรือนักเรียนชั้นม. 3) และความน่าเชื่อถือของสาร (มีหลักเหตุผลชัดเจน หรือเน้นความชอบส่วนตัว) ส่วนผู้รับสารจะแบ่งออกเป็นสองกลุ่ม ตามบุคลิกภาพความต้องการทางปัญญา (สูงหรือต่ำ) ผู้รับสารแต่ละคนจะถูกสุ่มเข้าใน 4 สถานการณ์ที่แตกต่างกัน (จาก 2 ปัจจัย) แล้ววัดความน่าเชื่อถือของสารตามความคิดของผู้รับสาร ได้ผลดังนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ความต้องการทางปัญญา | ผู้ส่งสาร | ความน่าเชื่อถือของสาร | คะแนนความน่าเชื่อถือของสาร |
| สูง | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 53, 65, 62, 47, 51, 62, 46, 57, 51, 65 |
|  |  | เน้นความชอบ | 50, 39, 48, 39, 31, 43, 50, 50, 40, 39 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 43, 54, 41, 51, 40, 44, 52, 53, 49, 50 |
|  |  | เน้นความชอบ | 41, 30, 31, 38, 40, 38, 37, 40, 35, 33 |
| ต่ำ | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 51, 54, 37, 37, 46, 54, 50, 52, 36, 48 |
|  |  | เน้นความชอบ | 57, 59, 52, 63, 58, 57, 45, 61, 59, 51 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 40, 44, 39, 30, 33, 34, 28, 36, 36, 41 |
|  |  | เน้นความชอบ | 68, 72, 64, 70, 75, 73, 73, 62, 61, 71 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี)

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างผู้ส่งสารและความน่าเชื่อถือของสาร ในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของผู้ส่งสาร (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างความต้องการทางปัญญาและความน่าเชื่อถือของสาร ให้หาอิทธิพลของความน่าเชื่อถือของสารในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

3. ท่านต้องการทำงานวิจัยเพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยแห่งหนึ่ง ที่มีวิทยาเขต 2 แห่ง (กรุงเทพและสระบุรี) ระหว่างเพศ 2 กลุ่ม (ชายและหญิง) และชั้นปี 4 ชั้นปี (1, 2, 3, และ 4 ขึ้นไป) โดยท่านวางแผนว่าในช่องทั้ง 16 ช่อง ท่านจะเก็บจำนวนกลุ่มตัวอย่างเท่ากัน ท่านต้องการกำลังในการทดสอบปฏิสัมพันธ์สามทางเท่ากับ .95 และท่านคาดว่า Partial eta-squared ของผลปฏิสัมพันธ์นั้นจะเท่ากับ .09 ท่านควรเก็บข้อมูลจากนิสิตนักศึกษารวมทั้งหมดกี่คน

การบ้านที่ 5 ชุดที่ 23

INTERMEDIATE STAT PSY (Spring 2016)

การทดสอบทั้งหมดใช้ α = .05 หรือช่วงเชื่อมั่นระดับ .95

1. ท่านต้องการเปรียบเทียบความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่มยี่ห้อหนึ่ง ระหว่างเพศ กลุ่มอายุ และภาค ได้ข้อมูลดังต่อไปนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| เพศ | กลุ่มอายุ | ภาค | ความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่ม |
| ชาย | วัยรุ่น | กลาง | 8, 6, 10, 12, 9 |
|  |  | เหนือ | 9, 6, 10, 11, 7 |
|  |  | ใต้ | 8, 10, 8, 9, 7 |
|  |  | อีสาน | 14, 15, 11, 11, 12 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 6, 7, 6, 3, 4 |
|  |  | เหนือ | 5, 3, 2, 5, 5 |
|  |  | ใต้ | 5, 4, 6, 5, 3 |
|  |  | อีสาน | 9, 10, 8, 10, 9 |
| หญิง | วัยรุ่น | กลาง | 14, 19, 20, 16, 17 |
|  |  | เหนือ | 14, 14, 13, 13, 15 |
|  |  | ใต้ | 10, 12, 11, 14, 10 |
|  |  | อีสาน | 13, 16, 11, 10, 16 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 12, 10, 13, 12, 11 |
|  |  | เหนือ | 10, 13, 12, 9, 10 |
|  |  | ใต้ | 9, 11, 9, 6, 7 |
|  |  | อีสาน | 10, 11, 12, 8, 9 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี) – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างเพศและอายุ ในแต่ละภาค หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของเพศ (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างอายุและภาค ให้หาอิทธิพลของอายุในแต่ละภาค

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

2. นักจิตวิทยาสังคมคนหนึ่ง ต้องการทดสอบปัจจัยที่มีผลต่อการโน้มน้าวใจผู้รับสาร ท่านจึงสร้างสถานการณ์หนึ่ง โดยเนื้อหาเกี่ยวกับการชวนให้ลดการใช้เทคโนโลยีภายในชีวิตประจำวัน โดยการนำเสนอจะถูกจัดกระทำโดย 2 ปัจจัย คือ ความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสาร (ผู้ประกาศข่าวชื่อดัง หรือนักเรียนชั้นม. 3) และความน่าเชื่อถือของสาร (มีหลักเหตุผลชัดเจน หรือเน้นความชอบส่วนตัว) ส่วนผู้รับสารจะแบ่งออกเป็นสองกลุ่ม ตามบุคลิกภาพความต้องการทางปัญญา (สูงหรือต่ำ) ผู้รับสารแต่ละคนจะถูกสุ่มเข้าใน 4 สถานการณ์ที่แตกต่างกัน (จาก 2 ปัจจัย) แล้ววัดความน่าเชื่อถือของสารตามความคิดของผู้รับสาร ได้ผลดังนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ความต้องการทางปัญญา | ผู้ส่งสาร | ความน่าเชื่อถือของสาร | คะแนนความน่าเชื่อถือของสาร |
| สูง | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 53, 52, 62, 63, 61, 47, 61, 60, 64, 62 |
|  |  | เน้นความชอบ | 41, 46, 47, 48, 32, 48, 44, 36, 42, 30 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 54, 59, 53, 57, 59, 48, 50, 50, 53, 42 |
|  |  | เน้นความชอบ | 43, 26, 34, 33, 28, 26, 29, 28, 40, 28 |
| ต่ำ | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 46, 53, 42, 40, 51, 43, 53, 40, 53, 38 |
|  |  | เน้นความชอบ | 54, 61, 45, 56, 55, 63, 47, 54, 52, 64 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 43, 32, 37, 44, 35, 33, 33, 26, 27, 29 |
|  |  | เน้นความชอบ | 55, 69, 73, 55, 64, 67, 56, 65, 72, 66 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี)

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างผู้ส่งสารและความน่าเชื่อถือของสาร ในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของผู้ส่งสาร (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างความต้องการทางปัญญาและความน่าเชื่อถือของสาร ให้หาอิทธิพลของความน่าเชื่อถือของสารในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

3. ท่านต้องการทำงานวิจัยเพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยแห่งหนึ่ง ที่มีวิทยาเขต 2 แห่ง (กรุงเทพและสระบุรี) ระหว่างเพศ 2 กลุ่ม (ชายและหญิง) และชั้นปี 4 ชั้นปี (1, 2, 3, และ 4 ขึ้นไป) โดยท่านวางแผนว่าในช่องทั้ง 16 ช่อง ท่านจะเก็บจำนวนกลุ่มตัวอย่างเท่ากัน ท่านต้องการกำลังในการทดสอบปฏิสัมพันธ์สามทางเท่ากับ .75 และท่านคาดว่า Partial eta-squared ของผลปฏิสัมพันธ์นั้นจะเท่ากับ .08 ท่านควรเก็บข้อมูลจากนิสิตนักศึกษารวมทั้งหมดกี่คน

การบ้านที่ 5 ชุดที่ 24

INTERMEDIATE STAT PSY (Spring 2016)

การทดสอบทั้งหมดใช้ α = .05 หรือช่วงเชื่อมั่นระดับ .95

1. ท่านต้องการเปรียบเทียบความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่มยี่ห้อหนึ่ง ระหว่างเพศ กลุ่มอายุ และภาค ได้ข้อมูลดังต่อไปนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| เพศ | กลุ่มอายุ | ภาค | ความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่ม |
| ชาย | วัยรุ่น | กลาง | 9, 9, 10, 9, 11 |
|  |  | เหนือ | 5, 10, 7, 7, 6 |
|  |  | ใต้ | 11, 9, 7, 12, 11 |
|  |  | อีสาน | 11, 10, 11, 13, 11 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 7, 5, 6, 5, 4 |
|  |  | เหนือ | 2, 2, 3, 7, 7 |
|  |  | ใต้ | 8, 8, 5, 7, 8 |
|  |  | อีสาน | 11, 10, 9, 6, 6 |
| หญิง | วัยรุ่น | กลาง | 17, 16, 20, 20, 15 |
|  |  | เหนือ | 16, 13, 15, 14, 14 |
|  |  | ใต้ | 15, 13, 12, 11, 12 |
|  |  | อีสาน | 15, 10, 13, 13, 11 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 14, 15, 15, 12, 16 |
|  |  | เหนือ | 12, 12, 8, 9, 10 |
|  |  | ใต้ | 8, 7, 6, 8, 6 |
|  |  | อีสาน | 9, 6, 8, 11, 11 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี) – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างเพศและอายุ ในแต่ละภาค หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของเพศ (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างอายุและภาค ให้หาอิทธิพลของอายุในแต่ละภาค

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

2. นักจิตวิทยาสังคมคนหนึ่ง ต้องการทดสอบปัจจัยที่มีผลต่อการโน้มน้าวใจผู้รับสาร ท่านจึงสร้างสถานการณ์หนึ่ง โดยเนื้อหาเกี่ยวกับการชวนให้ลดการใช้เทคโนโลยีภายในชีวิตประจำวัน โดยการนำเสนอจะถูกจัดกระทำโดย 2 ปัจจัย คือ ความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสาร (ผู้ประกาศข่าวชื่อดัง หรือนักเรียนชั้นม. 3) และความน่าเชื่อถือของสาร (มีหลักเหตุผลชัดเจน หรือเน้นความชอบส่วนตัว) ส่วนผู้รับสารจะแบ่งออกเป็นสองกลุ่ม ตามบุคลิกภาพความต้องการทางปัญญา (สูงหรือต่ำ) ผู้รับสารแต่ละคนจะถูกสุ่มเข้าใน 4 สถานการณ์ที่แตกต่างกัน (จาก 2 ปัจจัย) แล้ววัดความน่าเชื่อถือของสารตามความคิดของผู้รับสาร ได้ผลดังนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ความต้องการทางปัญญา | ผู้ส่งสาร | ความน่าเชื่อถือของสาร | คะแนนความน่าเชื่อถือของสาร |
| สูง | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 53, 49, 55, 56, 55, 59, 56, 61, 47, 55 |
|  |  | เน้นความชอบ | 34, 32, 40, 30, 42, 49, 44, 46, 40, 36 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 44, 52, 55, 41, 47, 56, 47, 48, 53, 48 |
|  |  | เน้นความชอบ | 37, 30, 40, 40, 32, 32, 33, 40, 28, 45 |
| ต่ำ | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 50, 51, 45, 36, 38, 48, 51, 47, 44, 50 |
|  |  | เน้นความชอบ | 60, 47, 64, 50, 59, 63, 53, 60, 65, 53 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 37, 36, 29, 43, 40, 44, 38, 34, 45, 29 |
|  |  | เน้นความชอบ | 64, 61, 67, 74, 70, 68, 64, 59, 67, 65 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี)

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างผู้ส่งสารและความน่าเชื่อถือของสาร ในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของผู้ส่งสาร (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างความต้องการทางปัญญาและความน่าเชื่อถือของสาร ให้หาอิทธิพลของความน่าเชื่อถือของสารในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

3. ท่านต้องการทำงานวิจัยเพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยแห่งหนึ่ง ที่มีวิทยาเขต 2 แห่ง (กรุงเทพและสระบุรี) ระหว่างเพศ 2 กลุ่ม (ชายและหญิง) และชั้นปี 4 ชั้นปี (1, 2, 3, และ 4 ขึ้นไป) โดยท่านวางแผนว่าในช่องทั้ง 16 ช่อง ท่านจะเก็บจำนวนกลุ่มตัวอย่างเท่ากัน ท่านต้องการกำลังในการทดสอบปฏิสัมพันธ์สามทางเท่ากับ .95 และท่านคาดว่า Partial eta-squared ของผลปฏิสัมพันธ์นั้นจะเท่ากับ .07 ท่านควรเก็บข้อมูลจากนิสิตนักศึกษารวมทั้งหมดกี่คน

การบ้านที่ 5 ชุดที่ 25

INTERMEDIATE STAT PSY (Spring 2016)

การทดสอบทั้งหมดใช้ α = .05 หรือช่วงเชื่อมั่นระดับ .95

1. ท่านต้องการเปรียบเทียบความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่มยี่ห้อหนึ่ง ระหว่างเพศ กลุ่มอายุ และภาค ได้ข้อมูลดังต่อไปนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| เพศ | กลุ่มอายุ | ภาค | ความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่ม |
| ชาย | วัยรุ่น | กลาง | 11, 9, 9, 8, 7 |
|  |  | เหนือ | 9, 8, 8, 6, 7 |
|  |  | ใต้ | 11, 9, 9, 9, 9 |
|  |  | อีสาน | 15, 12, 12, 12, 11 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 5, 4, 2, 6, 5 |
|  |  | เหนือ | 7, 5, 4, 3, 2 |
|  |  | ใต้ | 9, 3, 5, 5, 3 |
|  |  | อีสาน | 11, 11, 7, 7, 11 |
| หญิง | วัยรุ่น | กลาง | 18, 15, 19, 15, 17 |
|  |  | เหนือ | 17, 16, 13, 14, 15 |
|  |  | ใต้ | 9, 10, 13, 14, 12 |
|  |  | อีสาน | 13, 11, 13, 15, 14 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 10, 16, 12, 16, 13 |
|  |  | เหนือ | 8, 11, 8, 10, 10 |
|  |  | ใต้ | 6, 8, 5, 6, 10 |
|  |  | อีสาน | 7, 7, 7, 10, 10 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี) – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างเพศและอายุ ในแต่ละภาค หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของเพศ (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างอายุและภาค ให้หาอิทธิพลของอายุในแต่ละภาค

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

2. นักจิตวิทยาสังคมคนหนึ่ง ต้องการทดสอบปัจจัยที่มีผลต่อการโน้มน้าวใจผู้รับสาร ท่านจึงสร้างสถานการณ์หนึ่ง โดยเนื้อหาเกี่ยวกับการชวนให้ลดการใช้เทคโนโลยีภายในชีวิตประจำวัน โดยการนำเสนอจะถูกจัดกระทำโดย 2 ปัจจัย คือ ความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสาร (ผู้ประกาศข่าวชื่อดัง หรือนักเรียนชั้นม. 3) และความน่าเชื่อถือของสาร (มีหลักเหตุผลชัดเจน หรือเน้นความชอบส่วนตัว) ส่วนผู้รับสารจะแบ่งออกเป็นสองกลุ่ม ตามบุคลิกภาพความต้องการทางปัญญา (สูงหรือต่ำ) ผู้รับสารแต่ละคนจะถูกสุ่มเข้าใน 4 สถานการณ์ที่แตกต่างกัน (จาก 2 ปัจจัย) แล้ววัดความน่าเชื่อถือของสารตามความคิดของผู้รับสาร ได้ผลดังนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ความต้องการทางปัญญา | ผู้ส่งสาร | ความน่าเชื่อถือของสาร | คะแนนความน่าเชื่อถือของสาร |
| สูง | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 50, 47, 54, 52, 62, 54, 48, 52, 51, 48 |
|  |  | เน้นความชอบ | 42, 37, 46, 34, 50, 33, 43, 40, 39, 41 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 47, 44, 51, 49, 57, 51, 42, 47, 50, 57 |
|  |  | เน้นความชอบ | 44, 38, 38, 30, 37, 32, 42, 42, 27, 45 |
| ต่ำ | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 44, 53, 52, 53, 37, 41, 46, 41, 51, 42 |
|  |  | เน้นความชอบ | 52, 49, 61, 52, 64, 63, 64, 57, 60, 47 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 25, 28, 41, 41, 28, 26, 33, 39, 30, 38 |
|  |  | เน้นความชอบ | 58, 72, 62, 57, 70, 65, 71, 70, 66, 62 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี)

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างผู้ส่งสารและความน่าเชื่อถือของสาร ในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของผู้ส่งสาร (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างความต้องการทางปัญญาและความน่าเชื่อถือของสาร ให้หาอิทธิพลของความน่าเชื่อถือของสารในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

3. ท่านต้องการทำงานวิจัยเพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยแห่งหนึ่ง ที่มีวิทยาเขต 2 แห่ง (กรุงเทพและสระบุรี) ระหว่างเพศ 2 กลุ่ม (ชายและหญิง) และชั้นปี 4 ชั้นปี (1, 2, 3, และ 4 ขึ้นไป) โดยท่านวางแผนว่าในช่องทั้ง 16 ช่อง ท่านจะเก็บจำนวนกลุ่มตัวอย่างเท่ากัน ท่านต้องการกำลังในการทดสอบปฏิสัมพันธ์สามทางเท่ากับ .80 และท่านคาดว่า Partial eta-squared ของผลปฏิสัมพันธ์นั้นจะเท่ากับ .06 ท่านควรเก็บข้อมูลจากนิสิตนักศึกษารวมทั้งหมดกี่คน

การบ้านที่ 5 ชุดที่ 26

INTERMEDIATE STAT PSY (Spring 2016)

การทดสอบทั้งหมดใช้ α = .05 หรือช่วงเชื่อมั่นระดับ .95

1. ท่านต้องการเปรียบเทียบความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่มยี่ห้อหนึ่ง ระหว่างเพศ กลุ่มอายุ และภาค ได้ข้อมูลดังต่อไปนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| เพศ | กลุ่มอายุ | ภาค | ความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่ม |
| ชาย | วัยรุ่น | กลาง | 12, 10, 10, 8, 11 |
|  |  | เหนือ | 10, 7, 10, 8, 7 |
|  |  | ใต้ | 13, 7, 10, 9, 12 |
|  |  | อีสาน | 15, 15, 10, 15, 13 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 7, 2, 4, 8, 2 |
|  |  | เหนือ | 2, 6, 3, 4, 5 |
|  |  | ใต้ | 8, 3, 5, 7, 6 |
|  |  | อีสาน | 11, 10, 12, 6, 9 |
| หญิง | วัยรุ่น | กลาง | 18, 15, 16, 17, 17 |
|  |  | เหนือ | 16, 15, 12, 16, 16 |
|  |  | ใต้ | 9, 10, 10, 10, 11 |
|  |  | อีสาน | 14, 12, 15, 12, 14 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 13, 13, 10, 12, 14 |
|  |  | เหนือ | 12, 8, 13, 13, 10 |
|  |  | ใต้ | 6, 5, 8, 6, 7 |
|  |  | อีสาน | 9, 11, 8, 10, 8 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี) – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างเพศและอายุ ในแต่ละภาค หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของเพศ (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างอายุและภาค ให้หาอิทธิพลของอายุในแต่ละภาค

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

2. นักจิตวิทยาสังคมคนหนึ่ง ต้องการทดสอบปัจจัยที่มีผลต่อการโน้มน้าวใจผู้รับสาร ท่านจึงสร้างสถานการณ์หนึ่ง โดยเนื้อหาเกี่ยวกับการชวนให้ลดการใช้เทคโนโลยีภายในชีวิตประจำวัน โดยการนำเสนอจะถูกจัดกระทำโดย 2 ปัจจัย คือ ความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสาร (ผู้ประกาศข่าวชื่อดัง หรือนักเรียนชั้นม. 3) และความน่าเชื่อถือของสาร (มีหลักเหตุผลชัดเจน หรือเน้นความชอบส่วนตัว) ส่วนผู้รับสารจะแบ่งออกเป็นสองกลุ่ม ตามบุคลิกภาพความต้องการทางปัญญา (สูงหรือต่ำ) ผู้รับสารแต่ละคนจะถูกสุ่มเข้าใน 4 สถานการณ์ที่แตกต่างกัน (จาก 2 ปัจจัย) แล้ววัดความน่าเชื่อถือของสารตามความคิดของผู้รับสาร ได้ผลดังนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ความต้องการทางปัญญา | ผู้ส่งสาร | ความน่าเชื่อถือของสาร | คะแนนความน่าเชื่อถือของสาร |
| สูง | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 64, 59, 56, 54, 56, 46, 58, 56, 53, 62 |
|  |  | เน้นความชอบ | 48, 45, 36, 46, 36, 33, 45, 45, 48, 35 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 49, 54, 54, 43, 52, 43, 50, 57, 52, 52 |
|  |  | เน้นความชอบ | 29, 37, 28, 27, 40, 40, 32, 39, 27, 30 |
| ต่ำ | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 44, 37, 54, 41, 53, 51, 49, 37, 37, 38 |
|  |  | เน้นความชอบ | 57, 63, 52, 50, 47, 49, 60, 54, 65, 61 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 32, 43, 29, 31, 30, 42, 28, 30, 38, 40 |
|  |  | เน้นความชอบ | 56, 60, 65, 56, 72, 73, 66, 60, 59, 64 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี)

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างผู้ส่งสารและความน่าเชื่อถือของสาร ในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของผู้ส่งสาร (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างความต้องการทางปัญญาและความน่าเชื่อถือของสาร ให้หาอิทธิพลของความน่าเชื่อถือของสารในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

3. ท่านต้องการทำงานวิจัยเพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยแห่งหนึ่ง ที่มีวิทยาเขต 2 แห่ง (กรุงเทพและสระบุรี) ระหว่างเพศ 2 กลุ่ม (ชายและหญิง) และชั้นปี 4 ชั้นปี (1, 2, 3, และ 4 ขึ้นไป) โดยท่านวางแผนว่าในช่องทั้ง 16 ช่อง ท่านจะเก็บจำนวนกลุ่มตัวอย่างเท่ากัน ท่านต้องการกำลังในการทดสอบปฏิสัมพันธ์สามทางเท่ากับ .75 และท่านคาดว่า Partial eta-squared ของผลปฏิสัมพันธ์นั้นจะเท่ากับ .02 ท่านควรเก็บข้อมูลจากนิสิตนักศึกษารวมทั้งหมดกี่คน

การบ้านที่ 5 ชุดที่ 27

INTERMEDIATE STAT PSY (Spring 2016)

การทดสอบทั้งหมดใช้ α = .05 หรือช่วงเชื่อมั่นระดับ .95

1. ท่านต้องการเปรียบเทียบความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่มยี่ห้อหนึ่ง ระหว่างเพศ กลุ่มอายุ และภาค ได้ข้อมูลดังต่อไปนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| เพศ | กลุ่มอายุ | ภาค | ความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่ม |
| ชาย | วัยรุ่น | กลาง | 9, 10, 8, 7, 9 |
|  |  | เหนือ | 8, 7, 6, 8, 8 |
|  |  | ใต้ | 11, 10, 12, 9, 7 |
|  |  | อีสาน | 11, 10, 15, 12, 14 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 7, 4, 5, 6, 6 |
|  |  | เหนือ | 7, 3, 3, 5, 6 |
|  |  | ใต้ | 3, 7, 9, 3, 7 |
|  |  | อีสาน | 11, 11, 8, 12, 11 |
| หญิง | วัยรุ่น | กลาง | 18, 17, 15, 16, 14 |
|  |  | เหนือ | 11, 14, 16, 16, 14 |
|  |  | ใต้ | 13, 14, 9, 14, 15 |
|  |  | อีสาน | 12, 16, 15, 11, 14 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 14, 14, 16, 13, 15 |
|  |  | เหนือ | 12, 8, 13, 10, 13 |
|  |  | ใต้ | 6, 5, 11, 8, 9 |
|  |  | อีสาน | 9, 10, 9, 11, 11 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี) – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างเพศและอายุ ในแต่ละภาค หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของเพศ (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างอายุและภาค ให้หาอิทธิพลของอายุในแต่ละภาค

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

2. นักจิตวิทยาสังคมคนหนึ่ง ต้องการทดสอบปัจจัยที่มีผลต่อการโน้มน้าวใจผู้รับสาร ท่านจึงสร้างสถานการณ์หนึ่ง โดยเนื้อหาเกี่ยวกับการชวนให้ลดการใช้เทคโนโลยีภายในชีวิตประจำวัน โดยการนำเสนอจะถูกจัดกระทำโดย 2 ปัจจัย คือ ความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสาร (ผู้ประกาศข่าวชื่อดัง หรือนักเรียนชั้นม. 3) และความน่าเชื่อถือของสาร (มีหลักเหตุผลชัดเจน หรือเน้นความชอบส่วนตัว) ส่วนผู้รับสารจะแบ่งออกเป็นสองกลุ่ม ตามบุคลิกภาพความต้องการทางปัญญา (สูงหรือต่ำ) ผู้รับสารแต่ละคนจะถูกสุ่มเข้าใน 4 สถานการณ์ที่แตกต่างกัน (จาก 2 ปัจจัย) แล้ววัดความน่าเชื่อถือของสารตามความคิดของผู้รับสาร ได้ผลดังนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ความต้องการทางปัญญา | ผู้ส่งสาร | ความน่าเชื่อถือของสาร | คะแนนความน่าเชื่อถือของสาร |
| สูง | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 55, 59, 52, 53, 50, 51, 60, 48, 49, 57 |
|  |  | เน้นความชอบ | 40, 34, 33, 42, 31, 40, 31, 35, 45, 36 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 44, 51, 47, 57, 43, 41, 56, 56, 48, 46 |
|  |  | เน้นความชอบ | 37, 39, 25, 28, 26, 30, 28, 33, 32, 31 |
| ต่ำ | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 41, 48, 50, 35, 49, 39, 37, 49, 39, 41 |
|  |  | เน้นความชอบ | 62, 53, 64, 53, 53, 59, 55, 62, 48, 62 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 30, 36, 34, 32, 34, 32, 32, 42, 29, 31 |
|  |  | เน้นความชอบ | 56, 65, 74, 60, 57, 65, 55, 56, 70, 72 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี)

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างผู้ส่งสารและความน่าเชื่อถือของสาร ในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของผู้ส่งสาร (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างความต้องการทางปัญญาและความน่าเชื่อถือของสาร ให้หาอิทธิพลของความน่าเชื่อถือของสารในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

3. ท่านต้องการทำงานวิจัยเพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยแห่งหนึ่ง ที่มีวิทยาเขต 2 แห่ง (กรุงเทพและสระบุรี) ระหว่างเพศ 2 กลุ่ม (ชายและหญิง) และชั้นปี 4 ชั้นปี (1, 2, 3, และ 4 ขึ้นไป) โดยท่านวางแผนว่าในช่องทั้ง 16 ช่อง ท่านจะเก็บจำนวนกลุ่มตัวอย่างเท่ากัน ท่านต้องการกำลังในการทดสอบปฏิสัมพันธ์สามทางเท่ากับ .85 และท่านคาดว่า Partial eta-squared ของผลปฏิสัมพันธ์นั้นจะเท่ากับ .04 ท่านควรเก็บข้อมูลจากนิสิตนักศึกษารวมทั้งหมดกี่คน

การบ้านที่ 5 ชุดที่ 28

INTERMEDIATE STAT PSY (Spring 2016)

การทดสอบทั้งหมดใช้ α = .05 หรือช่วงเชื่อมั่นระดับ .95

1. ท่านต้องการเปรียบเทียบความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่มยี่ห้อหนึ่ง ระหว่างเพศ กลุ่มอายุ และภาค ได้ข้อมูลดังต่อไปนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| เพศ | กลุ่มอายุ | ภาค | ความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่ม |
| ชาย | วัยรุ่น | กลาง | 12, 7, 10, 9, 7 |
|  |  | เหนือ | 9, 9, 8, 11, 10 |
|  |  | ใต้ | 8, 9, 12, 12, 7 |
|  |  | อีสาน | 13, 13, 11, 11, 13 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 7, 2, 5, 6, 7 |
|  |  | เหนือ | 1, 6, 4, 4, 6 |
|  |  | ใต้ | 4, 5, 4, 7, 5 |
|  |  | อีสาน | 8, 9, 9, 6, 11 |
| หญิง | วัยรุ่น | กลาง | 19, 18, 19, 19, 15 |
|  |  | เหนือ | 17, 13, 13, 13, 14 |
|  |  | ใต้ | 12, 14, 14, 13, 14 |
|  |  | อีสาน | 15, 14, 16, 13, 12 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 11, 14, 12, 13, 10 |
|  |  | เหนือ | 12, 11, 11, 10, 13 |
|  |  | ใต้ | 6, 8, 6, 6, 9 |
|  |  | อีสาน | 7, 11, 8, 10, 10 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี) – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างเพศและอายุ ในแต่ละภาค หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของเพศ (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างอายุและภาค ให้หาอิทธิพลของอายุในแต่ละภาค

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

2. นักจิตวิทยาสังคมคนหนึ่ง ต้องการทดสอบปัจจัยที่มีผลต่อการโน้มน้าวใจผู้รับสาร ท่านจึงสร้างสถานการณ์หนึ่ง โดยเนื้อหาเกี่ยวกับการชวนให้ลดการใช้เทคโนโลยีภายในชีวิตประจำวัน โดยการนำเสนอจะถูกจัดกระทำโดย 2 ปัจจัย คือ ความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสาร (ผู้ประกาศข่าวชื่อดัง หรือนักเรียนชั้นม. 3) และความน่าเชื่อถือของสาร (มีหลักเหตุผลชัดเจน หรือเน้นความชอบส่วนตัว) ส่วนผู้รับสารจะแบ่งออกเป็นสองกลุ่ม ตามบุคลิกภาพความต้องการทางปัญญา (สูงหรือต่ำ) ผู้รับสารแต่ละคนจะถูกสุ่มเข้าใน 4 สถานการณ์ที่แตกต่างกัน (จาก 2 ปัจจัย) แล้ววัดความน่าเชื่อถือของสารตามความคิดของผู้รับสาร ได้ผลดังนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ความต้องการทางปัญญา | ผู้ส่งสาร | ความน่าเชื่อถือของสาร | คะแนนความน่าเชื่อถือของสาร |
| สูง | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 46, 55, 49, 55, 57, 53, 54, 57, 52, 50 |
|  |  | เน้นความชอบ | 31, 39, 47, 35, 40, 39, 43, 40, 45, 47 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 55, 55, 44, 41, 53, 54, 49, 59, 53, 50 |
|  |  | เน้นความชอบ | 33, 26, 28, 27, 31, 42, 44, 39, 41, 36 |
| ต่ำ | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 42, 42, 47, 41, 43, 53, 43, 42, 52, 41 |
|  |  | เน้นความชอบ | 55, 58, 56, 65, 49, 60, 55, 48, 61, 47 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 37, 40, 36, 34, 44, 43, 37, 27, 28, 39 |
|  |  | เน้นความชอบ | 57, 74, 57, 57, 70, 63, 61, 75, 62, 61 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี)

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างผู้ส่งสารและความน่าเชื่อถือของสาร ในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของผู้ส่งสาร (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างความต้องการทางปัญญาและความน่าเชื่อถือของสาร ให้หาอิทธิพลของความน่าเชื่อถือของสารในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

3. ท่านต้องการทำงานวิจัยเพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยแห่งหนึ่ง ที่มีวิทยาเขต 2 แห่ง (กรุงเทพและสระบุรี) ระหว่างเพศ 2 กลุ่ม (ชายและหญิง) และชั้นปี 4 ชั้นปี (1, 2, 3, และ 4 ขึ้นไป) โดยท่านวางแผนว่าในช่องทั้ง 16 ช่อง ท่านจะเก็บจำนวนกลุ่มตัวอย่างเท่ากัน ท่านต้องการกำลังในการทดสอบปฏิสัมพันธ์สามทางเท่ากับ .70 และท่านคาดว่า Partial eta-squared ของผลปฏิสัมพันธ์นั้นจะเท่ากับ .10 ท่านควรเก็บข้อมูลจากนิสิตนักศึกษารวมทั้งหมดกี่คน

การบ้านที่ 5 ชุดที่ 29

INTERMEDIATE STAT PSY (Spring 2016)

การทดสอบทั้งหมดใช้ α = .05 หรือช่วงเชื่อมั่นระดับ .95

1. ท่านต้องการเปรียบเทียบความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่มยี่ห้อหนึ่ง ระหว่างเพศ กลุ่มอายุ และภาค ได้ข้อมูลดังต่อไปนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| เพศ | กลุ่มอายุ | ภาค | ความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่ม |
| ชาย | วัยรุ่น | กลาง | 11, 9, 6, 7, 11 |
|  |  | เหนือ | 8, 9, 10, 8, 9 |
|  |  | ใต้ | 11, 10, 13, 8, 10 |
|  |  | อีสาน | 13, 10, 12, 14, 11 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 5, 4, 7, 6, 2 |
|  |  | เหนือ | 6, 7, 2, 4, 1 |
|  |  | ใต้ | 3, 4, 7, 8, 5 |
|  |  | อีสาน | 8, 9, 11, 9, 7 |
| หญิง | วัยรุ่น | กลาง | 20, 20, 17, 18, 15 |
|  |  | เหนือ | 12, 12, 16, 16, 11 |
|  |  | ใต้ | 13, 13, 13, 11, 12 |
|  |  | อีสาน | 10, 12, 12, 14, 10 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 15, 16, 14, 15, 12 |
|  |  | เหนือ | 11, 12, 11, 10, 8 |
|  |  | ใต้ | 10, 10, 7, 9, 6 |
|  |  | อีสาน | 9, 11, 11, 7, 9 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี) – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างเพศและอายุ ในแต่ละภาค หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของเพศ (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างอายุและภาค ให้หาอิทธิพลของอายุในแต่ละภาค

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

2. นักจิตวิทยาสังคมคนหนึ่ง ต้องการทดสอบปัจจัยที่มีผลต่อการโน้มน้าวใจผู้รับสาร ท่านจึงสร้างสถานการณ์หนึ่ง โดยเนื้อหาเกี่ยวกับการชวนให้ลดการใช้เทคโนโลยีภายในชีวิตประจำวัน โดยการนำเสนอจะถูกจัดกระทำโดย 2 ปัจจัย คือ ความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสาร (ผู้ประกาศข่าวชื่อดัง หรือนักเรียนชั้นม. 3) และความน่าเชื่อถือของสาร (มีหลักเหตุผลชัดเจน หรือเน้นความชอบส่วนตัว) ส่วนผู้รับสารจะแบ่งออกเป็นสองกลุ่ม ตามบุคลิกภาพความต้องการทางปัญญา (สูงหรือต่ำ) ผู้รับสารแต่ละคนจะถูกสุ่มเข้าใน 4 สถานการณ์ที่แตกต่างกัน (จาก 2 ปัจจัย) แล้ววัดความน่าเชื่อถือของสารตามความคิดของผู้รับสาร ได้ผลดังนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ความต้องการทางปัญญา | ผู้ส่งสาร | ความน่าเชื่อถือของสาร | คะแนนความน่าเชื่อถือของสาร |
| สูง | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 62, 46, 53, 49, 63, 53, 46, 56, 58, 55 |
|  |  | เน้นความชอบ | 36, 36, 44, 40, 40, 45, 42, 50, 44, 38 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 43, 49, 57, 57, 46, 58, 45, 53, 44, 45 |
|  |  | เน้นความชอบ | 34, 41, 41, 29, 30, 42, 44, 37, 26, 25 |
| ต่ำ | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 46, 54, 39, 38, 47, 53, 45, 54, 39, 44 |
|  |  | เน้นความชอบ | 50, 61, 63, 65, 49, 47, 51, 57, 49, 63 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 42, 40, 40, 41, 44, 28, 31, 28, 30, 32 |
|  |  | เน้นความชอบ | 63, 64, 57, 56, 66, 62, 72, 71, 61, 60 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี)

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างผู้ส่งสารและความน่าเชื่อถือของสาร ในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของผู้ส่งสาร (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างความต้องการทางปัญญาและความน่าเชื่อถือของสาร ให้หาอิทธิพลของความน่าเชื่อถือของสารในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

3. ท่านต้องการทำงานวิจัยเพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยแห่งหนึ่ง ที่มีวิทยาเขต 2 แห่ง (กรุงเทพและสระบุรี) ระหว่างเพศ 2 กลุ่ม (ชายและหญิง) และชั้นปี 4 ชั้นปี (1, 2, 3, และ 4 ขึ้นไป) โดยท่านวางแผนว่าในช่องทั้ง 16 ช่อง ท่านจะเก็บจำนวนกลุ่มตัวอย่างเท่ากัน ท่านต้องการกำลังในการทดสอบปฏิสัมพันธ์สามทางเท่ากับ .95 และท่านคาดว่า Partial eta-squared ของผลปฏิสัมพันธ์นั้นจะเท่ากับ .04 ท่านควรเก็บข้อมูลจากนิสิตนักศึกษารวมทั้งหมดกี่คน

การบ้านที่ 5 ชุดที่ 30

INTERMEDIATE STAT PSY (Spring 2016)

การทดสอบทั้งหมดใช้ α = .05 หรือช่วงเชื่อมั่นระดับ .95

1. ท่านต้องการเปรียบเทียบความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่มยี่ห้อหนึ่ง ระหว่างเพศ กลุ่มอายุ และภาค ได้ข้อมูลดังต่อไปนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| เพศ | กลุ่มอายุ | ภาค | ความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่ม |
| ชาย | วัยรุ่น | กลาง | 8, 11, 10, 12, 12 |
|  |  | เหนือ | 6, 6, 8, 11, 7 |
|  |  | ใต้ | 9, 8, 11, 11, 12 |
|  |  | อีสาน | 11, 14, 12, 13, 14 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 2, 5, 7, 6, 3 |
|  |  | เหนือ | 5, 1, 2, 7, 6 |
|  |  | ใต้ | 4, 8, 8, 5, 6 |
|  |  | อีสาน | 7, 9, 7, 9, 9 |
| หญิง | วัยรุ่น | กลาง | 18, 15, 18, 19, 18 |
|  |  | เหนือ | 15, 16, 12, 14, 14 |
|  |  | ใต้ | 10, 11, 11, 11, 10 |
|  |  | อีสาน | 14, 14, 16, 11, 14 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 13, 12, 11, 13, 10 |
|  |  | เหนือ | 8, 8, 8, 9, 9 |
|  |  | ใต้ | 6, 8, 8, 10, 9 |
|  |  | อีสาน | 10, 10, 8, 10, 11 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี) – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างเพศและอายุ ในแต่ละภาค หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของเพศ (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างอายุและภาค ให้หาอิทธิพลของอายุในแต่ละภาค

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

2. นักจิตวิทยาสังคมคนหนึ่ง ต้องการทดสอบปัจจัยที่มีผลต่อการโน้มน้าวใจผู้รับสาร ท่านจึงสร้างสถานการณ์หนึ่ง โดยเนื้อหาเกี่ยวกับการชวนให้ลดการใช้เทคโนโลยีภายในชีวิตประจำวัน โดยการนำเสนอจะถูกจัดกระทำโดย 2 ปัจจัย คือ ความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสาร (ผู้ประกาศข่าวชื่อดัง หรือนักเรียนชั้นม. 3) และความน่าเชื่อถือของสาร (มีหลักเหตุผลชัดเจน หรือเน้นความชอบส่วนตัว) ส่วนผู้รับสารจะแบ่งออกเป็นสองกลุ่ม ตามบุคลิกภาพความต้องการทางปัญญา (สูงหรือต่ำ) ผู้รับสารแต่ละคนจะถูกสุ่มเข้าใน 4 สถานการณ์ที่แตกต่างกัน (จาก 2 ปัจจัย) แล้ววัดความน่าเชื่อถือของสารตามความคิดของผู้รับสาร ได้ผลดังนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ความต้องการทางปัญญา | ผู้ส่งสาร | ความน่าเชื่อถือของสาร | คะแนนความน่าเชื่อถือของสาร |
| สูง | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 64, 57, 56, 53, 56, 57, 64, 46, 46, 47 |
|  |  | เน้นความชอบ | 48, 39, 46, 31, 45, 45, 31, 46, 49, 45 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 58, 57, 41, 44, 58, 48, 41, 49, 44, 54 |
|  |  | เน้นความชอบ | 33, 30, 35, 44, 40, 39, 42, 40, 35, 41 |
| ต่ำ | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 55, 53, 51, 53, 46, 46, 43, 51, 52, 35 |
|  |  | เน้นความชอบ | 59, 52, 53, 62, 53, 56, 46, 62, 56, 56 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 44, 44, 27, 42, 35, 32, 41, 40, 40, 41 |
|  |  | เน้นความชอบ | 73, 72, 58, 72, 62, 63, 68, 66, 56, 75 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี)

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างผู้ส่งสารและความน่าเชื่อถือของสาร ในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของผู้ส่งสาร (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างความต้องการทางปัญญาและความน่าเชื่อถือของสาร ให้หาอิทธิพลของความน่าเชื่อถือของสารในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

3. ท่านต้องการทำงานวิจัยเพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยแห่งหนึ่ง ที่มีวิทยาเขต 2 แห่ง (กรุงเทพและสระบุรี) ระหว่างเพศ 2 กลุ่ม (ชายและหญิง) และชั้นปี 4 ชั้นปี (1, 2, 3, และ 4 ขึ้นไป) โดยท่านวางแผนว่าในช่องทั้ง 16 ช่อง ท่านจะเก็บจำนวนกลุ่มตัวอย่างเท่ากัน ท่านต้องการกำลังในการทดสอบปฏิสัมพันธ์สามทางเท่ากับ .95 และท่านคาดว่า Partial eta-squared ของผลปฏิสัมพันธ์นั้นจะเท่ากับ .06 ท่านควรเก็บข้อมูลจากนิสิตนักศึกษารวมทั้งหมดกี่คน

การบ้านที่ 5 ชุดที่ 31

INTERMEDIATE STAT PSY (Spring 2016)

การทดสอบทั้งหมดใช้ α = .05 หรือช่วงเชื่อมั่นระดับ .95

1. ท่านต้องการเปรียบเทียบความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่มยี่ห้อหนึ่ง ระหว่างเพศ กลุ่มอายุ และภาค ได้ข้อมูลดังต่อไปนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| เพศ | กลุ่มอายุ | ภาค | ความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่ม |
| ชาย | วัยรุ่น | กลาง | 8, 9, 8, 9, 9 |
|  |  | เหนือ | 5, 11, 7, 10, 9 |
|  |  | ใต้ | 9, 12, 9, 10, 11 |
|  |  | อีสาน | 15, 15, 12, 11, 14 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 6, 6, 4, 3, 3 |
|  |  | เหนือ | 2, 2, 3, 6, 6 |
|  |  | ใต้ | 6, 7, 3, 6, 5 |
|  |  | อีสาน | 11, 8, 6, 7, 11 |
| หญิง | วัยรุ่น | กลาง | 17, 17, 19, 20, 14 |
|  |  | เหนือ | 15, 15, 15, 13, 16 |
|  |  | ใต้ | 14, 15, 14, 9, 14 |
|  |  | อีสาน | 10, 14, 10, 14, 11 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 10, 13, 12, 12, 14 |
|  |  | เหนือ | 12, 9, 7, 8, 11 |
|  |  | ใต้ | 8, 7, 7, 8, 9 |
|  |  | อีสาน | 9, 7, 7, 11, 7 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี) – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างเพศและอายุ ในแต่ละภาค หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของเพศ (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างอายุและภาค ให้หาอิทธิพลของอายุในแต่ละภาค

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

2. นักจิตวิทยาสังคมคนหนึ่ง ต้องการทดสอบปัจจัยที่มีผลต่อการโน้มน้าวใจผู้รับสาร ท่านจึงสร้างสถานการณ์หนึ่ง โดยเนื้อหาเกี่ยวกับการชวนให้ลดการใช้เทคโนโลยีภายในชีวิตประจำวัน โดยการนำเสนอจะถูกจัดกระทำโดย 2 ปัจจัย คือ ความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสาร (ผู้ประกาศข่าวชื่อดัง หรือนักเรียนชั้นม. 3) และความน่าเชื่อถือของสาร (มีหลักเหตุผลชัดเจน หรือเน้นความชอบส่วนตัว) ส่วนผู้รับสารจะแบ่งออกเป็นสองกลุ่ม ตามบุคลิกภาพความต้องการทางปัญญา (สูงหรือต่ำ) ผู้รับสารแต่ละคนจะถูกสุ่มเข้าใน 4 สถานการณ์ที่แตกต่างกัน (จาก 2 ปัจจัย) แล้ววัดความน่าเชื่อถือของสารตามความคิดของผู้รับสาร ได้ผลดังนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ความต้องการทางปัญญา | ผู้ส่งสาร | ความน่าเชื่อถือของสาร | คะแนนความน่าเชื่อถือของสาร |
| สูง | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 61, 46, 56, 49, 54, 56, 60, 59, 54, 51 |
|  |  | เน้นความชอบ | 45, 32, 35, 37, 45, 45, 35, 42, 40, 37 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 40, 53, 44, 53, 42, 54, 55, 52, 56, 53 |
|  |  | เน้นความชอบ | 32, 34, 30, 30, 39, 42, 33, 34, 36, 34 |
| ต่ำ | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 55, 41, 50, 39, 54, 41, 50, 49, 52, 48 |
|  |  | เน้นความชอบ | 58, 48, 53, 48, 60, 61, 52, 62, 60, 54 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 42, 32, 33, 40, 25, 33, 41, 37, 41, 44 |
|  |  | เน้นความชอบ | 61, 56, 57, 58, 73, 68, 66, 60, 58, 70 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี)

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างผู้ส่งสารและความน่าเชื่อถือของสาร ในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของผู้ส่งสาร (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างความต้องการทางปัญญาและความน่าเชื่อถือของสาร ให้หาอิทธิพลของความน่าเชื่อถือของสารในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

3. ท่านต้องการทำงานวิจัยเพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยแห่งหนึ่ง ที่มีวิทยาเขต 2 แห่ง (กรุงเทพและสระบุรี) ระหว่างเพศ 2 กลุ่ม (ชายและหญิง) และชั้นปี 4 ชั้นปี (1, 2, 3, และ 4 ขึ้นไป) โดยท่านวางแผนว่าในช่องทั้ง 16 ช่อง ท่านจะเก็บจำนวนกลุ่มตัวอย่างเท่ากัน ท่านต้องการกำลังในการทดสอบปฏิสัมพันธ์สามทางเท่ากับ .90 และท่านคาดว่า Partial eta-squared ของผลปฏิสัมพันธ์นั้นจะเท่ากับ .06 ท่านควรเก็บข้อมูลจากนิสิตนักศึกษารวมทั้งหมดกี่คน

การบ้านที่ 5 ชุดที่ 32

INTERMEDIATE STAT PSY (Spring 2016)

การทดสอบทั้งหมดใช้ α = .05 หรือช่วงเชื่อมั่นระดับ .95

1. ท่านต้องการเปรียบเทียบความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่มยี่ห้อหนึ่ง ระหว่างเพศ กลุ่มอายุ และภาค ได้ข้อมูลดังต่อไปนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| เพศ | กลุ่มอายุ | ภาค | ความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่ม |
| ชาย | วัยรุ่น | กลาง | 11, 6, 12, 9, 10 |
|  |  | เหนือ | 9, 7, 9, 11, 5 |
|  |  | ใต้ | 10, 9, 11, 13, 11 |
|  |  | อีสาน | 15, 11, 12, 10, 13 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 6, 6, 7, 7, 3 |
|  |  | เหนือ | 2, 2, 5, 5, 6 |
|  |  | ใต้ | 4, 4, 9, 6, 8 |
|  |  | อีสาน | 9, 6, 10, 10, 8 |
| หญิง | วัยรุ่น | กลาง | 18, 17, 17, 15, 19 |
|  |  | เหนือ | 14, 12, 16, 13, 13 |
|  |  | ใต้ | 12, 12, 10, 9, 12 |
|  |  | อีสาน | 15, 12, 15, 12, 14 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 11, 15, 12, 14, 11 |
|  |  | เหนือ | 10, 12, 13, 10, 9 |
|  |  | ใต้ | 6, 7, 10, 6, 9 |
|  |  | อีสาน | 11, 8, 6, 10, 8 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี) – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างเพศและอายุ ในแต่ละภาค หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของเพศ (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างอายุและภาค ให้หาอิทธิพลของอายุในแต่ละภาค

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

2. นักจิตวิทยาสังคมคนหนึ่ง ต้องการทดสอบปัจจัยที่มีผลต่อการโน้มน้าวใจผู้รับสาร ท่านจึงสร้างสถานการณ์หนึ่ง โดยเนื้อหาเกี่ยวกับการชวนให้ลดการใช้เทคโนโลยีภายในชีวิตประจำวัน โดยการนำเสนอจะถูกจัดกระทำโดย 2 ปัจจัย คือ ความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสาร (ผู้ประกาศข่าวชื่อดัง หรือนักเรียนชั้นม. 3) และความน่าเชื่อถือของสาร (มีหลักเหตุผลชัดเจน หรือเน้นความชอบส่วนตัว) ส่วนผู้รับสารจะแบ่งออกเป็นสองกลุ่ม ตามบุคลิกภาพความต้องการทางปัญญา (สูงหรือต่ำ) ผู้รับสารแต่ละคนจะถูกสุ่มเข้าใน 4 สถานการณ์ที่แตกต่างกัน (จาก 2 ปัจจัย) แล้ววัดความน่าเชื่อถือของสารตามความคิดของผู้รับสาร ได้ผลดังนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ความต้องการทางปัญญา | ผู้ส่งสาร | ความน่าเชื่อถือของสาร | คะแนนความน่าเชื่อถือของสาร |
| สูง | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 65, 64, 56, 49, 53, 54, 60, 53, 53, 63 |
|  |  | เน้นความชอบ | 36, 34, 45, 36, 31, 34, 44, 42, 49, 35 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 59, 54, 52, 43, 42, 45, 43, 55, 51, 52 |
|  |  | เน้นความชอบ | 45, 36, 27, 35, 35, 26, 42, 38, 41, 25 |
| ต่ำ | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 40, 41, 42, 42, 42, 45, 43, 46, 54, 41 |
|  |  | เน้นความชอบ | 60, 58, 53, 62, 56, 49, 50, 45, 58, 50 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 39, 31, 29, 32, 42, 30, 42, 36, 33, 31 |
|  |  | เน้นความชอบ | 66, 72, 66, 57, 59, 65, 62, 63, 58, 74 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี)

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างผู้ส่งสารและความน่าเชื่อถือของสาร ในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของผู้ส่งสาร (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างความต้องการทางปัญญาและความน่าเชื่อถือของสาร ให้หาอิทธิพลของความน่าเชื่อถือของสารในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

3. ท่านต้องการทำงานวิจัยเพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยแห่งหนึ่ง ที่มีวิทยาเขต 2 แห่ง (กรุงเทพและสระบุรี) ระหว่างเพศ 2 กลุ่ม (ชายและหญิง) และชั้นปี 4 ชั้นปี (1, 2, 3, และ 4 ขึ้นไป) โดยท่านวางแผนว่าในช่องทั้ง 16 ช่อง ท่านจะเก็บจำนวนกลุ่มตัวอย่างเท่ากัน ท่านต้องการกำลังในการทดสอบปฏิสัมพันธ์สามทางเท่ากับ .75 และท่านคาดว่า Partial eta-squared ของผลปฏิสัมพันธ์นั้นจะเท่ากับ .07 ท่านควรเก็บข้อมูลจากนิสิตนักศึกษารวมทั้งหมดกี่คน

การบ้านที่ 5 ชุดที่ 33

INTERMEDIATE STAT PSY (Spring 2016)

การทดสอบทั้งหมดใช้ α = .05 หรือช่วงเชื่อมั่นระดับ .95

1. ท่านต้องการเปรียบเทียบความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่มยี่ห้อหนึ่ง ระหว่างเพศ กลุ่มอายุ และภาค ได้ข้อมูลดังต่อไปนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| เพศ | กลุ่มอายุ | ภาค | ความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่ม |
| ชาย | วัยรุ่น | กลาง | 10, 8, 9, 8, 7 |
|  |  | เหนือ | 10, 8, 8, 9, 7 |
|  |  | ใต้ | 7, 12, 10, 8, 8 |
|  |  | อีสาน | 12, 12, 15, 13, 14 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 5, 6, 5, 6, 8 |
|  |  | เหนือ | 6, 6, 2, 3, 2 |
|  |  | ใต้ | 7, 3, 6, 7, 8 |
|  |  | อีสาน | 8, 11, 7, 11, 9 |
| หญิง | วัยรุ่น | กลาง | 15, 17, 17, 17, 20 |
|  |  | เหนือ | 16, 13, 16, 17, 15 |
|  |  | ใต้ | 14, 10, 12, 11, 11 |
|  |  | อีสาน | 12, 13, 12, 13, 15 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 16, 14, 15, 14, 13 |
|  |  | เหนือ | 11, 7, 13, 12, 10 |
|  |  | ใต้ | 5, 7, 10, 7, 10 |
|  |  | อีสาน | 9, 8, 9, 11, 11 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี) – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างเพศและอายุ ในแต่ละภาค หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของเพศ (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างอายุและภาค ให้หาอิทธิพลของอายุในแต่ละภาค

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

2. นักจิตวิทยาสังคมคนหนึ่ง ต้องการทดสอบปัจจัยที่มีผลต่อการโน้มน้าวใจผู้รับสาร ท่านจึงสร้างสถานการณ์หนึ่ง โดยเนื้อหาเกี่ยวกับการชวนให้ลดการใช้เทคโนโลยีภายในชีวิตประจำวัน โดยการนำเสนอจะถูกจัดกระทำโดย 2 ปัจจัย คือ ความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสาร (ผู้ประกาศข่าวชื่อดัง หรือนักเรียนชั้นม. 3) และความน่าเชื่อถือของสาร (มีหลักเหตุผลชัดเจน หรือเน้นความชอบส่วนตัว) ส่วนผู้รับสารจะแบ่งออกเป็นสองกลุ่ม ตามบุคลิกภาพความต้องการทางปัญญา (สูงหรือต่ำ) ผู้รับสารแต่ละคนจะถูกสุ่มเข้าใน 4 สถานการณ์ที่แตกต่างกัน (จาก 2 ปัจจัย) แล้ววัดความน่าเชื่อถือของสารตามความคิดของผู้รับสาร ได้ผลดังนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ความต้องการทางปัญญา | ผู้ส่งสาร | ความน่าเชื่อถือของสาร | คะแนนความน่าเชื่อถือของสาร |
| สูง | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 64, 50, 62, 64, 54, 64, 61, 57, 49, 62 |
|  |  | เน้นความชอบ | 40, 46, 39, 37, 45, 31, 30, 33, 44, 39 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 46, 54, 55, 52, 53, 52, 57, 53, 46, 43 |
|  |  | เน้นความชอบ | 36, 29, 35, 42, 29, 33, 37, 41, 27, 41 |
| ต่ำ | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 41, 46, 41, 38, 36, 46, 49, 37, 55, 41 |
|  |  | เน้นความชอบ | 56, 64, 47, 56, 59, 54, 61, 48, 54, 65 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 38, 30, 30, 44, 37, 36, 43, 27, 35, 29 |
|  |  | เน้นความชอบ | 74, 64, 67, 69, 59, 61, 61, 71, 58, 68 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี)

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างผู้ส่งสารและความน่าเชื่อถือของสาร ในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของผู้ส่งสาร (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างความต้องการทางปัญญาและความน่าเชื่อถือของสาร ให้หาอิทธิพลของความน่าเชื่อถือของสารในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

3. ท่านต้องการทำงานวิจัยเพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยแห่งหนึ่ง ที่มีวิทยาเขต 2 แห่ง (กรุงเทพและสระบุรี) ระหว่างเพศ 2 กลุ่ม (ชายและหญิง) และชั้นปี 4 ชั้นปี (1, 2, 3, และ 4 ขึ้นไป) โดยท่านวางแผนว่าในช่องทั้ง 16 ช่อง ท่านจะเก็บจำนวนกลุ่มตัวอย่างเท่ากัน ท่านต้องการกำลังในการทดสอบปฏิสัมพันธ์สามทางเท่ากับ .75 และท่านคาดว่า Partial eta-squared ของผลปฏิสัมพันธ์นั้นจะเท่ากับ .03 ท่านควรเก็บข้อมูลจากนิสิตนักศึกษารวมทั้งหมดกี่คน

การบ้านที่ 5 ชุดที่ 34

INTERMEDIATE STAT PSY (Spring 2016)

การทดสอบทั้งหมดใช้ α = .05 หรือช่วงเชื่อมั่นระดับ .95

1. ท่านต้องการเปรียบเทียบความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่มยี่ห้อหนึ่ง ระหว่างเพศ กลุ่มอายุ และภาค ได้ข้อมูลดังต่อไปนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| เพศ | กลุ่มอายุ | ภาค | ความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่ม |
| ชาย | วัยรุ่น | กลาง | 8, 10, 9, 10, 10 |
|  |  | เหนือ | 8, 10, 8, 6, 10 |
|  |  | ใต้ | 13, 10, 8, 8, 10 |
|  |  | อีสาน | 10, 10, 13, 16, 16 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 6, 5, 6, 6, 6 |
|  |  | เหนือ | 2, 6, 3, 3, 3 |
|  |  | ใต้ | 4, 6, 6, 8, 3 |
|  |  | อีสาน | 6, 7, 9, 11, 11 |
| หญิง | วัยรุ่น | กลาง | 20, 19, 14, 16, 17 |
|  |  | เหนือ | 14, 13, 16, 17, 16 |
|  |  | ใต้ | 10, 11, 14, 14, 9 |
|  |  | อีสาน | 13, 16, 11, 13, 10 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 13, 13, 13, 13, 15 |
|  |  | เหนือ | 12, 8, 9, 8, 8 |
|  |  | ใต้ | 6, 11, 9, 7, 6 |
|  |  | อีสาน | 6, 6, 10, 7, 10 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี) – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างเพศและอายุ ในแต่ละภาค หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของเพศ (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างอายุและภาค ให้หาอิทธิพลของอายุในแต่ละภาค

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

2. นักจิตวิทยาสังคมคนหนึ่ง ต้องการทดสอบปัจจัยที่มีผลต่อการโน้มน้าวใจผู้รับสาร ท่านจึงสร้างสถานการณ์หนึ่ง โดยเนื้อหาเกี่ยวกับการชวนให้ลดการใช้เทคโนโลยีภายในชีวิตประจำวัน โดยการนำเสนอจะถูกจัดกระทำโดย 2 ปัจจัย คือ ความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสาร (ผู้ประกาศข่าวชื่อดัง หรือนักเรียนชั้นม. 3) และความน่าเชื่อถือของสาร (มีหลักเหตุผลชัดเจน หรือเน้นความชอบส่วนตัว) ส่วนผู้รับสารจะแบ่งออกเป็นสองกลุ่ม ตามบุคลิกภาพความต้องการทางปัญญา (สูงหรือต่ำ) ผู้รับสารแต่ละคนจะถูกสุ่มเข้าใน 4 สถานการณ์ที่แตกต่างกัน (จาก 2 ปัจจัย) แล้ววัดความน่าเชื่อถือของสารตามความคิดของผู้รับสาร ได้ผลดังนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ความต้องการทางปัญญา | ผู้ส่งสาร | ความน่าเชื่อถือของสาร | คะแนนความน่าเชื่อถือของสาร |
| สูง | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 49, 52, 59, 48, 61, 62, 58, 53, 47, 48 |
|  |  | เน้นความชอบ | 44, 37, 48, 31, 42, 48, 39, 41, 30, 31 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 57, 53, 53, 59, 58, 50, 49, 43, 58, 44 |
|  |  | เน้นความชอบ | 26, 27, 36, 34, 31, 38, 32, 29, 38, 32 |
| ต่ำ | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 35, 46, 42, 40, 54, 49, 51, 48, 47, 40 |
|  |  | เน้นความชอบ | 65, 57, 54, 53, 64, 49, 58, 48, 47, 65 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 28, 43, 35, 28, 28, 39, 37, 29, 29, 26 |
|  |  | เน้นความชอบ | 56, 68, 72, 65, 67, 71, 61, 57, 58, 61 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี)

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างผู้ส่งสารและความน่าเชื่อถือของสาร ในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของผู้ส่งสาร (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างความต้องการทางปัญญาและความน่าเชื่อถือของสาร ให้หาอิทธิพลของความน่าเชื่อถือของสารในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

3. ท่านต้องการทำงานวิจัยเพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยแห่งหนึ่ง ที่มีวิทยาเขต 2 แห่ง (กรุงเทพและสระบุรี) ระหว่างเพศ 2 กลุ่ม (ชายและหญิง) และชั้นปี 4 ชั้นปี (1, 2, 3, และ 4 ขึ้นไป) โดยท่านวางแผนว่าในช่องทั้ง 16 ช่อง ท่านจะเก็บจำนวนกลุ่มตัวอย่างเท่ากัน ท่านต้องการกำลังในการทดสอบปฏิสัมพันธ์สามทางเท่ากับ .70 และท่านคาดว่า Partial eta-squared ของผลปฏิสัมพันธ์นั้นจะเท่ากับ .07 ท่านควรเก็บข้อมูลจากนิสิตนักศึกษารวมทั้งหมดกี่คน

การบ้านที่ 5 ชุดที่ 35

INTERMEDIATE STAT PSY (Spring 2016)

การทดสอบทั้งหมดใช้ α = .05 หรือช่วงเชื่อมั่นระดับ .95

1. ท่านต้องการเปรียบเทียบความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่มยี่ห้อหนึ่ง ระหว่างเพศ กลุ่มอายุ และภาค ได้ข้อมูลดังต่อไปนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| เพศ | กลุ่มอายุ | ภาค | ความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่ม |
| ชาย | วัยรุ่น | กลาง | 7, 11, 12, 10, 8 |
|  |  | เหนือ | 7, 10, 8, 8, 8 |
|  |  | ใต้ | 11, 8, 12, 12, 8 |
|  |  | อีสาน | 16, 14, 14, 15, 10 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 6, 5, 3, 6, 3 |
|  |  | เหนือ | 5, 6, 5, 5, 2 |
|  |  | ใต้ | 8, 9, 5, 7, 6 |
|  |  | อีสาน | 9, 11, 11, 10, 11 |
| หญิง | วัยรุ่น | กลาง | 18, 16, 17, 18, 20 |
|  |  | เหนือ | 15, 16, 16, 17, 15 |
|  |  | ใต้ | 11, 13, 12, 11, 13 |
|  |  | อีสาน | 12, 14, 14, 13, 11 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 15, 12, 11, 12, 12 |
|  |  | เหนือ | 8, 12, 12, 9, 10 |
|  |  | ใต้ | 8, 9, 7, 6, 7 |
|  |  | อีสาน | 9, 11, 11, 7, 8 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี) – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างเพศและอายุ ในแต่ละภาค หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของเพศ (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างอายุและภาค ให้หาอิทธิพลของอายุในแต่ละภาค

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

2. นักจิตวิทยาสังคมคนหนึ่ง ต้องการทดสอบปัจจัยที่มีผลต่อการโน้มน้าวใจผู้รับสาร ท่านจึงสร้างสถานการณ์หนึ่ง โดยเนื้อหาเกี่ยวกับการชวนให้ลดการใช้เทคโนโลยีภายในชีวิตประจำวัน โดยการนำเสนอจะถูกจัดกระทำโดย 2 ปัจจัย คือ ความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสาร (ผู้ประกาศข่าวชื่อดัง หรือนักเรียนชั้นม. 3) และความน่าเชื่อถือของสาร (มีหลักเหตุผลชัดเจน หรือเน้นความชอบส่วนตัว) ส่วนผู้รับสารจะแบ่งออกเป็นสองกลุ่ม ตามบุคลิกภาพความต้องการทางปัญญา (สูงหรือต่ำ) ผู้รับสารแต่ละคนจะถูกสุ่มเข้าใน 4 สถานการณ์ที่แตกต่างกัน (จาก 2 ปัจจัย) แล้ววัดความน่าเชื่อถือของสารตามความคิดของผู้รับสาร ได้ผลดังนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ความต้องการทางปัญญา | ผู้ส่งสาร | ความน่าเชื่อถือของสาร | คะแนนความน่าเชื่อถือของสาร |
| สูง | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 57, 62, 46, 53, 46, 60, 48, 55, 65, 48 |
|  |  | เน้นความชอบ | 45, 34, 34, 37, 50, 31, 40, 36, 34, 34 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 50, 41, 52, 42, 58, 47, 49, 51, 59, 48 |
|  |  | เน้นความชอบ | 36, 44, 45, 41, 34, 28, 35, 42, 41, 40 |
| ต่ำ | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 53, 50, 55, 49, 37, 52, 39, 44, 40, 44 |
|  |  | เน้นความชอบ | 63, 61, 61, 45, 53, 52, 49, 58, 60, 64 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 26, 40, 43, 30, 39, 36, 38, 44, 30, 43 |
|  |  | เน้นความชอบ | 69, 65, 70, 63, 65, 58, 66, 65, 69, 62 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี)

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างผู้ส่งสารและความน่าเชื่อถือของสาร ในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของผู้ส่งสาร (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างความต้องการทางปัญญาและความน่าเชื่อถือของสาร ให้หาอิทธิพลของความน่าเชื่อถือของสารในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

3. ท่านต้องการทำงานวิจัยเพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยแห่งหนึ่ง ที่มีวิทยาเขต 2 แห่ง (กรุงเทพและสระบุรี) ระหว่างเพศ 2 กลุ่ม (ชายและหญิง) และชั้นปี 4 ชั้นปี (1, 2, 3, และ 4 ขึ้นไป) โดยท่านวางแผนว่าในช่องทั้ง 16 ช่อง ท่านจะเก็บจำนวนกลุ่มตัวอย่างเท่ากัน ท่านต้องการกำลังในการทดสอบปฏิสัมพันธ์สามทางเท่ากับ .75 และท่านคาดว่า Partial eta-squared ของผลปฏิสัมพันธ์นั้นจะเท่ากับ .06 ท่านควรเก็บข้อมูลจากนิสิตนักศึกษารวมทั้งหมดกี่คน

การบ้านที่ 5 ชุดที่ 36

INTERMEDIATE STAT PSY (Spring 2016)

การทดสอบทั้งหมดใช้ α = .05 หรือช่วงเชื่อมั่นระดับ .95

1. ท่านต้องการเปรียบเทียบความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่มยี่ห้อหนึ่ง ระหว่างเพศ กลุ่มอายุ และภาค ได้ข้อมูลดังต่อไปนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| เพศ | กลุ่มอายุ | ภาค | ความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่ม |
| ชาย | วัยรุ่น | กลาง | 8, 11, 6, 11, 12 |
|  |  | เหนือ | 7, 10, 5, 8, 9 |
|  |  | ใต้ | 12, 9, 13, 11, 11 |
|  |  | อีสาน | 10, 11, 12, 13, 16 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 4, 7, 5, 2, 3 |
|  |  | เหนือ | 6, 2, 5, 2, 4 |
|  |  | ใต้ | 8, 5, 5, 3, 7 |
|  |  | อีสาน | 11, 6, 9, 8, 9 |
| หญิง | วัยรุ่น | กลาง | 15, 18, 16, 17, 18 |
|  |  | เหนือ | 11, 12, 12, 15, 16 |
|  |  | ใต้ | 15, 12, 13, 9, 14 |
|  |  | อีสาน | 14, 14, 10, 13, 10 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 15, 13, 12, 14, 12 |
|  |  | เหนือ | 8, 7, 9, 7, 10 |
|  |  | ใต้ | 11, 6, 8, 10, 8 |
|  |  | อีสาน | 11, 11, 9, 7, 7 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี) – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างเพศและอายุ ในแต่ละภาค หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของเพศ (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างอายุและภาค ให้หาอิทธิพลของอายุในแต่ละภาค

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

2. นักจิตวิทยาสังคมคนหนึ่ง ต้องการทดสอบปัจจัยที่มีผลต่อการโน้มน้าวใจผู้รับสาร ท่านจึงสร้างสถานการณ์หนึ่ง โดยเนื้อหาเกี่ยวกับการชวนให้ลดการใช้เทคโนโลยีภายในชีวิตประจำวัน โดยการนำเสนอจะถูกจัดกระทำโดย 2 ปัจจัย คือ ความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสาร (ผู้ประกาศข่าวชื่อดัง หรือนักเรียนชั้นม. 3) และความน่าเชื่อถือของสาร (มีหลักเหตุผลชัดเจน หรือเน้นความชอบส่วนตัว) ส่วนผู้รับสารจะแบ่งออกเป็นสองกลุ่ม ตามบุคลิกภาพความต้องการทางปัญญา (สูงหรือต่ำ) ผู้รับสารแต่ละคนจะถูกสุ่มเข้าใน 4 สถานการณ์ที่แตกต่างกัน (จาก 2 ปัจจัย) แล้ววัดความน่าเชื่อถือของสารตามความคิดของผู้รับสาร ได้ผลดังนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ความต้องการทางปัญญา | ผู้ส่งสาร | ความน่าเชื่อถือของสาร | คะแนนความน่าเชื่อถือของสาร |
| สูง | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 50, 64, 54, 53, 48, 53, 64, 51, 54, 59 |
|  |  | เน้นความชอบ | 45, 34, 45, 41, 47, 48, 43, 42, 31, 41 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 45, 43, 54, 54, 58, 46, 53, 49, 51, 53 |
|  |  | เน้นความชอบ | 28, 45, 42, 36, 35, 34, 41, 41, 38, 39 |
| ต่ำ | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 35, 50, 51, 52, 48, 48, 53, 49, 46, 43 |
|  |  | เน้นความชอบ | 59, 63, 52, 62, 54, 56, 54, 62, 48, 58 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 43, 38, 34, 34, 34, 31, 35, 29, 40, 27 |
|  |  | เน้นความชอบ | 63, 57, 66, 63, 73, 56, 56, 74, 62, 70 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี)

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างผู้ส่งสารและความน่าเชื่อถือของสาร ในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของผู้ส่งสาร (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างความต้องการทางปัญญาและความน่าเชื่อถือของสาร ให้หาอิทธิพลของความน่าเชื่อถือของสารในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

3. ท่านต้องการทำงานวิจัยเพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยแห่งหนึ่ง ที่มีวิทยาเขต 2 แห่ง (กรุงเทพและสระบุรี) ระหว่างเพศ 2 กลุ่ม (ชายและหญิง) และชั้นปี 4 ชั้นปี (1, 2, 3, และ 4 ขึ้นไป) โดยท่านวางแผนว่าในช่องทั้ง 16 ช่อง ท่านจะเก็บจำนวนกลุ่มตัวอย่างเท่ากัน ท่านต้องการกำลังในการทดสอบปฏิสัมพันธ์สามทางเท่ากับ .75 และท่านคาดว่า Partial eta-squared ของผลปฏิสัมพันธ์นั้นจะเท่ากับ .06 ท่านควรเก็บข้อมูลจากนิสิตนักศึกษารวมทั้งหมดกี่คน

การบ้านที่ 5 ชุดที่ 37

INTERMEDIATE STAT PSY (Spring 2016)

การทดสอบทั้งหมดใช้ α = .05 หรือช่วงเชื่อมั่นระดับ .95

1. ท่านต้องการเปรียบเทียบความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่มยี่ห้อหนึ่ง ระหว่างเพศ กลุ่มอายุ และภาค ได้ข้อมูลดังต่อไปนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| เพศ | กลุ่มอายุ | ภาค | ความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่ม |
| ชาย | วัยรุ่น | กลาง | 7, 10, 7, 10, 8 |
|  |  | เหนือ | 8, 10, 6, 6, 5 |
|  |  | ใต้ | 12, 11, 10, 9, 9 |
|  |  | อีสาน | 15, 10, 12, 13, 11 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 5, 2, 3, 4, 6 |
|  |  | เหนือ | 6, 2, 4, 1, 1 |
|  |  | ใต้ | 4, 5, 8, 6, 4 |
|  |  | อีสาน | 7, 9, 10, 9, 8 |
| หญิง | วัยรุ่น | กลาง | 15, 15, 18, 17, 15 |
|  |  | เหนือ | 16, 13, 16, 14, 15 |
|  |  | ใต้ | 10, 14, 13, 11, 15 |
|  |  | อีสาน | 16, 12, 12, 13, 14 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 13, 10, 11, 11, 13 |
|  |  | เหนือ | 10, 9, 8, 9, 11 |
|  |  | ใต้ | 7, 8, 10, 6, 6 |
|  |  | อีสาน | 8, 9, 11, 11, 7 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี) – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างเพศและอายุ ในแต่ละภาค หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของเพศ (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างอายุและภาค ให้หาอิทธิพลของอายุในแต่ละภาค

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

2. นักจิตวิทยาสังคมคนหนึ่ง ต้องการทดสอบปัจจัยที่มีผลต่อการโน้มน้าวใจผู้รับสาร ท่านจึงสร้างสถานการณ์หนึ่ง โดยเนื้อหาเกี่ยวกับการชวนให้ลดการใช้เทคโนโลยีภายในชีวิตประจำวัน โดยการนำเสนอจะถูกจัดกระทำโดย 2 ปัจจัย คือ ความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสาร (ผู้ประกาศข่าวชื่อดัง หรือนักเรียนชั้นม. 3) และความน่าเชื่อถือของสาร (มีหลักเหตุผลชัดเจน หรือเน้นความชอบส่วนตัว) ส่วนผู้รับสารจะแบ่งออกเป็นสองกลุ่ม ตามบุคลิกภาพความต้องการทางปัญญา (สูงหรือต่ำ) ผู้รับสารแต่ละคนจะถูกสุ่มเข้าใน 4 สถานการณ์ที่แตกต่างกัน (จาก 2 ปัจจัย) แล้ววัดความน่าเชื่อถือของสารตามความคิดของผู้รับสาร ได้ผลดังนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ความต้องการทางปัญญา | ผู้ส่งสาร | ความน่าเชื่อถือของสาร | คะแนนความน่าเชื่อถือของสาร |
| สูง | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 48, 46, 54, 53, 55, 59, 63, 60, 57, 53 |
|  |  | เน้นความชอบ | 31, 43, 44, 46, 39, 33, 47, 44, 32, 31 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 41, 59, 55, 51, 43, 47, 50, 47, 51, 46 |
|  |  | เน้นความชอบ | 30, 44, 31, 45, 43, 36, 35, 38, 44, 28 |
| ต่ำ | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 45, 51, 48, 45, 53, 36, 55, 40, 40, 51 |
|  |  | เน้นความชอบ | 59, 54, 61, 61, 58, 51, 46, 59, 52, 48 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 34, 36, 42, 41, 43, 25, 34, 41, 43, 27 |
|  |  | เน้นความชอบ | 66, 57, 57, 56, 60, 64, 72, 60, 63, 57 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี)

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างผู้ส่งสารและความน่าเชื่อถือของสาร ในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของผู้ส่งสาร (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างความต้องการทางปัญญาและความน่าเชื่อถือของสาร ให้หาอิทธิพลของความน่าเชื่อถือของสารในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

3. ท่านต้องการทำงานวิจัยเพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยแห่งหนึ่ง ที่มีวิทยาเขต 2 แห่ง (กรุงเทพและสระบุรี) ระหว่างเพศ 2 กลุ่ม (ชายและหญิง) และชั้นปี 4 ชั้นปี (1, 2, 3, และ 4 ขึ้นไป) โดยท่านวางแผนว่าในช่องทั้ง 16 ช่อง ท่านจะเก็บจำนวนกลุ่มตัวอย่างเท่ากัน ท่านต้องการกำลังในการทดสอบปฏิสัมพันธ์สามทางเท่ากับ .85 และท่านคาดว่า Partial eta-squared ของผลปฏิสัมพันธ์นั้นจะเท่ากับ .04 ท่านควรเก็บข้อมูลจากนิสิตนักศึกษารวมทั้งหมดกี่คน

การบ้านที่ 5 ชุดที่ 38

INTERMEDIATE STAT PSY (Spring 2016)

การทดสอบทั้งหมดใช้ α = .05 หรือช่วงเชื่อมั่นระดับ .95

1. ท่านต้องการเปรียบเทียบความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่มยี่ห้อหนึ่ง ระหว่างเพศ กลุ่มอายุ และภาค ได้ข้อมูลดังต่อไปนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| เพศ | กลุ่มอายุ | ภาค | ความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่ม |
| ชาย | วัยรุ่น | กลาง | 6, 11, 11, 10, 10 |
|  |  | เหนือ | 9, 6, 10, 8, 8 |
|  |  | ใต้ | 8, 12, 11, 8, 8 |
|  |  | อีสาน | 15, 12, 12, 12, 11 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 3, 6, 3, 6, 3 |
|  |  | เหนือ | 3, 2, 6, 2, 2 |
|  |  | ใต้ | 8, 4, 7, 4, 7 |
|  |  | อีสาน | 9, 8, 8, 9, 11 |
| หญิง | วัยรุ่น | กลาง | 17, 20, 17, 18, 16 |
|  |  | เหนือ | 14, 11, 15, 15, 12 |
|  |  | ใต้ | 11, 13, 14, 15, 15 |
|  |  | อีสาน | 13, 16, 10, 10, 15 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 12, 15, 14, 11, 14 |
|  |  | เหนือ | 11, 7, 8, 11, 9 |
|  |  | ใต้ | 10, 5, 11, 6, 5 |
|  |  | อีสาน | 12, 8, 8, 8, 10 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี) – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างเพศและอายุ ในแต่ละภาค หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของเพศ (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างอายุและภาค ให้หาอิทธิพลของอายุในแต่ละภาค

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

2. นักจิตวิทยาสังคมคนหนึ่ง ต้องการทดสอบปัจจัยที่มีผลต่อการโน้มน้าวใจผู้รับสาร ท่านจึงสร้างสถานการณ์หนึ่ง โดยเนื้อหาเกี่ยวกับการชวนให้ลดการใช้เทคโนโลยีภายในชีวิตประจำวัน โดยการนำเสนอจะถูกจัดกระทำโดย 2 ปัจจัย คือ ความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสาร (ผู้ประกาศข่าวชื่อดัง หรือนักเรียนชั้นม. 3) และความน่าเชื่อถือของสาร (มีหลักเหตุผลชัดเจน หรือเน้นความชอบส่วนตัว) ส่วนผู้รับสารจะแบ่งออกเป็นสองกลุ่ม ตามบุคลิกภาพความต้องการทางปัญญา (สูงหรือต่ำ) ผู้รับสารแต่ละคนจะถูกสุ่มเข้าใน 4 สถานการณ์ที่แตกต่างกัน (จาก 2 ปัจจัย) แล้ววัดความน่าเชื่อถือของสารตามความคิดของผู้รับสาร ได้ผลดังนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ความต้องการทางปัญญา | ผู้ส่งสาร | ความน่าเชื่อถือของสาร | คะแนนความน่าเชื่อถือของสาร |
| สูง | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 56, 55, 50, 57, 62, 49, 57, 60, 63, 62 |
|  |  | เน้นความชอบ | 40, 39, 32, 50, 43, 42, 33, 40, 41, 40 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 41, 47, 41, 55, 52, 56, 46, 59, 46, 45 |
|  |  | เน้นความชอบ | 25, 36, 25, 43, 34, 36, 29, 29, 40, 44 |
| ต่ำ | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 51, 39, 42, 44, 36, 53, 43, 47, 41, 51 |
|  |  | เน้นความชอบ | 51, 46, 64, 56, 54, 57, 57, 55, 56, 63 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 34, 26, 29, 35, 30, 35, 44, 30, 38, 33 |
|  |  | เน้นความชอบ | 70, 67, 68, 65, 74, 65, 75, 59, 65, 60 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี)

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างผู้ส่งสารและความน่าเชื่อถือของสาร ในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของผู้ส่งสาร (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างความต้องการทางปัญญาและความน่าเชื่อถือของสาร ให้หาอิทธิพลของความน่าเชื่อถือของสารในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

3. ท่านต้องการทำงานวิจัยเพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยแห่งหนึ่ง ที่มีวิทยาเขต 2 แห่ง (กรุงเทพและสระบุรี) ระหว่างเพศ 2 กลุ่ม (ชายและหญิง) และชั้นปี 4 ชั้นปี (1, 2, 3, และ 4 ขึ้นไป) โดยท่านวางแผนว่าในช่องทั้ง 16 ช่อง ท่านจะเก็บจำนวนกลุ่มตัวอย่างเท่ากัน ท่านต้องการกำลังในการทดสอบปฏิสัมพันธ์สามทางเท่ากับ .70 และท่านคาดว่า Partial eta-squared ของผลปฏิสัมพันธ์นั้นจะเท่ากับ .07 ท่านควรเก็บข้อมูลจากนิสิตนักศึกษารวมทั้งหมดกี่คน

การบ้านที่ 5 ชุดที่ 39

INTERMEDIATE STAT PSY (Spring 2016)

การทดสอบทั้งหมดใช้ α = .05 หรือช่วงเชื่อมั่นระดับ .95

1. ท่านต้องการเปรียบเทียบความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่มยี่ห้อหนึ่ง ระหว่างเพศ กลุ่มอายุ และภาค ได้ข้อมูลดังต่อไปนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| เพศ | กลุ่มอายุ | ภาค | ความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่ม |
| ชาย | วัยรุ่น | กลาง | 9, 7, 6, 10, 8 |
|  |  | เหนือ | 7, 7, 9, 6, 11 |
|  |  | ใต้ | 10, 12, 9, 8, 8 |
|  |  | อีสาน | 15, 13, 10, 10, 10 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 6, 4, 6, 6, 4 |
|  |  | เหนือ | 6, 5, 3, 2, 6 |
|  |  | ใต้ | 8, 4, 6, 4, 8 |
|  |  | อีสาน | 8, 7, 10, 7, 10 |
| หญิง | วัยรุ่น | กลาง | 15, 15, 18, 16, 17 |
|  |  | เหนือ | 15, 13, 12, 12, 15 |
|  |  | ใต้ | 14, 12, 14, 14, 9 |
|  |  | อีสาน | 11, 13, 10, 10, 12 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 12, 11, 10, 13, 16 |
|  |  | เหนือ | 12, 12, 10, 11, 11 |
|  |  | ใต้ | 6, 7, 10, 7, 6 |
|  |  | อีสาน | 8, 10, 7, 9, 7 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี) – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างเพศและอายุ ในแต่ละภาค หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของเพศ (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างอายุและภาค ให้หาอิทธิพลของอายุในแต่ละภาค

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

2. นักจิตวิทยาสังคมคนหนึ่ง ต้องการทดสอบปัจจัยที่มีผลต่อการโน้มน้าวใจผู้รับสาร ท่านจึงสร้างสถานการณ์หนึ่ง โดยเนื้อหาเกี่ยวกับการชวนให้ลดการใช้เทคโนโลยีภายในชีวิตประจำวัน โดยการนำเสนอจะถูกจัดกระทำโดย 2 ปัจจัย คือ ความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสาร (ผู้ประกาศข่าวชื่อดัง หรือนักเรียนชั้นม. 3) และความน่าเชื่อถือของสาร (มีหลักเหตุผลชัดเจน หรือเน้นความชอบส่วนตัว) ส่วนผู้รับสารจะแบ่งออกเป็นสองกลุ่ม ตามบุคลิกภาพความต้องการทางปัญญา (สูงหรือต่ำ) ผู้รับสารแต่ละคนจะถูกสุ่มเข้าใน 4 สถานการณ์ที่แตกต่างกัน (จาก 2 ปัจจัย) แล้ววัดความน่าเชื่อถือของสารตามความคิดของผู้รับสาร ได้ผลดังนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ความต้องการทางปัญญา | ผู้ส่งสาร | ความน่าเชื่อถือของสาร | คะแนนความน่าเชื่อถือของสาร |
| สูง | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 61, 51, 47, 59, 65, 49, 55, 59, 47, 62 |
|  |  | เน้นความชอบ | 48, 49, 31, 38, 50, 44, 35, 50, 41, 46 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 57, 53, 53, 44, 53, 54, 55, 59, 45, 57 |
|  |  | เน้นความชอบ | 40, 29, 41, 26, 27, 40, 39, 42, 33, 33 |
| ต่ำ | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 55, 41, 46, 48, 51, 41, 36, 54, 50, 35 |
|  |  | เน้นความชอบ | 55, 61, 47, 62, 57, 56, 54, 58, 64, 48 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 29, 36, 26, 42, 45, 38, 30, 32, 33, 37 |
|  |  | เน้นความชอบ | 60, 65, 59, 61, 64, 60, 70, 73, 60, 71 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี)

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างผู้ส่งสารและความน่าเชื่อถือของสาร ในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของผู้ส่งสาร (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างความต้องการทางปัญญาและความน่าเชื่อถือของสาร ให้หาอิทธิพลของความน่าเชื่อถือของสารในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

3. ท่านต้องการทำงานวิจัยเพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยแห่งหนึ่ง ที่มีวิทยาเขต 2 แห่ง (กรุงเทพและสระบุรี) ระหว่างเพศ 2 กลุ่ม (ชายและหญิง) และชั้นปี 4 ชั้นปี (1, 2, 3, และ 4 ขึ้นไป) โดยท่านวางแผนว่าในช่องทั้ง 16 ช่อง ท่านจะเก็บจำนวนกลุ่มตัวอย่างเท่ากัน ท่านต้องการกำลังในการทดสอบปฏิสัมพันธ์สามทางเท่ากับ .70 และท่านคาดว่า Partial eta-squared ของผลปฏิสัมพันธ์นั้นจะเท่ากับ .09 ท่านควรเก็บข้อมูลจากนิสิตนักศึกษารวมทั้งหมดกี่คน

การบ้านที่ 5 ชุดที่ 40

INTERMEDIATE STAT PSY (Spring 2016)

การทดสอบทั้งหมดใช้ α = .05 หรือช่วงเชื่อมั่นระดับ .95

1. ท่านต้องการเปรียบเทียบความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่มยี่ห้อหนึ่ง ระหว่างเพศ กลุ่มอายุ และภาค ได้ข้อมูลดังต่อไปนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| เพศ | กลุ่มอายุ | ภาค | ความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่ม |
| ชาย | วัยรุ่น | กลาง | 8, 9, 10, 8, 8 |
|  |  | เหนือ | 9, 7, 11, 10, 9 |
|  |  | ใต้ | 11, 12, 9, 7, 8 |
|  |  | อีสาน | 15, 13, 14, 13, 14 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 3, 3, 7, 2, 4 |
|  |  | เหนือ | 7, 4, 2, 1, 3 |
|  |  | ใต้ | 4, 5, 7, 6, 7 |
|  |  | อีสาน | 6, 11, 12, 8, 7 |
| หญิง | วัยรุ่น | กลาง | 19, 17, 20, 20, 14 |
|  |  | เหนือ | 14, 14, 12, 16, 11 |
|  |  | ใต้ | 9, 10, 10, 13, 15 |
|  |  | อีสาน | 15, 15, 13, 14, 15 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 14, 11, 11, 13, 14 |
|  |  | เหนือ | 11, 8, 7, 8, 12 |
|  |  | ใต้ | 8, 6, 6, 9, 8 |
|  |  | อีสาน | 6, 7, 11, 12, 8 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี) – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างเพศและอายุ ในแต่ละภาค หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของเพศ (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างอายุและภาค ให้หาอิทธิพลของอายุในแต่ละภาค

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

2. นักจิตวิทยาสังคมคนหนึ่ง ต้องการทดสอบปัจจัยที่มีผลต่อการโน้มน้าวใจผู้รับสาร ท่านจึงสร้างสถานการณ์หนึ่ง โดยเนื้อหาเกี่ยวกับการชวนให้ลดการใช้เทคโนโลยีภายในชีวิตประจำวัน โดยการนำเสนอจะถูกจัดกระทำโดย 2 ปัจจัย คือ ความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสาร (ผู้ประกาศข่าวชื่อดัง หรือนักเรียนชั้นม. 3) และความน่าเชื่อถือของสาร (มีหลักเหตุผลชัดเจน หรือเน้นความชอบส่วนตัว) ส่วนผู้รับสารจะแบ่งออกเป็นสองกลุ่ม ตามบุคลิกภาพความต้องการทางปัญญา (สูงหรือต่ำ) ผู้รับสารแต่ละคนจะถูกสุ่มเข้าใน 4 สถานการณ์ที่แตกต่างกัน (จาก 2 ปัจจัย) แล้ววัดความน่าเชื่อถือของสารตามความคิดของผู้รับสาร ได้ผลดังนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ความต้องการทางปัญญา | ผู้ส่งสาร | ความน่าเชื่อถือของสาร | คะแนนความน่าเชื่อถือของสาร |
| สูง | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 51, 61, 52, 58, 51, 51, 56, 46, 55, 51 |
|  |  | เน้นความชอบ | 39, 38, 32, 46, 43, 49, 40, 35, 45, 32 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 57, 44, 53, 47, 57, 49, 54, 48, 56, 49 |
|  |  | เน้นความชอบ | 42, 35, 29, 40, 28, 27, 34, 27, 29, 28 |
| ต่ำ | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 44, 37, 52, 41, 39, 37, 46, 52, 44, 46 |
|  |  | เน้นความชอบ | 54, 64, 64, 63, 60, 45, 62, 64, 53, 63 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 44, 31, 36, 28, 36, 38, 26, 45, 33, 29 |
|  |  | เน้นความชอบ | 70, 65, 56, 56, 67, 74, 55, 72, 62, 68 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี)

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างผู้ส่งสารและความน่าเชื่อถือของสาร ในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของผู้ส่งสาร (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างความต้องการทางปัญญาและความน่าเชื่อถือของสาร ให้หาอิทธิพลของความน่าเชื่อถือของสารในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

3. ท่านต้องการทำงานวิจัยเพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยแห่งหนึ่ง ที่มีวิทยาเขต 2 แห่ง (กรุงเทพและสระบุรี) ระหว่างเพศ 2 กลุ่ม (ชายและหญิง) และชั้นปี 4 ชั้นปี (1, 2, 3, และ 4 ขึ้นไป) โดยท่านวางแผนว่าในช่องทั้ง 16 ช่อง ท่านจะเก็บจำนวนกลุ่มตัวอย่างเท่ากัน ท่านต้องการกำลังในการทดสอบปฏิสัมพันธ์สามทางเท่ากับ .80 และท่านคาดว่า Partial eta-squared ของผลปฏิสัมพันธ์นั้นจะเท่ากับ .06 ท่านควรเก็บข้อมูลจากนิสิตนักศึกษารวมทั้งหมดกี่คน

การบ้านที่ 5 ชุดที่ 41

INTERMEDIATE STAT PSY (Spring 2016)

การทดสอบทั้งหมดใช้ α = .05 หรือช่วงเชื่อมั่นระดับ .95

1. ท่านต้องการเปรียบเทียบความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่มยี่ห้อหนึ่ง ระหว่างเพศ กลุ่มอายุ และภาค ได้ข้อมูลดังต่อไปนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| เพศ | กลุ่มอายุ | ภาค | ความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่ม |
| ชาย | วัยรุ่น | กลาง | 10, 7, 6, 8, 6 |
|  |  | เหนือ | 7, 11, 10, 8, 6 |
|  |  | ใต้ | 8, 8, 12, 12, 8 |
|  |  | อีสาน | 13, 12, 11, 12, 12 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 7, 5, 6, 3, 4 |
|  |  | เหนือ | 5, 6, 2, 2, 4 |
|  |  | ใต้ | 6, 4, 9, 7, 6 |
|  |  | อีสาน | 12, 8, 10, 8, 8 |
| หญิง | วัยรุ่น | กลาง | 15, 17, 19, 15, 18 |
|  |  | เหนือ | 12, 12, 16, 12, 14 |
|  |  | ใต้ | 13, 12, 12, 10, 14 |
|  |  | อีสาน | 14, 12, 16, 15, 15 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 14, 14, 13, 12, 13 |
|  |  | เหนือ | 9, 13, 11, 10, 11 |
|  |  | ใต้ | 11, 7, 5, 7, 8 |
|  |  | อีสาน | 11, 11, 12, 9, 8 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี) – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างเพศและอายุ ในแต่ละภาค หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของเพศ (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างอายุและภาค ให้หาอิทธิพลของอายุในแต่ละภาค

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

2. นักจิตวิทยาสังคมคนหนึ่ง ต้องการทดสอบปัจจัยที่มีผลต่อการโน้มน้าวใจผู้รับสาร ท่านจึงสร้างสถานการณ์หนึ่ง โดยเนื้อหาเกี่ยวกับการชวนให้ลดการใช้เทคโนโลยีภายในชีวิตประจำวัน โดยการนำเสนอจะถูกจัดกระทำโดย 2 ปัจจัย คือ ความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสาร (ผู้ประกาศข่าวชื่อดัง หรือนักเรียนชั้นม. 3) และความน่าเชื่อถือของสาร (มีหลักเหตุผลชัดเจน หรือเน้นความชอบส่วนตัว) ส่วนผู้รับสารจะแบ่งออกเป็นสองกลุ่ม ตามบุคลิกภาพความต้องการทางปัญญา (สูงหรือต่ำ) ผู้รับสารแต่ละคนจะถูกสุ่มเข้าใน 4 สถานการณ์ที่แตกต่างกัน (จาก 2 ปัจจัย) แล้ววัดความน่าเชื่อถือของสารตามความคิดของผู้รับสาร ได้ผลดังนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ความต้องการทางปัญญา | ผู้ส่งสาร | ความน่าเชื่อถือของสาร | คะแนนความน่าเชื่อถือของสาร |
| สูง | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 64, 59, 52, 57, 50, 57, 45, 60, 48, 52 |
|  |  | เน้นความชอบ | 44, 39, 36, 36, 32, 31, 32, 31, 45, 38 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 60, 51, 48, 54, 58, 45, 59, 58, 48, 50 |
|  |  | เน้นความชอบ | 31, 33, 28, 39, 29, 44, 25, 31, 35, 40 |
| ต่ำ | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 40, 38, 52, 47, 53, 43, 51, 41, 45, 45 |
|  |  | เน้นความชอบ | 65, 57, 45, 46, 56, 46, 48, 48, 62, 52 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 35, 25, 29, 36, 40, 29, 43, 26, 37, 33 |
|  |  | เน้นความชอบ | 61, 65, 67, 69, 70, 65, 55, 57, 73, 61 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี)

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างผู้ส่งสารและความน่าเชื่อถือของสาร ในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของผู้ส่งสาร (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างความต้องการทางปัญญาและความน่าเชื่อถือของสาร ให้หาอิทธิพลของความน่าเชื่อถือของสารในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

3. ท่านต้องการทำงานวิจัยเพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยแห่งหนึ่ง ที่มีวิทยาเขต 2 แห่ง (กรุงเทพและสระบุรี) ระหว่างเพศ 2 กลุ่ม (ชายและหญิง) และชั้นปี 4 ชั้นปี (1, 2, 3, และ 4 ขึ้นไป) โดยท่านวางแผนว่าในช่องทั้ง 16 ช่อง ท่านจะเก็บจำนวนกลุ่มตัวอย่างเท่ากัน ท่านต้องการกำลังในการทดสอบปฏิสัมพันธ์สามทางเท่ากับ .70 และท่านคาดว่า Partial eta-squared ของผลปฏิสัมพันธ์นั้นจะเท่ากับ .10 ท่านควรเก็บข้อมูลจากนิสิตนักศึกษารวมทั้งหมดกี่คน

การบ้านที่ 5 ชุดที่ 42

INTERMEDIATE STAT PSY (Spring 2016)

การทดสอบทั้งหมดใช้ α = .05 หรือช่วงเชื่อมั่นระดับ .95

1. ท่านต้องการเปรียบเทียบความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่มยี่ห้อหนึ่ง ระหว่างเพศ กลุ่มอายุ และภาค ได้ข้อมูลดังต่อไปนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| เพศ | กลุ่มอายุ | ภาค | ความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่ม |
| ชาย | วัยรุ่น | กลาง | 10, 6, 11, 11, 12 |
|  |  | เหนือ | 9, 5, 9, 8, 10 |
|  |  | ใต้ | 7, 11, 9, 12, 10 |
|  |  | อีสาน | 10, 11, 14, 11, 14 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 3, 2, 6, 8, 6 |
|  |  | เหนือ | 5, 3, 6, 7, 3 |
|  |  | ใต้ | 9, 9, 3, 6, 8 |
|  |  | อีสาน | 6, 9, 11, 12, 8 |
| หญิง | วัยรุ่น | กลาง | 17, 17, 19, 15, 19 |
|  |  | เหนือ | 12, 13, 16, 16, 17 |
|  |  | ใต้ | 10, 11, 11, 10, 14 |
|  |  | อีสาน | 12, 11, 11, 14, 15 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 13, 12, 16, 15, 16 |
|  |  | เหนือ | 11, 12, 12, 7, 7 |
|  |  | ใต้ | 7, 6, 11, 10, 10 |
|  |  | อีสาน | 8, 10, 11, 10, 10 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี) – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างเพศและอายุ ในแต่ละภาค หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของเพศ (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างอายุและภาค ให้หาอิทธิพลของอายุในแต่ละภาค

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

2. นักจิตวิทยาสังคมคนหนึ่ง ต้องการทดสอบปัจจัยที่มีผลต่อการโน้มน้าวใจผู้รับสาร ท่านจึงสร้างสถานการณ์หนึ่ง โดยเนื้อหาเกี่ยวกับการชวนให้ลดการใช้เทคโนโลยีภายในชีวิตประจำวัน โดยการนำเสนอจะถูกจัดกระทำโดย 2 ปัจจัย คือ ความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสาร (ผู้ประกาศข่าวชื่อดัง หรือนักเรียนชั้นม. 3) และความน่าเชื่อถือของสาร (มีหลักเหตุผลชัดเจน หรือเน้นความชอบส่วนตัว) ส่วนผู้รับสารจะแบ่งออกเป็นสองกลุ่ม ตามบุคลิกภาพความต้องการทางปัญญา (สูงหรือต่ำ) ผู้รับสารแต่ละคนจะถูกสุ่มเข้าใน 4 สถานการณ์ที่แตกต่างกัน (จาก 2 ปัจจัย) แล้ววัดความน่าเชื่อถือของสารตามความคิดของผู้รับสาร ได้ผลดังนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ความต้องการทางปัญญา | ผู้ส่งสาร | ความน่าเชื่อถือของสาร | คะแนนความน่าเชื่อถือของสาร |
| สูง | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 48, 63, 59, 51, 58, 50, 54, 55, 53, 54 |
|  |  | เน้นความชอบ | 35, 40, 44, 46, 48, 42, 30, 45, 46, 43 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 46, 56, 56, 50, 54, 53, 55, 46, 59, 59 |
|  |  | เน้นความชอบ | 34, 30, 36, 30, 43, 39, 33, 40, 30, 44 |
| ต่ำ | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 50, 35, 51, 43, 46, 45, 38, 43, 39, 53 |
|  |  | เน้นความชอบ | 57, 63, 50, 48, 53, 59, 55, 52, 51, 58 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 38, 42, 40, 34, 30, 29, 29, 43, 42, 33 |
|  |  | เน้นความชอบ | 70, 66, 67, 58, 68, 62, 61, 58, 75, 66 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี)

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างผู้ส่งสารและความน่าเชื่อถือของสาร ในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของผู้ส่งสาร (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างความต้องการทางปัญญาและความน่าเชื่อถือของสาร ให้หาอิทธิพลของความน่าเชื่อถือของสารในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

3. ท่านต้องการทำงานวิจัยเพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยแห่งหนึ่ง ที่มีวิทยาเขต 2 แห่ง (กรุงเทพและสระบุรี) ระหว่างเพศ 2 กลุ่ม (ชายและหญิง) และชั้นปี 4 ชั้นปี (1, 2, 3, และ 4 ขึ้นไป) โดยท่านวางแผนว่าในช่องทั้ง 16 ช่อง ท่านจะเก็บจำนวนกลุ่มตัวอย่างเท่ากัน ท่านต้องการกำลังในการทดสอบปฏิสัมพันธ์สามทางเท่ากับ .95 และท่านคาดว่า Partial eta-squared ของผลปฏิสัมพันธ์นั้นจะเท่ากับ .09 ท่านควรเก็บข้อมูลจากนิสิตนักศึกษารวมทั้งหมดกี่คน

การบ้านที่ 5 ชุดที่ 43

INTERMEDIATE STAT PSY (Spring 2016)

การทดสอบทั้งหมดใช้ α = .05 หรือช่วงเชื่อมั่นระดับ .95

1. ท่านต้องการเปรียบเทียบความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่มยี่ห้อหนึ่ง ระหว่างเพศ กลุ่มอายุ และภาค ได้ข้อมูลดังต่อไปนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| เพศ | กลุ่มอายุ | ภาค | ความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่ม |
| ชาย | วัยรุ่น | กลาง | 7, 8, 8, 9, 6 |
|  |  | เหนือ | 8, 9, 7, 6, 8 |
|  |  | ใต้ | 11, 10, 9, 10, 12 |
|  |  | อีสาน | 14, 11, 16, 11, 10 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 3, 8, 7, 6, 6 |
|  |  | เหนือ | 2, 2, 6, 3, 7 |
|  |  | ใต้ | 5, 4, 8, 4, 8 |
|  |  | อีสาน | 6, 8, 10, 10, 9 |
| หญิง | วัยรุ่น | กลาง | 14, 16, 15, 17, 18 |
|  |  | เหนือ | 11, 12, 14, 17, 12 |
|  |  | ใต้ | 10, 11, 14, 13, 9 |
|  |  | อีสาน | 13, 15, 15, 11, 14 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 15, 14, 12, 16, 16 |
|  |  | เหนือ | 10, 7, 11, 10, 7 |
|  |  | ใต้ | 7, 8, 10, 9, 9 |
|  |  | อีสาน | 12, 11, 6, 8, 11 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี) – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างเพศและอายุ ในแต่ละภาค หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของเพศ (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างอายุและภาค ให้หาอิทธิพลของอายุในแต่ละภาค

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

2. นักจิตวิทยาสังคมคนหนึ่ง ต้องการทดสอบปัจจัยที่มีผลต่อการโน้มน้าวใจผู้รับสาร ท่านจึงสร้างสถานการณ์หนึ่ง โดยเนื้อหาเกี่ยวกับการชวนให้ลดการใช้เทคโนโลยีภายในชีวิตประจำวัน โดยการนำเสนอจะถูกจัดกระทำโดย 2 ปัจจัย คือ ความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสาร (ผู้ประกาศข่าวชื่อดัง หรือนักเรียนชั้นม. 3) และความน่าเชื่อถือของสาร (มีหลักเหตุผลชัดเจน หรือเน้นความชอบส่วนตัว) ส่วนผู้รับสารจะแบ่งออกเป็นสองกลุ่ม ตามบุคลิกภาพความต้องการทางปัญญา (สูงหรือต่ำ) ผู้รับสารแต่ละคนจะถูกสุ่มเข้าใน 4 สถานการณ์ที่แตกต่างกัน (จาก 2 ปัจจัย) แล้ววัดความน่าเชื่อถือของสารตามความคิดของผู้รับสาร ได้ผลดังนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ความต้องการทางปัญญา | ผู้ส่งสาร | ความน่าเชื่อถือของสาร | คะแนนความน่าเชื่อถือของสาร |
| สูง | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 65, 59, 61, 59, 60, 45, 56, 51, 61, 63 |
|  |  | เน้นความชอบ | 39, 45, 34, 47, 38, 44, 50, 41, 46, 41 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 49, 48, 56, 52, 47, 43, 54, 40, 55, 47 |
|  |  | เน้นความชอบ | 26, 40, 37, 25, 43, 34, 37, 26, 42, 37 |
| ต่ำ | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 46, 41, 38, 54, 47, 45, 51, 46, 49, 38 |
|  |  | เน้นความชอบ | 60, 65, 46, 62, 56, 51, 53, 52, 57, 52 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 29, 34, 33, 29, 36, 33, 32, 44, 29, 38 |
|  |  | เน้นความชอบ | 58, 65, 67, 66, 74, 55, 63, 59, 62, 67 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี)

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างผู้ส่งสารและความน่าเชื่อถือของสาร ในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของผู้ส่งสาร (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างความต้องการทางปัญญาและความน่าเชื่อถือของสาร ให้หาอิทธิพลของความน่าเชื่อถือของสารในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

3. ท่านต้องการทำงานวิจัยเพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยแห่งหนึ่ง ที่มีวิทยาเขต 2 แห่ง (กรุงเทพและสระบุรี) ระหว่างเพศ 2 กลุ่ม (ชายและหญิง) และชั้นปี 4 ชั้นปี (1, 2, 3, และ 4 ขึ้นไป) โดยท่านวางแผนว่าในช่องทั้ง 16 ช่อง ท่านจะเก็บจำนวนกลุ่มตัวอย่างเท่ากัน ท่านต้องการกำลังในการทดสอบปฏิสัมพันธ์สามทางเท่ากับ .90 และท่านคาดว่า Partial eta-squared ของผลปฏิสัมพันธ์นั้นจะเท่ากับ .03 ท่านควรเก็บข้อมูลจากนิสิตนักศึกษารวมทั้งหมดกี่คน

การบ้านที่ 5 ชุดที่ 44

INTERMEDIATE STAT PSY (Spring 2016)

การทดสอบทั้งหมดใช้ α = .05 หรือช่วงเชื่อมั่นระดับ .95

1. ท่านต้องการเปรียบเทียบความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่มยี่ห้อหนึ่ง ระหว่างเพศ กลุ่มอายุ และภาค ได้ข้อมูลดังต่อไปนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| เพศ | กลุ่มอายุ | ภาค | ความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่ม |
| ชาย | วัยรุ่น | กลาง | 8, 7, 10, 7, 10 |
|  |  | เหนือ | 5, 11, 6, 6, 11 |
|  |  | ใต้ | 7, 9, 9, 10, 12 |
|  |  | อีสาน | 12, 11, 11, 11, 15 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 7, 5, 2, 5, 5 |
|  |  | เหนือ | 6, 5, 2, 5, 5 |
|  |  | ใต้ | 3, 8, 8, 5, 5 |
|  |  | อีสาน | 7, 6, 11, 12, 10 |
| หญิง | วัยรุ่น | กลาง | 15, 20, 19, 19, 19 |
|  |  | เหนือ | 16, 13, 12, 12, 14 |
|  |  | ใต้ | 12, 9, 15, 10, 10 |
|  |  | อีสาน | 12, 15, 14, 15, 15 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 10, 13, 16, 16, 10 |
|  |  | เหนือ | 8, 10, 9, 10, 7 |
|  |  | ใต้ | 8, 10, 11, 10, 5 |
|  |  | อีสาน | 11, 9, 12, 6, 11 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี) – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างเพศและอายุ ในแต่ละภาค หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของเพศ (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างอายุและภาค ให้หาอิทธิพลของอายุในแต่ละภาค

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

2. นักจิตวิทยาสังคมคนหนึ่ง ต้องการทดสอบปัจจัยที่มีผลต่อการโน้มน้าวใจผู้รับสาร ท่านจึงสร้างสถานการณ์หนึ่ง โดยเนื้อหาเกี่ยวกับการชวนให้ลดการใช้เทคโนโลยีภายในชีวิตประจำวัน โดยการนำเสนอจะถูกจัดกระทำโดย 2 ปัจจัย คือ ความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสาร (ผู้ประกาศข่าวชื่อดัง หรือนักเรียนชั้นม. 3) และความน่าเชื่อถือของสาร (มีหลักเหตุผลชัดเจน หรือเน้นความชอบส่วนตัว) ส่วนผู้รับสารจะแบ่งออกเป็นสองกลุ่ม ตามบุคลิกภาพความต้องการทางปัญญา (สูงหรือต่ำ) ผู้รับสารแต่ละคนจะถูกสุ่มเข้าใน 4 สถานการณ์ที่แตกต่างกัน (จาก 2 ปัจจัย) แล้ววัดความน่าเชื่อถือของสารตามความคิดของผู้รับสาร ได้ผลดังนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ความต้องการทางปัญญา | ผู้ส่งสาร | ความน่าเชื่อถือของสาร | คะแนนความน่าเชื่อถือของสาร |
| สูง | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 60, 57, 63, 48, 63, 59, 53, 58, 60, 55 |
|  |  | เน้นความชอบ | 46, 46, 33, 45, 31, 35, 36, 39, 44, 38 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 55, 46, 45, 54, 47, 60, 57, 58, 45, 41 |
|  |  | เน้นความชอบ | 36, 40, 33, 28, 38, 26, 26, 30, 40, 32 |
| ต่ำ | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 49, 46, 43, 38, 39, 50, 53, 36, 50, 44 |
|  |  | เน้นความชอบ | 46, 53, 46, 58, 55, 49, 48, 46, 54, 59 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 42, 40, 44, 41, 40, 36, 33, 37, 38, 43 |
|  |  | เน้นความชอบ | 66, 67, 62, 72, 63, 71, 67, 65, 73, 64 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี)

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างผู้ส่งสารและความน่าเชื่อถือของสาร ในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของผู้ส่งสาร (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างความต้องการทางปัญญาและความน่าเชื่อถือของสาร ให้หาอิทธิพลของความน่าเชื่อถือของสารในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

3. ท่านต้องการทำงานวิจัยเพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยแห่งหนึ่ง ที่มีวิทยาเขต 2 แห่ง (กรุงเทพและสระบุรี) ระหว่างเพศ 2 กลุ่ม (ชายและหญิง) และชั้นปี 4 ชั้นปี (1, 2, 3, และ 4 ขึ้นไป) โดยท่านวางแผนว่าในช่องทั้ง 16 ช่อง ท่านจะเก็บจำนวนกลุ่มตัวอย่างเท่ากัน ท่านต้องการกำลังในการทดสอบปฏิสัมพันธ์สามทางเท่ากับ .80 และท่านคาดว่า Partial eta-squared ของผลปฏิสัมพันธ์นั้นจะเท่ากับ .01 ท่านควรเก็บข้อมูลจากนิสิตนักศึกษารวมทั้งหมดกี่คน

การบ้านที่ 5 ชุดที่ 45

INTERMEDIATE STAT PSY (Spring 2016)

การทดสอบทั้งหมดใช้ α = .05 หรือช่วงเชื่อมั่นระดับ .95

1. ท่านต้องการเปรียบเทียบความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่มยี่ห้อหนึ่ง ระหว่างเพศ กลุ่มอายุ และภาค ได้ข้อมูลดังต่อไปนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| เพศ | กลุ่มอายุ | ภาค | ความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่ม |
| ชาย | วัยรุ่น | กลาง | 10, 7, 8, 9, 6 |
|  |  | เหนือ | 7, 8, 7, 9, 6 |
|  |  | ใต้ | 12, 8, 10, 12, 11 |
|  |  | อีสาน | 11, 15, 14, 15, 11 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 4, 7, 6, 2, 4 |
|  |  | เหนือ | 7, 5, 6, 7, 6 |
|  |  | ใต้ | 5, 6, 3, 6, 6 |
|  |  | อีสาน | 8, 11, 11, 10, 8 |
| หญิง | วัยรุ่น | กลาง | 20, 14, 15, 17, 17 |
|  |  | เหนือ | 12, 14, 13, 16, 12 |
|  |  | ใต้ | 11, 14, 13, 14, 12 |
|  |  | อีสาน | 13, 13, 14, 15, 15 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 11, 13, 15, 14, 13 |
|  |  | เหนือ | 12, 9, 10, 7, 11 |
|  |  | ใต้ | 10, 6, 7, 9, 7 |
|  |  | อีสาน | 12, 6, 10, 10, 8 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี) – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างเพศและอายุ ในแต่ละภาค หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของเพศ (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างอายุและภาค ให้หาอิทธิพลของอายุในแต่ละภาค

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

2. นักจิตวิทยาสังคมคนหนึ่ง ต้องการทดสอบปัจจัยที่มีผลต่อการโน้มน้าวใจผู้รับสาร ท่านจึงสร้างสถานการณ์หนึ่ง โดยเนื้อหาเกี่ยวกับการชวนให้ลดการใช้เทคโนโลยีภายในชีวิตประจำวัน โดยการนำเสนอจะถูกจัดกระทำโดย 2 ปัจจัย คือ ความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสาร (ผู้ประกาศข่าวชื่อดัง หรือนักเรียนชั้นม. 3) และความน่าเชื่อถือของสาร (มีหลักเหตุผลชัดเจน หรือเน้นความชอบส่วนตัว) ส่วนผู้รับสารจะแบ่งออกเป็นสองกลุ่ม ตามบุคลิกภาพความต้องการทางปัญญา (สูงหรือต่ำ) ผู้รับสารแต่ละคนจะถูกสุ่มเข้าใน 4 สถานการณ์ที่แตกต่างกัน (จาก 2 ปัจจัย) แล้ววัดความน่าเชื่อถือของสารตามความคิดของผู้รับสาร ได้ผลดังนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ความต้องการทางปัญญา | ผู้ส่งสาร | ความน่าเชื่อถือของสาร | คะแนนความน่าเชื่อถือของสาร |
| สูง | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 48, 54, 45, 53, 57, 49, 45, 63, 52, 50 |
|  |  | เน้นความชอบ | 38, 44, 37, 49, 46, 48, 47, 35, 39, 33 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 50, 46, 42, 52, 55, 44, 51, 52, 46, 42 |
|  |  | เน้นความชอบ | 31, 41, 37, 43, 39, 35, 40, 42, 42, 41 |
| ต่ำ | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 47, 47, 43, 35, 50, 47, 44, 35, 50, 54 |
|  |  | เน้นความชอบ | 61, 58, 58, 50, 57, 60, 51, 60, 60, 61 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 38, 29, 43, 44, 35, 41, 32, 29, 41, 44 |
|  |  | เน้นความชอบ | 75, 65, 61, 57, 59, 60, 56, 57, 74, 69 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี)

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างผู้ส่งสารและความน่าเชื่อถือของสาร ในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของผู้ส่งสาร (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างความต้องการทางปัญญาและความน่าเชื่อถือของสาร ให้หาอิทธิพลของความน่าเชื่อถือของสารในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

3. ท่านต้องการทำงานวิจัยเพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยแห่งหนึ่ง ที่มีวิทยาเขต 2 แห่ง (กรุงเทพและสระบุรี) ระหว่างเพศ 2 กลุ่ม (ชายและหญิง) และชั้นปี 4 ชั้นปี (1, 2, 3, และ 4 ขึ้นไป) โดยท่านวางแผนว่าในช่องทั้ง 16 ช่อง ท่านจะเก็บจำนวนกลุ่มตัวอย่างเท่ากัน ท่านต้องการกำลังในการทดสอบปฏิสัมพันธ์สามทางเท่ากับ .90 และท่านคาดว่า Partial eta-squared ของผลปฏิสัมพันธ์นั้นจะเท่ากับ .09 ท่านควรเก็บข้อมูลจากนิสิตนักศึกษารวมทั้งหมดกี่คน

การบ้านที่ 5 ชุดที่ 46

INTERMEDIATE STAT PSY (Spring 2016)

การทดสอบทั้งหมดใช้ α = .05 หรือช่วงเชื่อมั่นระดับ .95

1. ท่านต้องการเปรียบเทียบความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่มยี่ห้อหนึ่ง ระหว่างเพศ กลุ่มอายุ และภาค ได้ข้อมูลดังต่อไปนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| เพศ | กลุ่มอายุ | ภาค | ความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่ม |
| ชาย | วัยรุ่น | กลาง | 7, 9, 10, 9, 7 |
|  |  | เหนือ | 6, 5, 5, 8, 8 |
|  |  | ใต้ | 9, 11, 7, 8, 8 |
|  |  | อีสาน | 16, 13, 11, 11, 12 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 7, 6, 8, 6, 4 |
|  |  | เหนือ | 1, 1, 2, 3, 4 |
|  |  | ใต้ | 3, 8, 8, 6, 9 |
|  |  | อีสาน | 7, 12, 11, 10, 8 |
| หญิง | วัยรุ่น | กลาง | 17, 19, 17, 14, 18 |
|  |  | เหนือ | 16, 16, 13, 14, 17 |
|  |  | ใต้ | 12, 9, 11, 14, 10 |
|  |  | อีสาน | 14, 11, 10, 15, 11 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 12, 12, 12, 10, 11 |
|  |  | เหนือ | 9, 11, 13, 11, 11 |
|  |  | ใต้ | 5, 6, 8, 9, 5 |
|  |  | อีสาน | 8, 11, 9, 11, 12 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี) – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างเพศและอายุ ในแต่ละภาค หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของเพศ (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างอายุและภาค ให้หาอิทธิพลของอายุในแต่ละภาค

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

2. นักจิตวิทยาสังคมคนหนึ่ง ต้องการทดสอบปัจจัยที่มีผลต่อการโน้มน้าวใจผู้รับสาร ท่านจึงสร้างสถานการณ์หนึ่ง โดยเนื้อหาเกี่ยวกับการชวนให้ลดการใช้เทคโนโลยีภายในชีวิตประจำวัน โดยการนำเสนอจะถูกจัดกระทำโดย 2 ปัจจัย คือ ความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสาร (ผู้ประกาศข่าวชื่อดัง หรือนักเรียนชั้นม. 3) และความน่าเชื่อถือของสาร (มีหลักเหตุผลชัดเจน หรือเน้นความชอบส่วนตัว) ส่วนผู้รับสารจะแบ่งออกเป็นสองกลุ่ม ตามบุคลิกภาพความต้องการทางปัญญา (สูงหรือต่ำ) ผู้รับสารแต่ละคนจะถูกสุ่มเข้าใน 4 สถานการณ์ที่แตกต่างกัน (จาก 2 ปัจจัย) แล้ววัดความน่าเชื่อถือของสารตามความคิดของผู้รับสาร ได้ผลดังนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ความต้องการทางปัญญา | ผู้ส่งสาร | ความน่าเชื่อถือของสาร | คะแนนความน่าเชื่อถือของสาร |
| สูง | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 50, 53, 61, 52, 57, 54, 60, 46, 60, 48 |
|  |  | เน้นความชอบ | 48, 49, 32, 49, 44, 38, 31, 39, 31, 40 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 40, 54, 42, 45, 49, 52, 44, 58, 59, 54 |
|  |  | เน้นความชอบ | 35, 41, 41, 27, 43, 33, 42, 27, 42, 36 |
| ต่ำ | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 46, 38, 44, 55, 41, 37, 46, 46, 45, 45 |
|  |  | เน้นความชอบ | 47, 62, 65, 64, 62, 60, 49, 52, 57, 58 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 26, 25, 38, 35, 27, 39, 33, 37, 30, 37 |
|  |  | เน้นความชอบ | 56, 56, 64, 72, 70, 70, 65, 56, 62, 70 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี)

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างผู้ส่งสารและความน่าเชื่อถือของสาร ในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของผู้ส่งสาร (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างความต้องการทางปัญญาและความน่าเชื่อถือของสาร ให้หาอิทธิพลของความน่าเชื่อถือของสารในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

3. ท่านต้องการทำงานวิจัยเพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยแห่งหนึ่ง ที่มีวิทยาเขต 2 แห่ง (กรุงเทพและสระบุรี) ระหว่างเพศ 2 กลุ่ม (ชายและหญิง) และชั้นปี 4 ชั้นปี (1, 2, 3, และ 4 ขึ้นไป) โดยท่านวางแผนว่าในช่องทั้ง 16 ช่อง ท่านจะเก็บจำนวนกลุ่มตัวอย่างเท่ากัน ท่านต้องการกำลังในการทดสอบปฏิสัมพันธ์สามทางเท่ากับ .75 และท่านคาดว่า Partial eta-squared ของผลปฏิสัมพันธ์นั้นจะเท่ากับ .07 ท่านควรเก็บข้อมูลจากนิสิตนักศึกษารวมทั้งหมดกี่คน

การบ้านที่ 5 ชุดที่ 47

INTERMEDIATE STAT PSY (Spring 2016)

การทดสอบทั้งหมดใช้ α = .05 หรือช่วงเชื่อมั่นระดับ .95

1. ท่านต้องการเปรียบเทียบความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่มยี่ห้อหนึ่ง ระหว่างเพศ กลุ่มอายุ และภาค ได้ข้อมูลดังต่อไปนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| เพศ | กลุ่มอายุ | ภาค | ความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่ม |
| ชาย | วัยรุ่น | กลาง | 9, 12, 10, 11, 10 |
|  |  | เหนือ | 5, 6, 11, 6, 8 |
|  |  | ใต้ | 8, 11, 7, 10, 8 |
|  |  | อีสาน | 13, 12, 13, 12, 11 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 3, 2, 2, 2, 5 |
|  |  | เหนือ | 2, 4, 4, 4, 6 |
|  |  | ใต้ | 4, 9, 4, 7, 9 |
|  |  | อีสาน | 8, 6, 10, 7, 11 |
| หญิง | วัยรุ่น | กลาง | 17, 15, 17, 14, 17 |
|  |  | เหนือ | 13, 13, 12, 17, 15 |
|  |  | ใต้ | 10, 13, 13, 11, 14 |
|  |  | อีสาน | 11, 14, 16, 16, 13 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 11, 12, 10, 14, 12 |
|  |  | เหนือ | 7, 10, 9, 11, 10 |
|  |  | ใต้ | 9, 9, 8, 10, 8 |
|  |  | อีสาน | 6, 7, 9, 12, 11 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี) – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างเพศและอายุ ในแต่ละภาค หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของเพศ (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างอายุและภาค ให้หาอิทธิพลของอายุในแต่ละภาค

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

2. นักจิตวิทยาสังคมคนหนึ่ง ต้องการทดสอบปัจจัยที่มีผลต่อการโน้มน้าวใจผู้รับสาร ท่านจึงสร้างสถานการณ์หนึ่ง โดยเนื้อหาเกี่ยวกับการชวนให้ลดการใช้เทคโนโลยีภายในชีวิตประจำวัน โดยการนำเสนอจะถูกจัดกระทำโดย 2 ปัจจัย คือ ความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสาร (ผู้ประกาศข่าวชื่อดัง หรือนักเรียนชั้นม. 3) และความน่าเชื่อถือของสาร (มีหลักเหตุผลชัดเจน หรือเน้นความชอบส่วนตัว) ส่วนผู้รับสารจะแบ่งออกเป็นสองกลุ่ม ตามบุคลิกภาพความต้องการทางปัญญา (สูงหรือต่ำ) ผู้รับสารแต่ละคนจะถูกสุ่มเข้าใน 4 สถานการณ์ที่แตกต่างกัน (จาก 2 ปัจจัย) แล้ววัดความน่าเชื่อถือของสารตามความคิดของผู้รับสาร ได้ผลดังนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ความต้องการทางปัญญา | ผู้ส่งสาร | ความน่าเชื่อถือของสาร | คะแนนความน่าเชื่อถือของสาร |
| สูง | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 53, 55, 51, 60, 48, 58, 45, 64, 60, 51 |
|  |  | เน้นความชอบ | 32, 50, 34, 38, 34, 33, 44, 45, 43, 37 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 54, 48, 59, 47, 51, 58, 46, 57, 44, 58 |
|  |  | เน้นความชอบ | 43, 41, 35, 41, 29, 34, 43, 26, 27, 31 |
| ต่ำ | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 52, 41, 45, 42, 53, 38, 51, 49, 55, 50 |
|  |  | เน้นความชอบ | 65, 58, 64, 50, 62, 54, 46, 50, 64, 46 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 39, 34, 30, 43, 31, 36, 30, 45, 40, 44 |
|  |  | เน้นความชอบ | 74, 62, 59, 68, 58, 63, 68, 65, 73, 60 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี)

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างผู้ส่งสารและความน่าเชื่อถือของสาร ในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของผู้ส่งสาร (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างความต้องการทางปัญญาและความน่าเชื่อถือของสาร ให้หาอิทธิพลของความน่าเชื่อถือของสารในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

3. ท่านต้องการทำงานวิจัยเพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยแห่งหนึ่ง ที่มีวิทยาเขต 2 แห่ง (กรุงเทพและสระบุรี) ระหว่างเพศ 2 กลุ่ม (ชายและหญิง) และชั้นปี 4 ชั้นปี (1, 2, 3, และ 4 ขึ้นไป) โดยท่านวางแผนว่าในช่องทั้ง 16 ช่อง ท่านจะเก็บจำนวนกลุ่มตัวอย่างเท่ากัน ท่านต้องการกำลังในการทดสอบปฏิสัมพันธ์สามทางเท่ากับ .95 และท่านคาดว่า Partial eta-squared ของผลปฏิสัมพันธ์นั้นจะเท่ากับ .06 ท่านควรเก็บข้อมูลจากนิสิตนักศึกษารวมทั้งหมดกี่คน

การบ้านที่ 5 ชุดที่ 48

INTERMEDIATE STAT PSY (Spring 2016)

การทดสอบทั้งหมดใช้ α = .05 หรือช่วงเชื่อมั่นระดับ .95

1. ท่านต้องการเปรียบเทียบความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่มยี่ห้อหนึ่ง ระหว่างเพศ กลุ่มอายุ และภาค ได้ข้อมูลดังต่อไปนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| เพศ | กลุ่มอายุ | ภาค | ความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่ม |
| ชาย | วัยรุ่น | กลาง | 6, 6, 9, 10, 12 |
|  |  | เหนือ | 6, 10, 11, 5, 8 |
|  |  | ใต้ | 11, 11, 11, 10, 8 |
|  |  | อีสาน | 11, 12, 16, 15, 14 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 8, 4, 7, 5, 3 |
|  |  | เหนือ | 5, 5, 4, 7, 6 |
|  |  | ใต้ | 5, 6, 8, 7, 6 |
|  |  | อีสาน | 7, 7, 9, 8, 12 |
| หญิง | วัยรุ่น | กลาง | 19, 18, 16, 15, 14 |
|  |  | เหนือ | 15, 16, 13, 17, 14 |
|  |  | ใต้ | 10, 14, 14, 11, 12 |
|  |  | อีสาน | 12, 15, 14, 14, 12 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 15, 10, 13, 14, 15 |
|  |  | เหนือ | 9, 10, 10, 11, 12 |
|  |  | ใต้ | 7, 10, 9, 8, 8 |
|  |  | อีสาน | 6, 10, 6, 7, 12 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี) – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างเพศและอายุ ในแต่ละภาค หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของเพศ (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างอายุและภาค ให้หาอิทธิพลของอายุในแต่ละภาค

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

2. นักจิตวิทยาสังคมคนหนึ่ง ต้องการทดสอบปัจจัยที่มีผลต่อการโน้มน้าวใจผู้รับสาร ท่านจึงสร้างสถานการณ์หนึ่ง โดยเนื้อหาเกี่ยวกับการชวนให้ลดการใช้เทคโนโลยีภายในชีวิตประจำวัน โดยการนำเสนอจะถูกจัดกระทำโดย 2 ปัจจัย คือ ความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสาร (ผู้ประกาศข่าวชื่อดัง หรือนักเรียนชั้นม. 3) และความน่าเชื่อถือของสาร (มีหลักเหตุผลชัดเจน หรือเน้นความชอบส่วนตัว) ส่วนผู้รับสารจะแบ่งออกเป็นสองกลุ่ม ตามบุคลิกภาพความต้องการทางปัญญา (สูงหรือต่ำ) ผู้รับสารแต่ละคนจะถูกสุ่มเข้าใน 4 สถานการณ์ที่แตกต่างกัน (จาก 2 ปัจจัย) แล้ววัดความน่าเชื่อถือของสารตามความคิดของผู้รับสาร ได้ผลดังนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ความต้องการทางปัญญา | ผู้ส่งสาร | ความน่าเชื่อถือของสาร | คะแนนความน่าเชื่อถือของสาร |
| สูง | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 63, 56, 48, 64, 51, 62, 51, 46, 45, 61 |
|  |  | เน้นความชอบ | 49, 44, 34, 41, 38, 40, 32, 41, 30, 40 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 43, 57, 57, 53, 45, 44, 56, 53, 57, 55 |
|  |  | เน้นความชอบ | 37, 28, 32, 38, 33, 27, 44, 29, 30, 38 |
| ต่ำ | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 41, 44, 46, 52, 37, 43, 35, 35, 44, 37 |
|  |  | เน้นความชอบ | 57, 49, 58, 53, 46, 50, 64, 65, 57, 59 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 34, 39, 34, 41, 37, 38, 40, 39, 38, 35 |
|  |  | เน้นความชอบ | 57, 68, 66, 58, 70, 74, 58, 66, 68, 62 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี)

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างผู้ส่งสารและความน่าเชื่อถือของสาร ในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของผู้ส่งสาร (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างความต้องการทางปัญญาและความน่าเชื่อถือของสาร ให้หาอิทธิพลของความน่าเชื่อถือของสารในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

3. ท่านต้องการทำงานวิจัยเพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยแห่งหนึ่ง ที่มีวิทยาเขต 2 แห่ง (กรุงเทพและสระบุรี) ระหว่างเพศ 2 กลุ่ม (ชายและหญิง) และชั้นปี 4 ชั้นปี (1, 2, 3, และ 4 ขึ้นไป) โดยท่านวางแผนว่าในช่องทั้ง 16 ช่อง ท่านจะเก็บจำนวนกลุ่มตัวอย่างเท่ากัน ท่านต้องการกำลังในการทดสอบปฏิสัมพันธ์สามทางเท่ากับ .95 และท่านคาดว่า Partial eta-squared ของผลปฏิสัมพันธ์นั้นจะเท่ากับ .02 ท่านควรเก็บข้อมูลจากนิสิตนักศึกษารวมทั้งหมดกี่คน

การบ้านที่ 5 ชุดที่ 49

INTERMEDIATE STAT PSY (Spring 2016)

การทดสอบทั้งหมดใช้ α = .05 หรือช่วงเชื่อมั่นระดับ .95

1. ท่านต้องการเปรียบเทียบความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่มยี่ห้อหนึ่ง ระหว่างเพศ กลุ่มอายุ และภาค ได้ข้อมูลดังต่อไปนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| เพศ | กลุ่มอายุ | ภาค | ความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่ม |
| ชาย | วัยรุ่น | กลาง | 11, 11, 7, 12, 9 |
|  |  | เหนือ | 11, 10, 7, 11, 10 |
|  |  | ใต้ | 13, 10, 7, 12, 10 |
|  |  | อีสาน | 12, 10, 10, 15, 13 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 3, 5, 6, 8, 4 |
|  |  | เหนือ | 7, 3, 6, 5, 6 |
|  |  | ใต้ | 4, 5, 8, 9, 5 |
|  |  | อีสาน | 11, 9, 10, 8, 8 |
| หญิง | วัยรุ่น | กลาง | 18, 16, 19, 18, 19 |
|  |  | เหนือ | 15, 13, 13, 14, 16 |
|  |  | ใต้ | 12, 12, 13, 9, 13 |
|  |  | อีสาน | 14, 15, 13, 11, 12 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 13, 12, 14, 11, 15 |
|  |  | เหนือ | 8, 9, 8, 11, 12 |
|  |  | ใต้ | 10, 7, 6, 9, 8 |
|  |  | อีสาน | 11, 7, 8, 10, 9 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี) – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างเพศและอายุ ในแต่ละภาค หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของเพศ (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างอายุและภาค ให้หาอิทธิพลของอายุในแต่ละภาค

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

2. นักจิตวิทยาสังคมคนหนึ่ง ต้องการทดสอบปัจจัยที่มีผลต่อการโน้มน้าวใจผู้รับสาร ท่านจึงสร้างสถานการณ์หนึ่ง โดยเนื้อหาเกี่ยวกับการชวนให้ลดการใช้เทคโนโลยีภายในชีวิตประจำวัน โดยการนำเสนอจะถูกจัดกระทำโดย 2 ปัจจัย คือ ความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสาร (ผู้ประกาศข่าวชื่อดัง หรือนักเรียนชั้นม. 3) และความน่าเชื่อถือของสาร (มีหลักเหตุผลชัดเจน หรือเน้นความชอบส่วนตัว) ส่วนผู้รับสารจะแบ่งออกเป็นสองกลุ่ม ตามบุคลิกภาพความต้องการทางปัญญา (สูงหรือต่ำ) ผู้รับสารแต่ละคนจะถูกสุ่มเข้าใน 4 สถานการณ์ที่แตกต่างกัน (จาก 2 ปัจจัย) แล้ววัดความน่าเชื่อถือของสารตามความคิดของผู้รับสาร ได้ผลดังนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ความต้องการทางปัญญา | ผู้ส่งสาร | ความน่าเชื่อถือของสาร | คะแนนความน่าเชื่อถือของสาร |
| สูง | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 52, 50, 57, 63, 52, 45, 55, 49, 58, 61 |
|  |  | เน้นความชอบ | 49, 48, 33, 44, 31, 49, 45, 44, 34, 40 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 48, 43, 54, 41, 53, 50, 56, 50, 57, 46 |
|  |  | เน้นความชอบ | 37, 28, 43, 34, 38, 27, 36, 31, 38, 39 |
| ต่ำ | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 49, 55, 35, 49, 39, 48, 55, 46, 44, 38 |
|  |  | เน้นความชอบ | 47, 58, 63, 55, 56, 52, 57, 48, 51, 63 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 36, 45, 32, 37, 31, 27, 29, 28, 35, 33 |
|  |  | เน้นความชอบ | 60, 59, 59, 59, 72, 65, 56, 55, 61, 63 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี)

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างผู้ส่งสารและความน่าเชื่อถือของสาร ในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของผู้ส่งสาร (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างความต้องการทางปัญญาและความน่าเชื่อถือของสาร ให้หาอิทธิพลของความน่าเชื่อถือของสารในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

3. ท่านต้องการทำงานวิจัยเพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยแห่งหนึ่ง ที่มีวิทยาเขต 2 แห่ง (กรุงเทพและสระบุรี) ระหว่างเพศ 2 กลุ่ม (ชายและหญิง) และชั้นปี 4 ชั้นปี (1, 2, 3, และ 4 ขึ้นไป) โดยท่านวางแผนว่าในช่องทั้ง 16 ช่อง ท่านจะเก็บจำนวนกลุ่มตัวอย่างเท่ากัน ท่านต้องการกำลังในการทดสอบปฏิสัมพันธ์สามทางเท่ากับ .70 และท่านคาดว่า Partial eta-squared ของผลปฏิสัมพันธ์นั้นจะเท่ากับ .08 ท่านควรเก็บข้อมูลจากนิสิตนักศึกษารวมทั้งหมดกี่คน

การบ้านที่ 5 ชุดที่ 50

INTERMEDIATE STAT PSY (Spring 2016)

การทดสอบทั้งหมดใช้ α = .05 หรือช่วงเชื่อมั่นระดับ .95

1. ท่านต้องการเปรียบเทียบความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่มยี่ห้อหนึ่ง ระหว่างเพศ กลุ่มอายุ และภาค ได้ข้อมูลดังต่อไปนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| เพศ | กลุ่มอายุ | ภาค | ความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่ม |
| ชาย | วัยรุ่น | กลาง | 11, 9, 10, 11, 8 |
|  |  | เหนือ | 8, 10, 9, 8, 9 |
|  |  | ใต้ | 9, 9, 8, 10, 12 |
|  |  | อีสาน | 12, 15, 12, 13, 14 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 7, 6, 7, 6, 2 |
|  |  | เหนือ | 5, 3, 7, 5, 6 |
|  |  | ใต้ | 4, 6, 6, 3, 7 |
|  |  | อีสาน | 11, 10, 12, 7, 12 |
| หญิง | วัยรุ่น | กลาง | 18, 14, 19, 17, 15 |
|  |  | เหนือ | 14, 13, 16, 15, 14 |
|  |  | ใต้ | 10, 11, 14, 11, 10 |
|  |  | อีสาน | 16, 14, 12, 13, 13 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 11, 13, 11, 14, 14 |
|  |  | เหนือ | 8, 8, 11, 12, 8 |
|  |  | ใต้ | 9, 8, 6, 10, 5 |
|  |  | อีสาน | 9, 8, 12, 9, 10 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี) – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างเพศและอายุ ในแต่ละภาค หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของเพศ (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างอายุและภาค ให้หาอิทธิพลของอายุในแต่ละภาค

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

2. นักจิตวิทยาสังคมคนหนึ่ง ต้องการทดสอบปัจจัยที่มีผลต่อการโน้มน้าวใจผู้รับสาร ท่านจึงสร้างสถานการณ์หนึ่ง โดยเนื้อหาเกี่ยวกับการชวนให้ลดการใช้เทคโนโลยีภายในชีวิตประจำวัน โดยการนำเสนอจะถูกจัดกระทำโดย 2 ปัจจัย คือ ความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสาร (ผู้ประกาศข่าวชื่อดัง หรือนักเรียนชั้นม. 3) และความน่าเชื่อถือของสาร (มีหลักเหตุผลชัดเจน หรือเน้นความชอบส่วนตัว) ส่วนผู้รับสารจะแบ่งออกเป็นสองกลุ่ม ตามบุคลิกภาพความต้องการทางปัญญา (สูงหรือต่ำ) ผู้รับสารแต่ละคนจะถูกสุ่มเข้าใน 4 สถานการณ์ที่แตกต่างกัน (จาก 2 ปัจจัย) แล้ววัดความน่าเชื่อถือของสารตามความคิดของผู้รับสาร ได้ผลดังนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ความต้องการทางปัญญา | ผู้ส่งสาร | ความน่าเชื่อถือของสาร | คะแนนความน่าเชื่อถือของสาร |
| สูง | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 53, 60, 61, 54, 53, 55, 55, 56, 51, 51 |
|  |  | เน้นความชอบ | 47, 35, 41, 44, 39, 44, 47, 39, 42, 48 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 56, 56, 47, 46, 50, 43, 48, 48, 53, 44 |
|  |  | เน้นความชอบ | 35, 36, 35, 34, 32, 25, 35, 27, 30, 38 |
| ต่ำ | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 43, 49, 38, 35, 49, 45, 42, 42, 47, 42 |
|  |  | เน้นความชอบ | 61, 60, 53, 48, 52, 52, 55, 60, 46, 62 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 45, 35, 34, 45, 33, 43, 38, 32, 44, 35 |
|  |  | เน้นความชอบ | 60, 55, 60, 71, 69, 70, 63, 62, 69, 74 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี)

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างผู้ส่งสารและความน่าเชื่อถือของสาร ในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของผู้ส่งสาร (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างความต้องการทางปัญญาและความน่าเชื่อถือของสาร ให้หาอิทธิพลของความน่าเชื่อถือของสารในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

3. ท่านต้องการทำงานวิจัยเพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยแห่งหนึ่ง ที่มีวิทยาเขต 2 แห่ง (กรุงเทพและสระบุรี) ระหว่างเพศ 2 กลุ่ม (ชายและหญิง) และชั้นปี 4 ชั้นปี (1, 2, 3, และ 4 ขึ้นไป) โดยท่านวางแผนว่าในช่องทั้ง 16 ช่อง ท่านจะเก็บจำนวนกลุ่มตัวอย่างเท่ากัน ท่านต้องการกำลังในการทดสอบปฏิสัมพันธ์สามทางเท่ากับ .80 และท่านคาดว่า Partial eta-squared ของผลปฏิสัมพันธ์นั้นจะเท่ากับ .10 ท่านควรเก็บข้อมูลจากนิสิตนักศึกษารวมทั้งหมดกี่คน

การบ้านที่ 5 ชุดที่ 51

INTERMEDIATE STAT PSY (Spring 2016)

การทดสอบทั้งหมดใช้ α = .05 หรือช่วงเชื่อมั่นระดับ .95

1. ท่านต้องการเปรียบเทียบความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่มยี่ห้อหนึ่ง ระหว่างเพศ กลุ่มอายุ และภาค ได้ข้อมูลดังต่อไปนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| เพศ | กลุ่มอายุ | ภาค | ความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่ม |
| ชาย | วัยรุ่น | กลาง | 11, 7, 10, 7, 12 |
|  |  | เหนือ | 11, 7, 6, 10, 6 |
|  |  | ใต้ | 12, 9, 13, 8, 11 |
|  |  | อีสาน | 15, 12, 11, 11, 15 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 4, 6, 7, 8, 5 |
|  |  | เหนือ | 2, 4, 5, 3, 3 |
|  |  | ใต้ | 6, 8, 6, 9, 7 |
|  |  | อีสาน | 10, 8, 7, 9, 11 |
| หญิง | วัยรุ่น | กลาง | 20, 19, 19, 15, 18 |
|  |  | เหนือ | 14, 15, 17, 15, 15 |
|  |  | ใต้ | 14, 13, 14, 10, 12 |
|  |  | อีสาน | 10, 13, 12, 14, 14 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 12, 10, 15, 16, 15 |
|  |  | เหนือ | 11, 11, 12, 12, 13 |
|  |  | ใต้ | 8, 10, 11, 7, 8 |
|  |  | อีสาน | 9, 6, 7, 6, 12 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี) – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างเพศและอายุ ในแต่ละภาค หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของเพศ (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างอายุและภาค ให้หาอิทธิพลของอายุในแต่ละภาค

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

2. นักจิตวิทยาสังคมคนหนึ่ง ต้องการทดสอบปัจจัยที่มีผลต่อการโน้มน้าวใจผู้รับสาร ท่านจึงสร้างสถานการณ์หนึ่ง โดยเนื้อหาเกี่ยวกับการชวนให้ลดการใช้เทคโนโลยีภายในชีวิตประจำวัน โดยการนำเสนอจะถูกจัดกระทำโดย 2 ปัจจัย คือ ความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสาร (ผู้ประกาศข่าวชื่อดัง หรือนักเรียนชั้นม. 3) และความน่าเชื่อถือของสาร (มีหลักเหตุผลชัดเจน หรือเน้นความชอบส่วนตัว) ส่วนผู้รับสารจะแบ่งออกเป็นสองกลุ่ม ตามบุคลิกภาพความต้องการทางปัญญา (สูงหรือต่ำ) ผู้รับสารแต่ละคนจะถูกสุ่มเข้าใน 4 สถานการณ์ที่แตกต่างกัน (จาก 2 ปัจจัย) แล้ววัดความน่าเชื่อถือของสารตามความคิดของผู้รับสาร ได้ผลดังนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ความต้องการทางปัญญา | ผู้ส่งสาร | ความน่าเชื่อถือของสาร | คะแนนความน่าเชื่อถือของสาร |
| สูง | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 56, 49, 65, 63, 65, 65, 48, 48, 59, 56 |
|  |  | เน้นความชอบ | 38, 48, 46, 39, 41, 39, 36, 47, 33, 40 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 51, 60, 40, 43, 55, 48, 54, 58, 41, 59 |
|  |  | เน้นความชอบ | 40, 25, 28, 37, 36, 42, 33, 42, 38, 32 |
| ต่ำ | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 48, 36, 37, 42, 48, 42, 53, 42, 44, 36 |
|  |  | เน้นความชอบ | 48, 59, 45, 49, 56, 57, 64, 49, 62, 45 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 36, 35, 31, 36, 34, 39, 30, 44, 30, 41 |
|  |  | เน้นความชอบ | 66, 68, 74, 71, 65, 56, 66, 58, 73, 68 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี)

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างผู้ส่งสารและความน่าเชื่อถือของสาร ในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของผู้ส่งสาร (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างความต้องการทางปัญญาและความน่าเชื่อถือของสาร ให้หาอิทธิพลของความน่าเชื่อถือของสารในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

3. ท่านต้องการทำงานวิจัยเพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยแห่งหนึ่ง ที่มีวิทยาเขต 2 แห่ง (กรุงเทพและสระบุรี) ระหว่างเพศ 2 กลุ่ม (ชายและหญิง) และชั้นปี 4 ชั้นปี (1, 2, 3, และ 4 ขึ้นไป) โดยท่านวางแผนว่าในช่องทั้ง 16 ช่อง ท่านจะเก็บจำนวนกลุ่มตัวอย่างเท่ากัน ท่านต้องการกำลังในการทดสอบปฏิสัมพันธ์สามทางเท่ากับ .90 และท่านคาดว่า Partial eta-squared ของผลปฏิสัมพันธ์นั้นจะเท่ากับ .09 ท่านควรเก็บข้อมูลจากนิสิตนักศึกษารวมทั้งหมดกี่คน

การบ้านที่ 5 ชุดที่ 52

INTERMEDIATE STAT PSY (Spring 2016)

การทดสอบทั้งหมดใช้ α = .05 หรือช่วงเชื่อมั่นระดับ .95

1. ท่านต้องการเปรียบเทียบความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่มยี่ห้อหนึ่ง ระหว่างเพศ กลุ่มอายุ และภาค ได้ข้อมูลดังต่อไปนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| เพศ | กลุ่มอายุ | ภาค | ความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่ม |
| ชาย | วัยรุ่น | กลาง | 8, 9, 6, 8, 8 |
|  |  | เหนือ | 10, 9, 9, 5, 6 |
|  |  | ใต้ | 9, 12, 11, 8, 10 |
|  |  | อีสาน | 15, 11, 12, 15, 15 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 6, 3, 3, 6, 3 |
|  |  | เหนือ | 6, 2, 6, 3, 5 |
|  |  | ใต้ | 8, 9, 6, 6, 8 |
|  |  | อีสาน | 6, 8, 8, 10, 12 |
| หญิง | วัยรุ่น | กลาง | 20, 16, 19, 16, 20 |
|  |  | เหนือ | 15, 14, 12, 12, 16 |
|  |  | ใต้ | 9, 14, 10, 14, 9 |
|  |  | อีสาน | 14, 15, 11, 14, 11 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 13, 12, 12, 11, 12 |
|  |  | เหนือ | 13, 12, 13, 12, 9 |
|  |  | ใต้ | 10, 11, 11, 7, 10 |
|  |  | อีสาน | 12, 7, 11, 10, 8 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี) – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างเพศและอายุ ในแต่ละภาค หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของเพศ (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างอายุและภาค ให้หาอิทธิพลของอายุในแต่ละภาค

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

2. นักจิตวิทยาสังคมคนหนึ่ง ต้องการทดสอบปัจจัยที่มีผลต่อการโน้มน้าวใจผู้รับสาร ท่านจึงสร้างสถานการณ์หนึ่ง โดยเนื้อหาเกี่ยวกับการชวนให้ลดการใช้เทคโนโลยีภายในชีวิตประจำวัน โดยการนำเสนอจะถูกจัดกระทำโดย 2 ปัจจัย คือ ความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสาร (ผู้ประกาศข่าวชื่อดัง หรือนักเรียนชั้นม. 3) และความน่าเชื่อถือของสาร (มีหลักเหตุผลชัดเจน หรือเน้นความชอบส่วนตัว) ส่วนผู้รับสารจะแบ่งออกเป็นสองกลุ่ม ตามบุคลิกภาพความต้องการทางปัญญา (สูงหรือต่ำ) ผู้รับสารแต่ละคนจะถูกสุ่มเข้าใน 4 สถานการณ์ที่แตกต่างกัน (จาก 2 ปัจจัย) แล้ววัดความน่าเชื่อถือของสารตามความคิดของผู้รับสาร ได้ผลดังนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ความต้องการทางปัญญา | ผู้ส่งสาร | ความน่าเชื่อถือของสาร | คะแนนความน่าเชื่อถือของสาร |
| สูง | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 55, 47, 56, 55, 64, 53, 46, 51, 57, 61 |
|  |  | เน้นความชอบ | 45, 44, 32, 40, 37, 34, 48, 42, 33, 40 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 43, 60, 54, 42, 51, 46, 42, 44, 59, 45 |
|  |  | เน้นความชอบ | 42, 43, 30, 35, 35, 34, 40, 27, 38, 39 |
| ต่ำ | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 40, 54, 38, 49, 49, 53, 48, 44, 43, 48 |
|  |  | เน้นความชอบ | 63, 59, 45, 49, 62, 46, 64, 60, 60, 65 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 40, 45, 36, 43, 28, 32, 35, 40, 41, 45 |
|  |  | เน้นความชอบ | 65, 72, 62, 56, 69, 72, 65, 71, 72, 59 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี)

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างผู้ส่งสารและความน่าเชื่อถือของสาร ในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของผู้ส่งสาร (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างความต้องการทางปัญญาและความน่าเชื่อถือของสาร ให้หาอิทธิพลของความน่าเชื่อถือของสารในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

3. ท่านต้องการทำงานวิจัยเพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยแห่งหนึ่ง ที่มีวิทยาเขต 2 แห่ง (กรุงเทพและสระบุรี) ระหว่างเพศ 2 กลุ่ม (ชายและหญิง) และชั้นปี 4 ชั้นปี (1, 2, 3, และ 4 ขึ้นไป) โดยท่านวางแผนว่าในช่องทั้ง 16 ช่อง ท่านจะเก็บจำนวนกลุ่มตัวอย่างเท่ากัน ท่านต้องการกำลังในการทดสอบปฏิสัมพันธ์สามทางเท่ากับ .90 และท่านคาดว่า Partial eta-squared ของผลปฏิสัมพันธ์นั้นจะเท่ากับ .09 ท่านควรเก็บข้อมูลจากนิสิตนักศึกษารวมทั้งหมดกี่คน

การบ้านที่ 5 ชุดที่ 53

INTERMEDIATE STAT PSY (Spring 2016)

การทดสอบทั้งหมดใช้ α = .05 หรือช่วงเชื่อมั่นระดับ .95

1. ท่านต้องการเปรียบเทียบความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่มยี่ห้อหนึ่ง ระหว่างเพศ กลุ่มอายุ และภาค ได้ข้อมูลดังต่อไปนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| เพศ | กลุ่มอายุ | ภาค | ความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่ม |
| ชาย | วัยรุ่น | กลาง | 12, 8, 8, 10, 6 |
|  |  | เหนือ | 10, 6, 7, 10, 10 |
|  |  | ใต้ | 10, 10, 11, 9, 10 |
|  |  | อีสาน | 14, 13, 10, 12, 10 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 2, 5, 5, 3, 6 |
|  |  | เหนือ | 5, 2, 4, 4, 6 |
|  |  | ใต้ | 5, 5, 4, 7, 5 |
|  |  | อีสาน | 9, 9, 6, 11, 7 |
| หญิง | วัยรุ่น | กลาง | 15, 18, 19, 14, 15 |
|  |  | เหนือ | 16, 15, 13, 15, 13 |
|  |  | ใต้ | 9, 13, 13, 12, 14 |
|  |  | อีสาน | 14, 16, 12, 14, 13 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 13, 11, 14, 15, 13 |
|  |  | เหนือ | 12, 12, 10, 7, 12 |
|  |  | ใต้ | 10, 8, 8, 11, 7 |
|  |  | อีสาน | 8, 10, 9, 12, 10 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี) – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างเพศและอายุ ในแต่ละภาค หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของเพศ (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างอายุและภาค ให้หาอิทธิพลของอายุในแต่ละภาค

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

2. นักจิตวิทยาสังคมคนหนึ่ง ต้องการทดสอบปัจจัยที่มีผลต่อการโน้มน้าวใจผู้รับสาร ท่านจึงสร้างสถานการณ์หนึ่ง โดยเนื้อหาเกี่ยวกับการชวนให้ลดการใช้เทคโนโลยีภายในชีวิตประจำวัน โดยการนำเสนอจะถูกจัดกระทำโดย 2 ปัจจัย คือ ความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสาร (ผู้ประกาศข่าวชื่อดัง หรือนักเรียนชั้นม. 3) และความน่าเชื่อถือของสาร (มีหลักเหตุผลชัดเจน หรือเน้นความชอบส่วนตัว) ส่วนผู้รับสารจะแบ่งออกเป็นสองกลุ่ม ตามบุคลิกภาพความต้องการทางปัญญา (สูงหรือต่ำ) ผู้รับสารแต่ละคนจะถูกสุ่มเข้าใน 4 สถานการณ์ที่แตกต่างกัน (จาก 2 ปัจจัย) แล้ววัดความน่าเชื่อถือของสารตามความคิดของผู้รับสาร ได้ผลดังนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ความต้องการทางปัญญา | ผู้ส่งสาร | ความน่าเชื่อถือของสาร | คะแนนความน่าเชื่อถือของสาร |
| สูง | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 52, 56, 53, 54, 49, 62, 65, 59, 46, 55 |
|  |  | เน้นความชอบ | 45, 50, 41, 41, 38, 38, 50, 47, 49, 39 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 48, 40, 51, 49, 49, 49, 59, 48, 45, 48 |
|  |  | เน้นความชอบ | 40, 33, 44, 27, 26, 40, 42, 27, 34, 38 |
| ต่ำ | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 50, 50, 48, 43, 36, 45, 41, 43, 43, 40 |
|  |  | เน้นความชอบ | 48, 56, 54, 52, 60, 57, 54, 48, 45, 52 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 36, 44, 41, 32, 28, 27, 30, 38, 28, 35 |
|  |  | เน้นความชอบ | 59, 68, 66, 72, 59, 65, 73, 68, 71, 73 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี)

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างผู้ส่งสารและความน่าเชื่อถือของสาร ในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของผู้ส่งสาร (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างความต้องการทางปัญญาและความน่าเชื่อถือของสาร ให้หาอิทธิพลของความน่าเชื่อถือของสารในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

3. ท่านต้องการทำงานวิจัยเพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยแห่งหนึ่ง ที่มีวิทยาเขต 2 แห่ง (กรุงเทพและสระบุรี) ระหว่างเพศ 2 กลุ่ม (ชายและหญิง) และชั้นปี 4 ชั้นปี (1, 2, 3, และ 4 ขึ้นไป) โดยท่านวางแผนว่าในช่องทั้ง 16 ช่อง ท่านจะเก็บจำนวนกลุ่มตัวอย่างเท่ากัน ท่านต้องการกำลังในการทดสอบปฏิสัมพันธ์สามทางเท่ากับ .70 และท่านคาดว่า Partial eta-squared ของผลปฏิสัมพันธ์นั้นจะเท่ากับ .10 ท่านควรเก็บข้อมูลจากนิสิตนักศึกษารวมทั้งหมดกี่คน

การบ้านที่ 5 ชุดที่ 54

INTERMEDIATE STAT PSY (Spring 2016)

การทดสอบทั้งหมดใช้ α = .05 หรือช่วงเชื่อมั่นระดับ .95

1. ท่านต้องการเปรียบเทียบความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่มยี่ห้อหนึ่ง ระหว่างเพศ กลุ่มอายุ และภาค ได้ข้อมูลดังต่อไปนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| เพศ | กลุ่มอายุ | ภาค | ความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่ม |
| ชาย | วัยรุ่น | กลาง | 9, 6, 10, 12, 10 |
|  |  | เหนือ | 5, 9, 9, 8, 6 |
|  |  | ใต้ | 7, 11, 9, 9, 9 |
|  |  | อีสาน | 15, 12, 14, 11, 16 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 6, 6, 3, 5, 3 |
|  |  | เหนือ | 4, 5, 6, 2, 5 |
|  |  | ใต้ | 7, 7, 4, 6, 3 |
|  |  | อีสาน | 9, 11, 11, 9, 10 |
| หญิง | วัยรุ่น | กลาง | 14, 15, 15, 17, 18 |
|  |  | เหนือ | 16, 15, 13, 14, 12 |
|  |  | ใต้ | 11, 14, 14, 14, 9 |
|  |  | อีสาน | 15, 13, 12, 16, 15 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 13, 14, 14, 11, 15 |
|  |  | เหนือ | 11, 11, 8, 11, 9 |
|  |  | ใต้ | 10, 6, 7, 8, 10 |
|  |  | อีสาน | 12, 7, 12, 10, 8 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี) – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างเพศและอายุ ในแต่ละภาค หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของเพศ (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างอายุและภาค ให้หาอิทธิพลของอายุในแต่ละภาค

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

2. นักจิตวิทยาสังคมคนหนึ่ง ต้องการทดสอบปัจจัยที่มีผลต่อการโน้มน้าวใจผู้รับสาร ท่านจึงสร้างสถานการณ์หนึ่ง โดยเนื้อหาเกี่ยวกับการชวนให้ลดการใช้เทคโนโลยีภายในชีวิตประจำวัน โดยการนำเสนอจะถูกจัดกระทำโดย 2 ปัจจัย คือ ความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสาร (ผู้ประกาศข่าวชื่อดัง หรือนักเรียนชั้นม. 3) และความน่าเชื่อถือของสาร (มีหลักเหตุผลชัดเจน หรือเน้นความชอบส่วนตัว) ส่วนผู้รับสารจะแบ่งออกเป็นสองกลุ่ม ตามบุคลิกภาพความต้องการทางปัญญา (สูงหรือต่ำ) ผู้รับสารแต่ละคนจะถูกสุ่มเข้าใน 4 สถานการณ์ที่แตกต่างกัน (จาก 2 ปัจจัย) แล้ววัดความน่าเชื่อถือของสารตามความคิดของผู้รับสาร ได้ผลดังนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ความต้องการทางปัญญา | ผู้ส่งสาร | ความน่าเชื่อถือของสาร | คะแนนความน่าเชื่อถือของสาร |
| สูง | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 57, 48, 54, 59, 57, 49, 52, 61, 45, 53 |
|  |  | เน้นความชอบ | 31, 44, 42, 38, 46, 44, 35, 46, 47, 40 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 43, 43, 46, 48, 55, 51, 55, 50, 59, 46 |
|  |  | เน้นความชอบ | 28, 32, 40, 34, 42, 43, 43, 45, 28, 32 |
| ต่ำ | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 49, 42, 48, 37, 42, 45, 36, 48, 41, 36 |
|  |  | เน้นความชอบ | 50, 52, 49, 48, 53, 61, 62, 58, 50, 45 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 34, 30, 37, 33, 34, 28, 34, 28, 45, 43 |
|  |  | เน้นความชอบ | 60, 55, 74, 69, 74, 66, 63, 59, 72, 59 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี)

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างผู้ส่งสารและความน่าเชื่อถือของสาร ในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของผู้ส่งสาร (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างความต้องการทางปัญญาและความน่าเชื่อถือของสาร ให้หาอิทธิพลของความน่าเชื่อถือของสารในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

3. ท่านต้องการทำงานวิจัยเพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยแห่งหนึ่ง ที่มีวิทยาเขต 2 แห่ง (กรุงเทพและสระบุรี) ระหว่างเพศ 2 กลุ่ม (ชายและหญิง) และชั้นปี 4 ชั้นปี (1, 2, 3, และ 4 ขึ้นไป) โดยท่านวางแผนว่าในช่องทั้ง 16 ช่อง ท่านจะเก็บจำนวนกลุ่มตัวอย่างเท่ากัน ท่านต้องการกำลังในการทดสอบปฏิสัมพันธ์สามทางเท่ากับ .75 และท่านคาดว่า Partial eta-squared ของผลปฏิสัมพันธ์นั้นจะเท่ากับ .06 ท่านควรเก็บข้อมูลจากนิสิตนักศึกษารวมทั้งหมดกี่คน

การบ้านที่ 5 ชุดที่ 55

INTERMEDIATE STAT PSY (Spring 2016)

การทดสอบทั้งหมดใช้ α = .05 หรือช่วงเชื่อมั่นระดับ .95

1. ท่านต้องการเปรียบเทียบความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่มยี่ห้อหนึ่ง ระหว่างเพศ กลุ่มอายุ และภาค ได้ข้อมูลดังต่อไปนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| เพศ | กลุ่มอายุ | ภาค | ความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่ม |
| ชาย | วัยรุ่น | กลาง | 11, 8, 7, 10, 8 |
|  |  | เหนือ | 10, 5, 11, 5, 6 |
|  |  | ใต้ | 10, 9, 11, 9, 7 |
|  |  | อีสาน | 15, 15, 11, 10, 13 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 3, 6, 3, 5, 3 |
|  |  | เหนือ | 7, 6, 6, 4, 1 |
|  |  | ใต้ | 8, 8, 8, 8, 5 |
|  |  | อีสาน | 11, 10, 10, 7, 9 |
| หญิง | วัยรุ่น | กลาง | 19, 18, 20, 20, 19 |
|  |  | เหนือ | 15, 16, 14, 13, 12 |
|  |  | ใต้ | 12, 11, 10, 12, 12 |
|  |  | อีสาน | 13, 15, 12, 13, 14 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 11, 16, 11, 15, 14 |
|  |  | เหนือ | 9, 13, 13, 10, 11 |
|  |  | ใต้ | 9, 7, 7, 6, 11 |
|  |  | อีสาน | 7, 9, 11, 6, 6 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี) – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างเพศและอายุ ในแต่ละภาค หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของเพศ (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างอายุและภาค ให้หาอิทธิพลของอายุในแต่ละภาค

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

2. นักจิตวิทยาสังคมคนหนึ่ง ต้องการทดสอบปัจจัยที่มีผลต่อการโน้มน้าวใจผู้รับสาร ท่านจึงสร้างสถานการณ์หนึ่ง โดยเนื้อหาเกี่ยวกับการชวนให้ลดการใช้เทคโนโลยีภายในชีวิตประจำวัน โดยการนำเสนอจะถูกจัดกระทำโดย 2 ปัจจัย คือ ความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสาร (ผู้ประกาศข่าวชื่อดัง หรือนักเรียนชั้นม. 3) และความน่าเชื่อถือของสาร (มีหลักเหตุผลชัดเจน หรือเน้นความชอบส่วนตัว) ส่วนผู้รับสารจะแบ่งออกเป็นสองกลุ่ม ตามบุคลิกภาพความต้องการทางปัญญา (สูงหรือต่ำ) ผู้รับสารแต่ละคนจะถูกสุ่มเข้าใน 4 สถานการณ์ที่แตกต่างกัน (จาก 2 ปัจจัย) แล้ววัดความน่าเชื่อถือของสารตามความคิดของผู้รับสาร ได้ผลดังนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ความต้องการทางปัญญา | ผู้ส่งสาร | ความน่าเชื่อถือของสาร | คะแนนความน่าเชื่อถือของสาร |
| สูง | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 60, 57, 62, 59, 49, 62, 46, 51, 48, 54 |
|  |  | เน้นความชอบ | 34, 32, 43, 31, 45, 46, 47, 33, 43, 34 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 42, 51, 40, 46, 42, 49, 57, 42, 42, 42 |
|  |  | เน้นความชอบ | 34, 29, 30, 43, 26, 42, 30, 33, 33, 27 |
| ต่ำ | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 44, 37, 49, 55, 53, 46, 47, 36, 37, 40 |
|  |  | เน้นความชอบ | 51, 63, 53, 47, 61, 60, 60, 55, 59, 54 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 40, 25, 31, 38, 44, 31, 38, 42, 34, 27 |
|  |  | เน้นความชอบ | 62, 61, 57, 56, 65, 73, 64, 62, 71, 74 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี)

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างผู้ส่งสารและความน่าเชื่อถือของสาร ในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของผู้ส่งสาร (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างความต้องการทางปัญญาและความน่าเชื่อถือของสาร ให้หาอิทธิพลของความน่าเชื่อถือของสารในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

3. ท่านต้องการทำงานวิจัยเพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยแห่งหนึ่ง ที่มีวิทยาเขต 2 แห่ง (กรุงเทพและสระบุรี) ระหว่างเพศ 2 กลุ่ม (ชายและหญิง) และชั้นปี 4 ชั้นปี (1, 2, 3, และ 4 ขึ้นไป) โดยท่านวางแผนว่าในช่องทั้ง 16 ช่อง ท่านจะเก็บจำนวนกลุ่มตัวอย่างเท่ากัน ท่านต้องการกำลังในการทดสอบปฏิสัมพันธ์สามทางเท่ากับ .85 และท่านคาดว่า Partial eta-squared ของผลปฏิสัมพันธ์นั้นจะเท่ากับ .08 ท่านควรเก็บข้อมูลจากนิสิตนักศึกษารวมทั้งหมดกี่คน

การบ้านที่ 5 ชุดที่ 56

INTERMEDIATE STAT PSY (Spring 2016)

การทดสอบทั้งหมดใช้ α = .05 หรือช่วงเชื่อมั่นระดับ .95

1. ท่านต้องการเปรียบเทียบความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่มยี่ห้อหนึ่ง ระหว่างเพศ กลุ่มอายุ และภาค ได้ข้อมูลดังต่อไปนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| เพศ | กลุ่มอายุ | ภาค | ความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่ม |
| ชาย | วัยรุ่น | กลาง | 7, 10, 6, 11, 6 |
|  |  | เหนือ | 6, 8, 8, 10, 9 |
|  |  | ใต้ | 8, 12, 7, 10, 10 |
|  |  | อีสาน | 11, 13, 14, 12, 13 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 5, 7, 8, 6, 3 |
|  |  | เหนือ | 6, 5, 6, 4, 6 |
|  |  | ใต้ | 6, 6, 6, 8, 4 |
|  |  | อีสาน | 11, 8, 8, 7, 10 |
| หญิง | วัยรุ่น | กลาง | 15, 17, 15, 14, 15 |
|  |  | เหนือ | 17, 14, 14, 17, 14 |
|  |  | ใต้ | 12, 15, 13, 10, 12 |
|  |  | อีสาน | 13, 12, 14, 11, 11 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 15, 15, 11, 15, 15 |
|  |  | เหนือ | 8, 7, 10, 12, 12 |
|  |  | ใต้ | 10, 8, 10, 10, 10 |
|  |  | อีสาน | 6, 6, 10, 7, 9 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี) – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างเพศและอายุ ในแต่ละภาค หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของเพศ (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างอายุและภาค ให้หาอิทธิพลของอายุในแต่ละภาค

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

2. นักจิตวิทยาสังคมคนหนึ่ง ต้องการทดสอบปัจจัยที่มีผลต่อการโน้มน้าวใจผู้รับสาร ท่านจึงสร้างสถานการณ์หนึ่ง โดยเนื้อหาเกี่ยวกับการชวนให้ลดการใช้เทคโนโลยีภายในชีวิตประจำวัน โดยการนำเสนอจะถูกจัดกระทำโดย 2 ปัจจัย คือ ความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสาร (ผู้ประกาศข่าวชื่อดัง หรือนักเรียนชั้นม. 3) และความน่าเชื่อถือของสาร (มีหลักเหตุผลชัดเจน หรือเน้นความชอบส่วนตัว) ส่วนผู้รับสารจะแบ่งออกเป็นสองกลุ่ม ตามบุคลิกภาพความต้องการทางปัญญา (สูงหรือต่ำ) ผู้รับสารแต่ละคนจะถูกสุ่มเข้าใน 4 สถานการณ์ที่แตกต่างกัน (จาก 2 ปัจจัย) แล้ววัดความน่าเชื่อถือของสารตามความคิดของผู้รับสาร ได้ผลดังนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ความต้องการทางปัญญา | ผู้ส่งสาร | ความน่าเชื่อถือของสาร | คะแนนความน่าเชื่อถือของสาร |
| สูง | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 62, 58, 53, 53, 54, 49, 47, 48, 50, 64 |
|  |  | เน้นความชอบ | 35, 42, 47, 34, 41, 37, 40, 39, 35, 31 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 56, 48, 48, 49, 51, 53, 43, 49, 43, 49 |
|  |  | เน้นความชอบ | 29, 25, 27, 29, 43, 41, 32, 35, 44, 31 |
| ต่ำ | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 41, 47, 36, 51, 51, 38, 44, 47, 54, 36 |
|  |  | เน้นความชอบ | 61, 48, 59, 51, 54, 50, 64, 48, 54, 55 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 38, 32, 30, 34, 29, 30, 38, 38, 41, 30 |
|  |  | เน้นความชอบ | 73, 73, 59, 60, 74, 74, 60, 73, 63, 68 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี)

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างผู้ส่งสารและความน่าเชื่อถือของสาร ในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของผู้ส่งสาร (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างความต้องการทางปัญญาและความน่าเชื่อถือของสาร ให้หาอิทธิพลของความน่าเชื่อถือของสารในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

3. ท่านต้องการทำงานวิจัยเพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยแห่งหนึ่ง ที่มีวิทยาเขต 2 แห่ง (กรุงเทพและสระบุรี) ระหว่างเพศ 2 กลุ่ม (ชายและหญิง) และชั้นปี 4 ชั้นปี (1, 2, 3, และ 4 ขึ้นไป) โดยท่านวางแผนว่าในช่องทั้ง 16 ช่อง ท่านจะเก็บจำนวนกลุ่มตัวอย่างเท่ากัน ท่านต้องการกำลังในการทดสอบปฏิสัมพันธ์สามทางเท่ากับ .70 และท่านคาดว่า Partial eta-squared ของผลปฏิสัมพันธ์นั้นจะเท่ากับ .01 ท่านควรเก็บข้อมูลจากนิสิตนักศึกษารวมทั้งหมดกี่คน

การบ้านที่ 5 ชุดที่ 57

INTERMEDIATE STAT PSY (Spring 2016)

การทดสอบทั้งหมดใช้ α = .05 หรือช่วงเชื่อมั่นระดับ .95

1. ท่านต้องการเปรียบเทียบความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่มยี่ห้อหนึ่ง ระหว่างเพศ กลุ่มอายุ และภาค ได้ข้อมูลดังต่อไปนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| เพศ | กลุ่มอายุ | ภาค | ความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่ม |
| ชาย | วัยรุ่น | กลาง | 9, 8, 12, 6, 11 |
|  |  | เหนือ | 11, 10, 9, 11, 6 |
|  |  | ใต้ | 9, 12, 8, 7, 8 |
|  |  | อีสาน | 11, 11, 15, 13, 13 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 3, 4, 5, 7, 6 |
|  |  | เหนือ | 4, 5, 3, 4, 6 |
|  |  | ใต้ | 4, 8, 5, 8, 8 |
|  |  | อีสาน | 10, 7, 10, 7, 10 |
| หญิง | วัยรุ่น | กลาง | 15, 16, 18, 17, 19 |
|  |  | เหนือ | 16, 13, 14, 16, 12 |
|  |  | ใต้ | 13, 12, 9, 14, 13 |
|  |  | อีสาน | 13, 13, 16, 12, 14 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 14, 16, 10, 14, 14 |
|  |  | เหนือ | 12, 8, 8, 8, 12 |
|  |  | ใต้ | 7, 7, 9, 9, 6 |
|  |  | อีสาน | 11, 8, 8, 7, 10 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี) – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างเพศและอายุ ในแต่ละภาค หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของเพศ (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างอายุและภาค ให้หาอิทธิพลของอายุในแต่ละภาค

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

2. นักจิตวิทยาสังคมคนหนึ่ง ต้องการทดสอบปัจจัยที่มีผลต่อการโน้มน้าวใจผู้รับสาร ท่านจึงสร้างสถานการณ์หนึ่ง โดยเนื้อหาเกี่ยวกับการชวนให้ลดการใช้เทคโนโลยีภายในชีวิตประจำวัน โดยการนำเสนอจะถูกจัดกระทำโดย 2 ปัจจัย คือ ความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสาร (ผู้ประกาศข่าวชื่อดัง หรือนักเรียนชั้นม. 3) และความน่าเชื่อถือของสาร (มีหลักเหตุผลชัดเจน หรือเน้นความชอบส่วนตัว) ส่วนผู้รับสารจะแบ่งออกเป็นสองกลุ่ม ตามบุคลิกภาพความต้องการทางปัญญา (สูงหรือต่ำ) ผู้รับสารแต่ละคนจะถูกสุ่มเข้าใน 4 สถานการณ์ที่แตกต่างกัน (จาก 2 ปัจจัย) แล้ววัดความน่าเชื่อถือของสารตามความคิดของผู้รับสาร ได้ผลดังนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ความต้องการทางปัญญา | ผู้ส่งสาร | ความน่าเชื่อถือของสาร | คะแนนความน่าเชื่อถือของสาร |
| สูง | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 58, 53, 53, 62, 48, 63, 59, 59, 63, 57 |
|  |  | เน้นความชอบ | 40, 34, 43, 30, 49, 47, 33, 40, 37, 37 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 56, 54, 58, 45, 56, 43, 45, 49, 57, 46 |
|  |  | เน้นความชอบ | 36, 26, 40, 38, 31, 30, 28, 30, 42, 37 |
| ต่ำ | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 43, 39, 41, 40, 49, 37, 36, 48, 44, 53 |
|  |  | เน้นความชอบ | 45, 59, 52, 58, 46, 63, 54, 48, 51, 61 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 31, 30, 35, 45, 32, 34, 26, 30, 42, 41 |
|  |  | เน้นความชอบ | 62, 62, 61, 59, 55, 60, 65, 57, 66, 68 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี)

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างผู้ส่งสารและความน่าเชื่อถือของสาร ในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของผู้ส่งสาร (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างความต้องการทางปัญญาและความน่าเชื่อถือของสาร ให้หาอิทธิพลของความน่าเชื่อถือของสารในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

3. ท่านต้องการทำงานวิจัยเพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยแห่งหนึ่ง ที่มีวิทยาเขต 2 แห่ง (กรุงเทพและสระบุรี) ระหว่างเพศ 2 กลุ่ม (ชายและหญิง) และชั้นปี 4 ชั้นปี (1, 2, 3, และ 4 ขึ้นไป) โดยท่านวางแผนว่าในช่องทั้ง 16 ช่อง ท่านจะเก็บจำนวนกลุ่มตัวอย่างเท่ากัน ท่านต้องการกำลังในการทดสอบปฏิสัมพันธ์สามทางเท่ากับ .95 และท่านคาดว่า Partial eta-squared ของผลปฏิสัมพันธ์นั้นจะเท่ากับ .06 ท่านควรเก็บข้อมูลจากนิสิตนักศึกษารวมทั้งหมดกี่คน

การบ้านที่ 5 ชุดที่ 58

INTERMEDIATE STAT PSY (Spring 2016)

การทดสอบทั้งหมดใช้ α = .05 หรือช่วงเชื่อมั่นระดับ .95

1. ท่านต้องการเปรียบเทียบความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่มยี่ห้อหนึ่ง ระหว่างเพศ กลุ่มอายุ และภาค ได้ข้อมูลดังต่อไปนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| เพศ | กลุ่มอายุ | ภาค | ความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่ม |
| ชาย | วัยรุ่น | กลาง | 11, 9, 6, 9, 10 |
|  |  | เหนือ | 6, 7, 5, 5, 9 |
|  |  | ใต้ | 13, 8, 8, 9, 8 |
|  |  | อีสาน | 13, 11, 12, 10, 10 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 3, 6, 6, 7, 6 |
|  |  | เหนือ | 6, 4, 3, 1, 6 |
|  |  | ใต้ | 6, 3, 3, 8, 8 |
|  |  | อีสาน | 12, 11, 12, 10, 8 |
| หญิง | วัยรุ่น | กลาง | 15, 18, 18, 16, 19 |
|  |  | เหนือ | 11, 11, 14, 16, 13 |
|  |  | ใต้ | 9, 13, 11, 11, 15 |
|  |  | อีสาน | 11, 12, 16, 15, 15 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 13, 15, 10, 12, 11 |
|  |  | เหนือ | 8, 13, 12, 9, 12 |
|  |  | ใต้ | 7, 7, 9, 6, 11 |
|  |  | อีสาน | 9, 12, 8, 7, 10 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี) – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างเพศและอายุ ในแต่ละภาค หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของเพศ (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างอายุและภาค ให้หาอิทธิพลของอายุในแต่ละภาค

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

2. นักจิตวิทยาสังคมคนหนึ่ง ต้องการทดสอบปัจจัยที่มีผลต่อการโน้มน้าวใจผู้รับสาร ท่านจึงสร้างสถานการณ์หนึ่ง โดยเนื้อหาเกี่ยวกับการชวนให้ลดการใช้เทคโนโลยีภายในชีวิตประจำวัน โดยการนำเสนอจะถูกจัดกระทำโดย 2 ปัจจัย คือ ความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสาร (ผู้ประกาศข่าวชื่อดัง หรือนักเรียนชั้นม. 3) และความน่าเชื่อถือของสาร (มีหลักเหตุผลชัดเจน หรือเน้นความชอบส่วนตัว) ส่วนผู้รับสารจะแบ่งออกเป็นสองกลุ่ม ตามบุคลิกภาพความต้องการทางปัญญา (สูงหรือต่ำ) ผู้รับสารแต่ละคนจะถูกสุ่มเข้าใน 4 สถานการณ์ที่แตกต่างกัน (จาก 2 ปัจจัย) แล้ววัดความน่าเชื่อถือของสารตามความคิดของผู้รับสาร ได้ผลดังนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ความต้องการทางปัญญา | ผู้ส่งสาร | ความน่าเชื่อถือของสาร | คะแนนความน่าเชื่อถือของสาร |
| สูง | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 49, 49, 60, 52, 54, 61, 54, 52, 65, 62 |
|  |  | เน้นความชอบ | 33, 42, 47, 32, 48, 43, 49, 33, 46, 49 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 45, 44, 54, 56, 42, 50, 51, 42, 54, 44 |
|  |  | เน้นความชอบ | 26, 40, 28, 28, 44, 32, 41, 39, 36, 30 |
| ต่ำ | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 44, 47, 44, 37, 39, 38, 36, 38, 43, 40 |
|  |  | เน้นความชอบ | 49, 64, 55, 50, 64, 55, 52, 65, 64, 63 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 40, 33, 37, 34, 39, 29, 26, 37, 39, 32 |
|  |  | เน้นความชอบ | 63, 67, 74, 61, 71, 68, 75, 70, 70, 66 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี)

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างผู้ส่งสารและความน่าเชื่อถือของสาร ในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของผู้ส่งสาร (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างความต้องการทางปัญญาและความน่าเชื่อถือของสาร ให้หาอิทธิพลของความน่าเชื่อถือของสารในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

3. ท่านต้องการทำงานวิจัยเพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยแห่งหนึ่ง ที่มีวิทยาเขต 2 แห่ง (กรุงเทพและสระบุรี) ระหว่างเพศ 2 กลุ่ม (ชายและหญิง) และชั้นปี 4 ชั้นปี (1, 2, 3, และ 4 ขึ้นไป) โดยท่านวางแผนว่าในช่องทั้ง 16 ช่อง ท่านจะเก็บจำนวนกลุ่มตัวอย่างเท่ากัน ท่านต้องการกำลังในการทดสอบปฏิสัมพันธ์สามทางเท่ากับ .70 และท่านคาดว่า Partial eta-squared ของผลปฏิสัมพันธ์นั้นจะเท่ากับ .09 ท่านควรเก็บข้อมูลจากนิสิตนักศึกษารวมทั้งหมดกี่คน

การบ้านที่ 5 ชุดที่ 59

INTERMEDIATE STAT PSY (Spring 2016)

การทดสอบทั้งหมดใช้ α = .05 หรือช่วงเชื่อมั่นระดับ .95

1. ท่านต้องการเปรียบเทียบความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่มยี่ห้อหนึ่ง ระหว่างเพศ กลุ่มอายุ และภาค ได้ข้อมูลดังต่อไปนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| เพศ | กลุ่มอายุ | ภาค | ความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่ม |
| ชาย | วัยรุ่น | กลาง | 9, 9, 9, 7, 11 |
|  |  | เหนือ | 6, 9, 7, 5, 8 |
|  |  | ใต้ | 11, 13, 7, 8, 12 |
|  |  | อีสาน | 15, 14, 14, 12, 13 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 6, 5, 5, 4, 3 |
|  |  | เหนือ | 4, 3, 3, 2, 5 |
|  |  | ใต้ | 6, 8, 4, 8, 9 |
|  |  | อีสาน | 8, 7, 11, 8, 7 |
| หญิง | วัยรุ่น | กลาง | 15, 17, 15, 17, 19 |
|  |  | เหนือ | 16, 14, 12, 16, 14 |
|  |  | ใต้ | 13, 12, 14, 9, 11 |
|  |  | อีสาน | 10, 12, 12, 10, 14 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 14, 14, 11, 14, 16 |
|  |  | เหนือ | 13, 9, 11, 10, 13 |
|  |  | ใต้ | 6, 8, 8, 9, 8 |
|  |  | อีสาน | 7, 12, 6, 6, 12 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี) – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างเพศและอายุ ในแต่ละภาค หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของเพศ (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างอายุและภาค ให้หาอิทธิพลของอายุในแต่ละภาค

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

2. นักจิตวิทยาสังคมคนหนึ่ง ต้องการทดสอบปัจจัยที่มีผลต่อการโน้มน้าวใจผู้รับสาร ท่านจึงสร้างสถานการณ์หนึ่ง โดยเนื้อหาเกี่ยวกับการชวนให้ลดการใช้เทคโนโลยีภายในชีวิตประจำวัน โดยการนำเสนอจะถูกจัดกระทำโดย 2 ปัจจัย คือ ความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสาร (ผู้ประกาศข่าวชื่อดัง หรือนักเรียนชั้นม. 3) และความน่าเชื่อถือของสาร (มีหลักเหตุผลชัดเจน หรือเน้นความชอบส่วนตัว) ส่วนผู้รับสารจะแบ่งออกเป็นสองกลุ่ม ตามบุคลิกภาพความต้องการทางปัญญา (สูงหรือต่ำ) ผู้รับสารแต่ละคนจะถูกสุ่มเข้าใน 4 สถานการณ์ที่แตกต่างกัน (จาก 2 ปัจจัย) แล้ววัดความน่าเชื่อถือของสารตามความคิดของผู้รับสาร ได้ผลดังนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ความต้องการทางปัญญา | ผู้ส่งสาร | ความน่าเชื่อถือของสาร | คะแนนความน่าเชื่อถือของสาร |
| สูง | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 63, 46, 57, 55, 48, 45, 60, 55, 54, 55 |
|  |  | เน้นความชอบ | 38, 36, 31, 37, 33, 32, 41, 41, 36, 44 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 42, 57, 40, 58, 57, 55, 43, 57, 58, 43 |
|  |  | เน้นความชอบ | 27, 32, 31, 45, 32, 32, 32, 40, 42, 33 |
| ต่ำ | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 41, 52, 50, 42, 45, 53, 54, 49, 47, 36 |
|  |  | เน้นความชอบ | 62, 57, 55, 51, 60, 59, 46, 52, 49, 56 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 28, 29, 41, 43, 35, 31, 29, 34, 35, 43 |
|  |  | เน้นความชอบ | 74, 59, 57, 63, 67, 67, 70, 63, 68, 73 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี)

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างผู้ส่งสารและความน่าเชื่อถือของสาร ในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของผู้ส่งสาร (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างความต้องการทางปัญญาและความน่าเชื่อถือของสาร ให้หาอิทธิพลของความน่าเชื่อถือของสารในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

3. ท่านต้องการทำงานวิจัยเพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยแห่งหนึ่ง ที่มีวิทยาเขต 2 แห่ง (กรุงเทพและสระบุรี) ระหว่างเพศ 2 กลุ่ม (ชายและหญิง) และชั้นปี 4 ชั้นปี (1, 2, 3, และ 4 ขึ้นไป) โดยท่านวางแผนว่าในช่องทั้ง 16 ช่อง ท่านจะเก็บจำนวนกลุ่มตัวอย่างเท่ากัน ท่านต้องการกำลังในการทดสอบปฏิสัมพันธ์สามทางเท่ากับ .75 และท่านคาดว่า Partial eta-squared ของผลปฏิสัมพันธ์นั้นจะเท่ากับ .08 ท่านควรเก็บข้อมูลจากนิสิตนักศึกษารวมทั้งหมดกี่คน

การบ้านที่ 5 ชุดที่ 60

INTERMEDIATE STAT PSY (Spring 2016)

การทดสอบทั้งหมดใช้ α = .05 หรือช่วงเชื่อมั่นระดับ .95

1. ท่านต้องการเปรียบเทียบความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่มยี่ห้อหนึ่ง ระหว่างเพศ กลุ่มอายุ และภาค ได้ข้อมูลดังต่อไปนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| เพศ | กลุ่มอายุ | ภาค | ความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่ม |
| ชาย | วัยรุ่น | กลาง | 10, 9, 7, 6, 12 |
|  |  | เหนือ | 7, 5, 10, 5, 11 |
|  |  | ใต้ | 12, 13, 12, 9, 9 |
|  |  | อีสาน | 14, 11, 11, 15, 11 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 2, 5, 3, 6, 2 |
|  |  | เหนือ | 5, 6, 5, 5, 4 |
|  |  | ใต้ | 6, 4, 5, 8, 5 |
|  |  | อีสาน | 10, 11, 8, 11, 11 |
| หญิง | วัยรุ่น | กลาง | 18, 19, 16, 19, 20 |
|  |  | เหนือ | 14, 13, 14, 15, 16 |
|  |  | ใต้ | 9, 11, 13, 13, 10 |
|  |  | อีสาน | 11, 12, 15, 13, 13 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 14, 13, 16, 11, 16 |
|  |  | เหนือ | 12, 9, 9, 11, 8 |
|  |  | ใต้ | 11, 6, 5, 7, 11 |
|  |  | อีสาน | 8, 9, 9, 6, 11 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี) – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างเพศและอายุ ในแต่ละภาค หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของเพศ (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างอายุและภาค ให้หาอิทธิพลของอายุในแต่ละภาค

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

2. นักจิตวิทยาสังคมคนหนึ่ง ต้องการทดสอบปัจจัยที่มีผลต่อการโน้มน้าวใจผู้รับสาร ท่านจึงสร้างสถานการณ์หนึ่ง โดยเนื้อหาเกี่ยวกับการชวนให้ลดการใช้เทคโนโลยีภายในชีวิตประจำวัน โดยการนำเสนอจะถูกจัดกระทำโดย 2 ปัจจัย คือ ความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสาร (ผู้ประกาศข่าวชื่อดัง หรือนักเรียนชั้นม. 3) และความน่าเชื่อถือของสาร (มีหลักเหตุผลชัดเจน หรือเน้นความชอบส่วนตัว) ส่วนผู้รับสารจะแบ่งออกเป็นสองกลุ่ม ตามบุคลิกภาพความต้องการทางปัญญา (สูงหรือต่ำ) ผู้รับสารแต่ละคนจะถูกสุ่มเข้าใน 4 สถานการณ์ที่แตกต่างกัน (จาก 2 ปัจจัย) แล้ววัดความน่าเชื่อถือของสารตามความคิดของผู้รับสาร ได้ผลดังนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ความต้องการทางปัญญา | ผู้ส่งสาร | ความน่าเชื่อถือของสาร | คะแนนความน่าเชื่อถือของสาร |
| สูง | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 62, 50, 47, 63, 47, 64, 46, 61, 61, 46 |
|  |  | เน้นความชอบ | 45, 37, 33, 39, 48, 37, 35, 39, 35, 45 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 57, 51, 54, 55, 56, 46, 43, 59, 40, 47 |
|  |  | เน้นความชอบ | 43, 38, 33, 40, 28, 32, 44, 38, 29, 34 |
| ต่ำ | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 40, 39, 39, 42, 42, 46, 35, 50, 51, 46 |
|  |  | เน้นความชอบ | 62, 60, 56, 58, 64, 57, 53, 49, 56, 45 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 38, 43, 32, 35, 37, 25, 29, 44, 37, 44 |
|  |  | เน้นความชอบ | 56, 66, 73, 70, 71, 74, 71, 73, 62, 70 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี)

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างผู้ส่งสารและความน่าเชื่อถือของสาร ในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของผู้ส่งสาร (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างความต้องการทางปัญญาและความน่าเชื่อถือของสาร ให้หาอิทธิพลของความน่าเชื่อถือของสารในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

3. ท่านต้องการทำงานวิจัยเพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยแห่งหนึ่ง ที่มีวิทยาเขต 2 แห่ง (กรุงเทพและสระบุรี) ระหว่างเพศ 2 กลุ่ม (ชายและหญิง) และชั้นปี 4 ชั้นปี (1, 2, 3, และ 4 ขึ้นไป) โดยท่านวางแผนว่าในช่องทั้ง 16 ช่อง ท่านจะเก็บจำนวนกลุ่มตัวอย่างเท่ากัน ท่านต้องการกำลังในการทดสอบปฏิสัมพันธ์สามทางเท่ากับ .80 และท่านคาดว่า Partial eta-squared ของผลปฏิสัมพันธ์นั้นจะเท่ากับ .08 ท่านควรเก็บข้อมูลจากนิสิตนักศึกษารวมทั้งหมดกี่คน

การบ้านที่ 5 ชุดที่ 61

INTERMEDIATE STAT PSY (Spring 2016)

การทดสอบทั้งหมดใช้ α = .05 หรือช่วงเชื่อมั่นระดับ .95

1. ท่านต้องการเปรียบเทียบความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่มยี่ห้อหนึ่ง ระหว่างเพศ กลุ่มอายุ และภาค ได้ข้อมูลดังต่อไปนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| เพศ | กลุ่มอายุ | ภาค | ความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่ม |
| ชาย | วัยรุ่น | กลาง | 6, 10, 9, 7, 9 |
|  |  | เหนือ | 10, 7, 8, 9, 7 |
|  |  | ใต้ | 9, 9, 7, 9, 11 |
|  |  | อีสาน | 13, 16, 15, 15, 13 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 5, 4, 3, 5, 8 |
|  |  | เหนือ | 5, 2, 3, 3, 4 |
|  |  | ใต้ | 5, 5, 9, 4, 5 |
|  |  | อีสาน | 8, 6, 7, 9, 7 |
| หญิง | วัยรุ่น | กลาง | 16, 14, 16, 16, 16 |
|  |  | เหนือ | 17, 12, 15, 14, 13 |
|  |  | ใต้ | 12, 12, 10, 10, 12 |
|  |  | อีสาน | 11, 12, 11, 15, 13 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 10, 14, 10, 15, 13 |
|  |  | เหนือ | 9, 7, 9, 13, 12 |
|  |  | ใต้ | 8, 7, 9, 11, 5 |
|  |  | อีสาน | 11, 11, 9, 9, 8 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี) – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างเพศและอายุ ในแต่ละภาค หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของเพศ (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างอายุและภาค ให้หาอิทธิพลของอายุในแต่ละภาค

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

2. นักจิตวิทยาสังคมคนหนึ่ง ต้องการทดสอบปัจจัยที่มีผลต่อการโน้มน้าวใจผู้รับสาร ท่านจึงสร้างสถานการณ์หนึ่ง โดยเนื้อหาเกี่ยวกับการชวนให้ลดการใช้เทคโนโลยีภายในชีวิตประจำวัน โดยการนำเสนอจะถูกจัดกระทำโดย 2 ปัจจัย คือ ความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสาร (ผู้ประกาศข่าวชื่อดัง หรือนักเรียนชั้นม. 3) และความน่าเชื่อถือของสาร (มีหลักเหตุผลชัดเจน หรือเน้นความชอบส่วนตัว) ส่วนผู้รับสารจะแบ่งออกเป็นสองกลุ่ม ตามบุคลิกภาพความต้องการทางปัญญา (สูงหรือต่ำ) ผู้รับสารแต่ละคนจะถูกสุ่มเข้าใน 4 สถานการณ์ที่แตกต่างกัน (จาก 2 ปัจจัย) แล้ววัดความน่าเชื่อถือของสารตามความคิดของผู้รับสาร ได้ผลดังนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ความต้องการทางปัญญา | ผู้ส่งสาร | ความน่าเชื่อถือของสาร | คะแนนความน่าเชื่อถือของสาร |
| สูง | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 64, 52, 58, 62, 52, 45, 50, 64, 63, 49 |
|  |  | เน้นความชอบ | 47, 46, 47, 43, 43, 48, 30, 42, 38, 44 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 56, 47, 52, 52, 50, 47, 50, 46, 42, 43 |
|  |  | เน้นความชอบ | 33, 43, 34, 34, 42, 27, 37, 37, 37, 38 |
| ต่ำ | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 51, 54, 38, 53, 40, 53, 38, 54, 52, 35 |
|  |  | เน้นความชอบ | 48, 54, 63, 64, 55, 56, 55, 57, 51, 56 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 39, 40, 31, 29, 43, 27, 43, 33, 34, 33 |
|  |  | เน้นความชอบ | 63, 74, 74, 60, 66, 74, 64, 73, 57, 64 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี)

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างผู้ส่งสารและความน่าเชื่อถือของสาร ในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของผู้ส่งสาร (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างความต้องการทางปัญญาและความน่าเชื่อถือของสาร ให้หาอิทธิพลของความน่าเชื่อถือของสารในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

3. ท่านต้องการทำงานวิจัยเพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยแห่งหนึ่ง ที่มีวิทยาเขต 2 แห่ง (กรุงเทพและสระบุรี) ระหว่างเพศ 2 กลุ่ม (ชายและหญิง) และชั้นปี 4 ชั้นปี (1, 2, 3, และ 4 ขึ้นไป) โดยท่านวางแผนว่าในช่องทั้ง 16 ช่อง ท่านจะเก็บจำนวนกลุ่มตัวอย่างเท่ากัน ท่านต้องการกำลังในการทดสอบปฏิสัมพันธ์สามทางเท่ากับ .85 และท่านคาดว่า Partial eta-squared ของผลปฏิสัมพันธ์นั้นจะเท่ากับ .03 ท่านควรเก็บข้อมูลจากนิสิตนักศึกษารวมทั้งหมดกี่คน

การบ้านที่ 5 ชุดที่ 62

INTERMEDIATE STAT PSY (Spring 2016)

การทดสอบทั้งหมดใช้ α = .05 หรือช่วงเชื่อมั่นระดับ .95

1. ท่านต้องการเปรียบเทียบความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่มยี่ห้อหนึ่ง ระหว่างเพศ กลุ่มอายุ และภาค ได้ข้อมูลดังต่อไปนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| เพศ | กลุ่มอายุ | ภาค | ความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่ม |
| ชาย | วัยรุ่น | กลาง | 9, 7, 7, 11, 9 |
|  |  | เหนือ | 9, 6, 6, 6, 10 |
|  |  | ใต้ | 8, 9, 7, 12, 7 |
|  |  | อีสาน | 11, 15, 15, 15, 13 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 4, 3, 5, 8, 5 |
|  |  | เหนือ | 6, 5, 2, 7, 6 |
|  |  | ใต้ | 5, 7, 6, 8, 8 |
|  |  | อีสาน | 8, 9, 10, 9, 8 |
| หญิง | วัยรุ่น | กลาง | 14, 14, 20, 16, 14 |
|  |  | เหนือ | 15, 16, 12, 14, 12 |
|  |  | ใต้ | 14, 13, 10, 12, 10 |
|  |  | อีสาน | 12, 10, 14, 11, 15 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 11, 13, 15, 12, 13 |
|  |  | เหนือ | 11, 9, 13, 11, 7 |
|  |  | ใต้ | 6, 9, 7, 5, 5 |
|  |  | อีสาน | 7, 10, 10, 6, 6 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี) – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างเพศและอายุ ในแต่ละภาค หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของเพศ (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างอายุและภาค ให้หาอิทธิพลของอายุในแต่ละภาค

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

2. นักจิตวิทยาสังคมคนหนึ่ง ต้องการทดสอบปัจจัยที่มีผลต่อการโน้มน้าวใจผู้รับสาร ท่านจึงสร้างสถานการณ์หนึ่ง โดยเนื้อหาเกี่ยวกับการชวนให้ลดการใช้เทคโนโลยีภายในชีวิตประจำวัน โดยการนำเสนอจะถูกจัดกระทำโดย 2 ปัจจัย คือ ความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสาร (ผู้ประกาศข่าวชื่อดัง หรือนักเรียนชั้นม. 3) และความน่าเชื่อถือของสาร (มีหลักเหตุผลชัดเจน หรือเน้นความชอบส่วนตัว) ส่วนผู้รับสารจะแบ่งออกเป็นสองกลุ่ม ตามบุคลิกภาพความต้องการทางปัญญา (สูงหรือต่ำ) ผู้รับสารแต่ละคนจะถูกสุ่มเข้าใน 4 สถานการณ์ที่แตกต่างกัน (จาก 2 ปัจจัย) แล้ววัดความน่าเชื่อถือของสารตามความคิดของผู้รับสาร ได้ผลดังนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ความต้องการทางปัญญา | ผู้ส่งสาร | ความน่าเชื่อถือของสาร | คะแนนความน่าเชื่อถือของสาร |
| สูง | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 51, 47, 64, 63, 57, 53, 57, 60, 55, 58 |
|  |  | เน้นความชอบ | 32, 38, 31, 38, 39, 44, 31, 38, 49, 42 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 51, 46, 57, 60, 48, 49, 59, 51, 44, 41 |
|  |  | เน้นความชอบ | 41, 34, 41, 32, 28, 42, 43, 31, 37, 26 |
| ต่ำ | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 54, 40, 38, 42, 41, 39, 55, 54, 53, 43 |
|  |  | เน้นความชอบ | 56, 54, 54, 57, 59, 57, 55, 58, 56, 51 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 36, 41, 43, 43, 31, 28, 29, 33, 36, 34 |
|  |  | เน้นความชอบ | 68, 71, 66, 55, 72, 58, 70, 63, 74, 62 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี)

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างผู้ส่งสารและความน่าเชื่อถือของสาร ในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของผู้ส่งสาร (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างความต้องการทางปัญญาและความน่าเชื่อถือของสาร ให้หาอิทธิพลของความน่าเชื่อถือของสารในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

3. ท่านต้องการทำงานวิจัยเพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยแห่งหนึ่ง ที่มีวิทยาเขต 2 แห่ง (กรุงเทพและสระบุรี) ระหว่างเพศ 2 กลุ่ม (ชายและหญิง) และชั้นปี 4 ชั้นปี (1, 2, 3, และ 4 ขึ้นไป) โดยท่านวางแผนว่าในช่องทั้ง 16 ช่อง ท่านจะเก็บจำนวนกลุ่มตัวอย่างเท่ากัน ท่านต้องการกำลังในการทดสอบปฏิสัมพันธ์สามทางเท่ากับ .90 และท่านคาดว่า Partial eta-squared ของผลปฏิสัมพันธ์นั้นจะเท่ากับ .02 ท่านควรเก็บข้อมูลจากนิสิตนักศึกษารวมทั้งหมดกี่คน

การบ้านที่ 5 ชุดที่ 63

INTERMEDIATE STAT PSY (Spring 2016)

การทดสอบทั้งหมดใช้ α = .05 หรือช่วงเชื่อมั่นระดับ .95

1. ท่านต้องการเปรียบเทียบความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่มยี่ห้อหนึ่ง ระหว่างเพศ กลุ่มอายุ และภาค ได้ข้อมูลดังต่อไปนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| เพศ | กลุ่มอายุ | ภาค | ความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่ม |
| ชาย | วัยรุ่น | กลาง | 11, 6, 11, 9, 11 |
|  |  | เหนือ | 10, 10, 6, 10, 9 |
|  |  | ใต้ | 10, 8, 8, 12, 7 |
|  |  | อีสาน | 14, 11, 10, 15, 13 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 7, 8, 8, 3, 5 |
|  |  | เหนือ | 4, 3, 1, 2, 5 |
|  |  | ใต้ | 6, 6, 7, 4, 5 |
|  |  | อีสาน | 9, 8, 7, 10, 11 |
| หญิง | วัยรุ่น | กลาง | 19, 19, 16, 15, 16 |
|  |  | เหนือ | 14, 12, 11, 16, 16 |
|  |  | ใต้ | 15, 14, 13, 11, 15 |
|  |  | อีสาน | 15, 11, 14, 12, 14 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 14, 13, 14, 13, 10 |
|  |  | เหนือ | 9, 13, 8, 12, 11 |
|  |  | ใต้ | 6, 6, 9, 6, 7 |
|  |  | อีสาน | 10, 7, 10, 9, 10 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี) – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างเพศและอายุ ในแต่ละภาค หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของเพศ (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างอายุและภาค ให้หาอิทธิพลของอายุในแต่ละภาค

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

2. นักจิตวิทยาสังคมคนหนึ่ง ต้องการทดสอบปัจจัยที่มีผลต่อการโน้มน้าวใจผู้รับสาร ท่านจึงสร้างสถานการณ์หนึ่ง โดยเนื้อหาเกี่ยวกับการชวนให้ลดการใช้เทคโนโลยีภายในชีวิตประจำวัน โดยการนำเสนอจะถูกจัดกระทำโดย 2 ปัจจัย คือ ความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสาร (ผู้ประกาศข่าวชื่อดัง หรือนักเรียนชั้นม. 3) และความน่าเชื่อถือของสาร (มีหลักเหตุผลชัดเจน หรือเน้นความชอบส่วนตัว) ส่วนผู้รับสารจะแบ่งออกเป็นสองกลุ่ม ตามบุคลิกภาพความต้องการทางปัญญา (สูงหรือต่ำ) ผู้รับสารแต่ละคนจะถูกสุ่มเข้าใน 4 สถานการณ์ที่แตกต่างกัน (จาก 2 ปัจจัย) แล้ววัดความน่าเชื่อถือของสารตามความคิดของผู้รับสาร ได้ผลดังนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ความต้องการทางปัญญา | ผู้ส่งสาร | ความน่าเชื่อถือของสาร | คะแนนความน่าเชื่อถือของสาร |
| สูง | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 57, 55, 49, 50, 60, 61, 49, 61, 50, 57 |
|  |  | เน้นความชอบ | 38, 34, 35, 44, 46, 41, 40, 31, 38, 30 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 40, 52, 60, 56, 52, 52, 41, 54, 50, 49 |
|  |  | เน้นความชอบ | 42, 28, 37, 40, 42, 25, 41, 39, 32, 32 |
| ต่ำ | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 38, 52, 40, 36, 53, 35, 47, 38, 41, 44 |
|  |  | เน้นความชอบ | 58, 45, 52, 58, 57, 62, 51, 56, 56, 58 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 44, 43, 40, 27, 40, 44, 44, 25, 26, 28 |
|  |  | เน้นความชอบ | 70, 70, 57, 66, 69, 73, 65, 74, 66, 62 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี)

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างผู้ส่งสารและความน่าเชื่อถือของสาร ในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของผู้ส่งสาร (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างความต้องการทางปัญญาและความน่าเชื่อถือของสาร ให้หาอิทธิพลของความน่าเชื่อถือของสารในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

3. ท่านต้องการทำงานวิจัยเพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยแห่งหนึ่ง ที่มีวิทยาเขต 2 แห่ง (กรุงเทพและสระบุรี) ระหว่างเพศ 2 กลุ่ม (ชายและหญิง) และชั้นปี 4 ชั้นปี (1, 2, 3, และ 4 ขึ้นไป) โดยท่านวางแผนว่าในช่องทั้ง 16 ช่อง ท่านจะเก็บจำนวนกลุ่มตัวอย่างเท่ากัน ท่านต้องการกำลังในการทดสอบปฏิสัมพันธ์สามทางเท่ากับ .90 และท่านคาดว่า Partial eta-squared ของผลปฏิสัมพันธ์นั้นจะเท่ากับ .10 ท่านควรเก็บข้อมูลจากนิสิตนักศึกษารวมทั้งหมดกี่คน

การบ้านที่ 5 ชุดที่ 64

INTERMEDIATE STAT PSY (Spring 2016)

การทดสอบทั้งหมดใช้ α = .05 หรือช่วงเชื่อมั่นระดับ .95

1. ท่านต้องการเปรียบเทียบความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่มยี่ห้อหนึ่ง ระหว่างเพศ กลุ่มอายุ และภาค ได้ข้อมูลดังต่อไปนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| เพศ | กลุ่มอายุ | ภาค | ความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่ม |
| ชาย | วัยรุ่น | กลาง | 11, 8, 12, 11, 11 |
|  |  | เหนือ | 9, 9, 6, 8, 7 |
|  |  | ใต้ | 13, 11, 12, 9, 8 |
|  |  | อีสาน | 13, 13, 13, 15, 15 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 3, 4, 2, 2, 7 |
|  |  | เหนือ | 6, 7, 3, 5, 3 |
|  |  | ใต้ | 6, 8, 7, 3, 7 |
|  |  | อีสาน | 7, 7, 10, 11, 11 |
| หญิง | วัยรุ่น | กลาง | 17, 16, 18, 14, 15 |
|  |  | เหนือ | 17, 16, 13, 13, 16 |
|  |  | ใต้ | 9, 15, 10, 12, 9 |
|  |  | อีสาน | 11, 11, 11, 15, 15 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 11, 12, 16, 13, 12 |
|  |  | เหนือ | 8, 8, 13, 9, 10 |
|  |  | ใต้ | 5, 9, 6, 10, 7 |
|  |  | อีสาน | 7, 11, 8, 6, 10 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี) – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างเพศและอายุ ในแต่ละภาค หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของเพศ (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างอายุและภาค ให้หาอิทธิพลของอายุในแต่ละภาค

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

2. นักจิตวิทยาสังคมคนหนึ่ง ต้องการทดสอบปัจจัยที่มีผลต่อการโน้มน้าวใจผู้รับสาร ท่านจึงสร้างสถานการณ์หนึ่ง โดยเนื้อหาเกี่ยวกับการชวนให้ลดการใช้เทคโนโลยีภายในชีวิตประจำวัน โดยการนำเสนอจะถูกจัดกระทำโดย 2 ปัจจัย คือ ความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสาร (ผู้ประกาศข่าวชื่อดัง หรือนักเรียนชั้นม. 3) และความน่าเชื่อถือของสาร (มีหลักเหตุผลชัดเจน หรือเน้นความชอบส่วนตัว) ส่วนผู้รับสารจะแบ่งออกเป็นสองกลุ่ม ตามบุคลิกภาพความต้องการทางปัญญา (สูงหรือต่ำ) ผู้รับสารแต่ละคนจะถูกสุ่มเข้าใน 4 สถานการณ์ที่แตกต่างกัน (จาก 2 ปัจจัย) แล้ววัดความน่าเชื่อถือของสารตามความคิดของผู้รับสาร ได้ผลดังนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ความต้องการทางปัญญา | ผู้ส่งสาร | ความน่าเชื่อถือของสาร | คะแนนความน่าเชื่อถือของสาร |
| สูง | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 59, 48, 62, 58, 50, 62, 55, 54, 49, 63 |
|  |  | เน้นความชอบ | 49, 45, 46, 49, 37, 35, 46, 44, 33, 48 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 41, 57, 49, 53, 51, 52, 56, 50, 56, 59 |
|  |  | เน้นความชอบ | 29, 35, 37, 31, 42, 33, 34, 30, 29, 44 |
| ต่ำ | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 41, 51, 55, 48, 54, 40, 37, 52, 47, 45 |
|  |  | เน้นความชอบ | 60, 60, 60, 56, 46, 56, 57, 56, 63, 59 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 37, 39, 35, 36, 30, 26, 34, 42, 32, 29 |
|  |  | เน้นความชอบ | 68, 63, 61, 75, 70, 72, 74, 59, 66, 67 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี)

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างผู้ส่งสารและความน่าเชื่อถือของสาร ในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของผู้ส่งสาร (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างความต้องการทางปัญญาและความน่าเชื่อถือของสาร ให้หาอิทธิพลของความน่าเชื่อถือของสารในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

3. ท่านต้องการทำงานวิจัยเพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยแห่งหนึ่ง ที่มีวิทยาเขต 2 แห่ง (กรุงเทพและสระบุรี) ระหว่างเพศ 2 กลุ่ม (ชายและหญิง) และชั้นปี 4 ชั้นปี (1, 2, 3, และ 4 ขึ้นไป) โดยท่านวางแผนว่าในช่องทั้ง 16 ช่อง ท่านจะเก็บจำนวนกลุ่มตัวอย่างเท่ากัน ท่านต้องการกำลังในการทดสอบปฏิสัมพันธ์สามทางเท่ากับ .75 และท่านคาดว่า Partial eta-squared ของผลปฏิสัมพันธ์นั้นจะเท่ากับ .10 ท่านควรเก็บข้อมูลจากนิสิตนักศึกษารวมทั้งหมดกี่คน

การบ้านที่ 5 ชุดที่ 65

INTERMEDIATE STAT PSY (Spring 2016)

การทดสอบทั้งหมดใช้ α = .05 หรือช่วงเชื่อมั่นระดับ .95

1. ท่านต้องการเปรียบเทียบความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่มยี่ห้อหนึ่ง ระหว่างเพศ กลุ่มอายุ และภาค ได้ข้อมูลดังต่อไปนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| เพศ | กลุ่มอายุ | ภาค | ความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่ม |
| ชาย | วัยรุ่น | กลาง | 7, 9, 7, 6, 8 |
|  |  | เหนือ | 6, 6, 7, 9, 5 |
|  |  | ใต้ | 9, 8, 11, 10, 11 |
|  |  | อีสาน | 12, 15, 11, 13, 11 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 2, 6, 6, 5, 6 |
|  |  | เหนือ | 5, 6, 4, 6, 2 |
|  |  | ใต้ | 4, 6, 7, 4, 4 |
|  |  | อีสาน | 12, 8, 7, 6, 10 |
| หญิง | วัยรุ่น | กลาง | 17, 19, 20, 18, 18 |
|  |  | เหนือ | 11, 11, 16, 16, 16 |
|  |  | ใต้ | 10, 11, 10, 11, 13 |
|  |  | อีสาน | 12, 15, 11, 12, 15 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 15, 12, 12, 12, 12 |
|  |  | เหนือ | 13, 11, 11, 12, 10 |
|  |  | ใต้ | 9, 10, 5, 7, 9 |
|  |  | อีสาน | 9, 6, 9, 12, 8 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี) – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างเพศและอายุ ในแต่ละภาค หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของเพศ (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างอายุและภาค ให้หาอิทธิพลของอายุในแต่ละภาค

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

2. นักจิตวิทยาสังคมคนหนึ่ง ต้องการทดสอบปัจจัยที่มีผลต่อการโน้มน้าวใจผู้รับสาร ท่านจึงสร้างสถานการณ์หนึ่ง โดยเนื้อหาเกี่ยวกับการชวนให้ลดการใช้เทคโนโลยีภายในชีวิตประจำวัน โดยการนำเสนอจะถูกจัดกระทำโดย 2 ปัจจัย คือ ความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสาร (ผู้ประกาศข่าวชื่อดัง หรือนักเรียนชั้นม. 3) และความน่าเชื่อถือของสาร (มีหลักเหตุผลชัดเจน หรือเน้นความชอบส่วนตัว) ส่วนผู้รับสารจะแบ่งออกเป็นสองกลุ่ม ตามบุคลิกภาพความต้องการทางปัญญา (สูงหรือต่ำ) ผู้รับสารแต่ละคนจะถูกสุ่มเข้าใน 4 สถานการณ์ที่แตกต่างกัน (จาก 2 ปัจจัย) แล้ววัดความน่าเชื่อถือของสารตามความคิดของผู้รับสาร ได้ผลดังนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ความต้องการทางปัญญา | ผู้ส่งสาร | ความน่าเชื่อถือของสาร | คะแนนความน่าเชื่อถือของสาร |
| สูง | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 45, 50, 57, 49, 46, 53, 45, 50, 50, 65 |
|  |  | เน้นความชอบ | 38, 39, 50, 35, 44, 50, 49, 41, 30, 40 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 54, 42, 46, 57, 51, 49, 55, 49, 42, 42 |
|  |  | เน้นความชอบ | 27, 32, 30, 36, 27, 25, 39, 39, 45, 44 |
| ต่ำ | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 41, 39, 37, 50, 43, 36, 47, 55, 47, 48 |
|  |  | เน้นความชอบ | 59, 47, 64, 48, 64, 50, 51, 51, 58, 49 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 27, 32, 35, 43, 38, 25, 38, 41, 31, 44 |
|  |  | เน้นความชอบ | 61, 57, 71, 60, 62, 73, 56, 60, 70, 70 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี)

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างผู้ส่งสารและความน่าเชื่อถือของสาร ในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของผู้ส่งสาร (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างความต้องการทางปัญญาและความน่าเชื่อถือของสาร ให้หาอิทธิพลของความน่าเชื่อถือของสารในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

3. ท่านต้องการทำงานวิจัยเพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยแห่งหนึ่ง ที่มีวิทยาเขต 2 แห่ง (กรุงเทพและสระบุรี) ระหว่างเพศ 2 กลุ่ม (ชายและหญิง) และชั้นปี 4 ชั้นปี (1, 2, 3, และ 4 ขึ้นไป) โดยท่านวางแผนว่าในช่องทั้ง 16 ช่อง ท่านจะเก็บจำนวนกลุ่มตัวอย่างเท่ากัน ท่านต้องการกำลังในการทดสอบปฏิสัมพันธ์สามทางเท่ากับ .90 และท่านคาดว่า Partial eta-squared ของผลปฏิสัมพันธ์นั้นจะเท่ากับ .09 ท่านควรเก็บข้อมูลจากนิสิตนักศึกษารวมทั้งหมดกี่คน

การบ้านที่ 5 ชุดที่ 66

INTERMEDIATE STAT PSY (Spring 2016)

การทดสอบทั้งหมดใช้ α = .05 หรือช่วงเชื่อมั่นระดับ .95

1. ท่านต้องการเปรียบเทียบความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่มยี่ห้อหนึ่ง ระหว่างเพศ กลุ่มอายุ และภาค ได้ข้อมูลดังต่อไปนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| เพศ | กลุ่มอายุ | ภาค | ความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่ม |
| ชาย | วัยรุ่น | กลาง | 8, 6, 8, 7, 12 |
|  |  | เหนือ | 8, 7, 5, 8, 7 |
|  |  | ใต้ | 11, 9, 12, 9, 12 |
|  |  | อีสาน | 13, 11, 15, 16, 10 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 6, 6, 3, 4, 7 |
|  |  | เหนือ | 3, 4, 5, 6, 7 |
|  |  | ใต้ | 4, 6, 9, 4, 7 |
|  |  | อีสาน | 10, 7, 8, 11, 6 |
| หญิง | วัยรุ่น | กลาง | 20, 14, 17, 16, 19 |
|  |  | เหนือ | 15, 11, 17, 17, 16 |
|  |  | ใต้ | 11, 13, 13, 13, 9 |
|  |  | อีสาน | 10, 13, 14, 16, 12 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 10, 13, 16, 11, 13 |
|  |  | เหนือ | 11, 12, 7, 7, 8 |
|  |  | ใต้ | 8, 9, 8, 8, 7 |
|  |  | อีสาน | 7, 8, 11, 7, 6 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี) – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างเพศและอายุ ในแต่ละภาค หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของเพศ (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างอายุและภาค ให้หาอิทธิพลของอายุในแต่ละภาค

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

2. นักจิตวิทยาสังคมคนหนึ่ง ต้องการทดสอบปัจจัยที่มีผลต่อการโน้มน้าวใจผู้รับสาร ท่านจึงสร้างสถานการณ์หนึ่ง โดยเนื้อหาเกี่ยวกับการชวนให้ลดการใช้เทคโนโลยีภายในชีวิตประจำวัน โดยการนำเสนอจะถูกจัดกระทำโดย 2 ปัจจัย คือ ความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสาร (ผู้ประกาศข่าวชื่อดัง หรือนักเรียนชั้นม. 3) และความน่าเชื่อถือของสาร (มีหลักเหตุผลชัดเจน หรือเน้นความชอบส่วนตัว) ส่วนผู้รับสารจะแบ่งออกเป็นสองกลุ่ม ตามบุคลิกภาพความต้องการทางปัญญา (สูงหรือต่ำ) ผู้รับสารแต่ละคนจะถูกสุ่มเข้าใน 4 สถานการณ์ที่แตกต่างกัน (จาก 2 ปัจจัย) แล้ววัดความน่าเชื่อถือของสารตามความคิดของผู้รับสาร ได้ผลดังนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ความต้องการทางปัญญา | ผู้ส่งสาร | ความน่าเชื่อถือของสาร | คะแนนความน่าเชื่อถือของสาร |
| สูง | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 56, 59, 51, 58, 57, 57, 63, 49, 47, 53 |
|  |  | เน้นความชอบ | 40, 45, 43, 35, 47, 35, 34, 41, 35, 47 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 52, 41, 49, 54, 58, 45, 54, 55, 53, 47 |
|  |  | เน้นความชอบ | 35, 34, 30, 25, 40, 43, 41, 28, 30, 35 |
| ต่ำ | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 53, 54, 43, 50, 38, 50, 40, 46, 50, 39 |
|  |  | เน้นความชอบ | 63, 46, 58, 58, 64, 49, 47, 64, 62, 50 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 42, 39, 27, 30, 35, 38, 45, 28, 34, 41 |
|  |  | เน้นความชอบ | 62, 71, 73, 62, 70, 66, 65, 59, 71, 61 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี)

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างผู้ส่งสารและความน่าเชื่อถือของสาร ในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของผู้ส่งสาร (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างความต้องการทางปัญญาและความน่าเชื่อถือของสาร ให้หาอิทธิพลของความน่าเชื่อถือของสารในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

3. ท่านต้องการทำงานวิจัยเพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยแห่งหนึ่ง ที่มีวิทยาเขต 2 แห่ง (กรุงเทพและสระบุรี) ระหว่างเพศ 2 กลุ่ม (ชายและหญิง) และชั้นปี 4 ชั้นปี (1, 2, 3, และ 4 ขึ้นไป) โดยท่านวางแผนว่าในช่องทั้ง 16 ช่อง ท่านจะเก็บจำนวนกลุ่มตัวอย่างเท่ากัน ท่านต้องการกำลังในการทดสอบปฏิสัมพันธ์สามทางเท่ากับ .95 และท่านคาดว่า Partial eta-squared ของผลปฏิสัมพันธ์นั้นจะเท่ากับ .05 ท่านควรเก็บข้อมูลจากนิสิตนักศึกษารวมทั้งหมดกี่คน

การบ้านที่ 5 ชุดที่ 67

INTERMEDIATE STAT PSY (Spring 2016)

การทดสอบทั้งหมดใช้ α = .05 หรือช่วงเชื่อมั่นระดับ .95

1. ท่านต้องการเปรียบเทียบความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่มยี่ห้อหนึ่ง ระหว่างเพศ กลุ่มอายุ และภาค ได้ข้อมูลดังต่อไปนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| เพศ | กลุ่มอายุ | ภาค | ความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่ม |
| ชาย | วัยรุ่น | กลาง | 6, 6, 6, 10, 10 |
|  |  | เหนือ | 9, 9, 5, 7, 8 |
|  |  | ใต้ | 10, 8, 8, 12, 12 |
|  |  | อีสาน | 15, 11, 15, 10, 10 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 3, 4, 3, 5, 6 |
|  |  | เหนือ | 1, 5, 4, 2, 2 |
|  |  | ใต้ | 9, 4, 5, 7, 9 |
|  |  | อีสาน | 12, 12, 7, 9, 10 |
| หญิง | วัยรุ่น | กลาง | 19, 17, 15, 17, 14 |
|  |  | เหนือ | 15, 15, 13, 15, 15 |
|  |  | ใต้ | 12, 14, 13, 14, 10 |
|  |  | อีสาน | 13, 12, 11, 11, 13 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 14, 16, 15, 11, 11 |
|  |  | เหนือ | 8, 9, 7, 13, 10 |
|  |  | ใต้ | 7, 9, 8, 8, 6 |
|  |  | อีสาน | 8, 6, 9, 6, 10 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี) – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างเพศและอายุ ในแต่ละภาค หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของเพศ (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างอายุและภาค ให้หาอิทธิพลของอายุในแต่ละภาค

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

2. นักจิตวิทยาสังคมคนหนึ่ง ต้องการทดสอบปัจจัยที่มีผลต่อการโน้มน้าวใจผู้รับสาร ท่านจึงสร้างสถานการณ์หนึ่ง โดยเนื้อหาเกี่ยวกับการชวนให้ลดการใช้เทคโนโลยีภายในชีวิตประจำวัน โดยการนำเสนอจะถูกจัดกระทำโดย 2 ปัจจัย คือ ความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสาร (ผู้ประกาศข่าวชื่อดัง หรือนักเรียนชั้นม. 3) และความน่าเชื่อถือของสาร (มีหลักเหตุผลชัดเจน หรือเน้นความชอบส่วนตัว) ส่วนผู้รับสารจะแบ่งออกเป็นสองกลุ่ม ตามบุคลิกภาพความต้องการทางปัญญา (สูงหรือต่ำ) ผู้รับสารแต่ละคนจะถูกสุ่มเข้าใน 4 สถานการณ์ที่แตกต่างกัน (จาก 2 ปัจจัย) แล้ววัดความน่าเชื่อถือของสารตามความคิดของผู้รับสาร ได้ผลดังนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ความต้องการทางปัญญา | ผู้ส่งสาร | ความน่าเชื่อถือของสาร | คะแนนความน่าเชื่อถือของสาร |
| สูง | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 62, 65, 53, 52, 57, 59, 64, 50, 49, 46 |
|  |  | เน้นความชอบ | 42, 38, 47, 44, 43, 45, 44, 44, 46, 44 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 52, 59, 43, 59, 43, 41, 60, 44, 58, 44 |
|  |  | เน้นความชอบ | 37, 33, 37, 33, 41, 32, 30, 36, 33, 34 |
| ต่ำ | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 36, 51, 38, 53, 45, 36, 35, 47, 55, 50 |
|  |  | เน้นความชอบ | 56, 47, 50, 53, 50, 60, 64, 62, 58, 52 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 28, 35, 26, 32, 37, 34, 31, 44, 31, 29 |
|  |  | เน้นความชอบ | 69, 69, 67, 70, 70, 55, 66, 62, 65, 60 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี)

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างผู้ส่งสารและความน่าเชื่อถือของสาร ในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของผู้ส่งสาร (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างความต้องการทางปัญญาและความน่าเชื่อถือของสาร ให้หาอิทธิพลของความน่าเชื่อถือของสารในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

3. ท่านต้องการทำงานวิจัยเพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยแห่งหนึ่ง ที่มีวิทยาเขต 2 แห่ง (กรุงเทพและสระบุรี) ระหว่างเพศ 2 กลุ่ม (ชายและหญิง) และชั้นปี 4 ชั้นปี (1, 2, 3, และ 4 ขึ้นไป) โดยท่านวางแผนว่าในช่องทั้ง 16 ช่อง ท่านจะเก็บจำนวนกลุ่มตัวอย่างเท่ากัน ท่านต้องการกำลังในการทดสอบปฏิสัมพันธ์สามทางเท่ากับ .90 และท่านคาดว่า Partial eta-squared ของผลปฏิสัมพันธ์นั้นจะเท่ากับ .09 ท่านควรเก็บข้อมูลจากนิสิตนักศึกษารวมทั้งหมดกี่คน

การบ้านที่ 5 ชุดที่ 68

INTERMEDIATE STAT PSY (Spring 2016)

การทดสอบทั้งหมดใช้ α = .05 หรือช่วงเชื่อมั่นระดับ .95

1. ท่านต้องการเปรียบเทียบความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่มยี่ห้อหนึ่ง ระหว่างเพศ กลุ่มอายุ และภาค ได้ข้อมูลดังต่อไปนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| เพศ | กลุ่มอายุ | ภาค | ความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่ม |
| ชาย | วัยรุ่น | กลาง | 7, 9, 7, 10, 11 |
|  |  | เหนือ | 9, 11, 10, 7, 8 |
|  |  | ใต้ | 8, 7, 12, 7, 11 |
|  |  | อีสาน | 11, 14, 13, 14, 16 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 4, 6, 2, 5, 8 |
|  |  | เหนือ | 2, 6, 1, 4, 2 |
|  |  | ใต้ | 7, 4, 5, 7, 7 |
|  |  | อีสาน | 11, 12, 11, 10, 11 |
| หญิง | วัยรุ่น | กลาง | 18, 15, 18, 16, 19 |
|  |  | เหนือ | 16, 13, 17, 15, 11 |
|  |  | ใต้ | 12, 13, 9, 10, 11 |
|  |  | อีสาน | 15, 16, 13, 11, 10 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 15, 15, 14, 10, 11 |
|  |  | เหนือ | 8, 11, 11, 8, 11 |
|  |  | ใต้ | 7, 11, 11, 10, 9 |
|  |  | อีสาน | 7, 12, 6, 9, 11 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี) – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างเพศและอายุ ในแต่ละภาค หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของเพศ (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างอายุและภาค ให้หาอิทธิพลของอายุในแต่ละภาค

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

2. นักจิตวิทยาสังคมคนหนึ่ง ต้องการทดสอบปัจจัยที่มีผลต่อการโน้มน้าวใจผู้รับสาร ท่านจึงสร้างสถานการณ์หนึ่ง โดยเนื้อหาเกี่ยวกับการชวนให้ลดการใช้เทคโนโลยีภายในชีวิตประจำวัน โดยการนำเสนอจะถูกจัดกระทำโดย 2 ปัจจัย คือ ความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสาร (ผู้ประกาศข่าวชื่อดัง หรือนักเรียนชั้นม. 3) และความน่าเชื่อถือของสาร (มีหลักเหตุผลชัดเจน หรือเน้นความชอบส่วนตัว) ส่วนผู้รับสารจะแบ่งออกเป็นสองกลุ่ม ตามบุคลิกภาพความต้องการทางปัญญา (สูงหรือต่ำ) ผู้รับสารแต่ละคนจะถูกสุ่มเข้าใน 4 สถานการณ์ที่แตกต่างกัน (จาก 2 ปัจจัย) แล้ววัดความน่าเชื่อถือของสารตามความคิดของผู้รับสาร ได้ผลดังนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ความต้องการทางปัญญา | ผู้ส่งสาร | ความน่าเชื่อถือของสาร | คะแนนความน่าเชื่อถือของสาร |
| สูง | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 59, 63, 53, 64, 58, 60, 57, 56, 49, 55 |
|  |  | เน้นความชอบ | 39, 35, 45, 41, 37, 33, 35, 44, 48, 44 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 48, 54, 60, 41, 49, 42, 55, 41, 50, 55 |
|  |  | เน้นความชอบ | 39, 34, 32, 30, 34, 35, 40, 33, 26, 45 |
| ต่ำ | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 49, 53, 46, 41, 44, 36, 47, 40, 42, 37 |
|  |  | เน้นความชอบ | 60, 49, 49, 62, 49, 47, 50, 58, 46, 60 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 37, 44, 26, 27, 40, 37, 27, 42, 25, 36 |
|  |  | เน้นความชอบ | 74, 56, 59, 62, 70, 62, 72, 58, 66, 60 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี)

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างผู้ส่งสารและความน่าเชื่อถือของสาร ในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของผู้ส่งสาร (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างความต้องการทางปัญญาและความน่าเชื่อถือของสาร ให้หาอิทธิพลของความน่าเชื่อถือของสารในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

3. ท่านต้องการทำงานวิจัยเพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยแห่งหนึ่ง ที่มีวิทยาเขต 2 แห่ง (กรุงเทพและสระบุรี) ระหว่างเพศ 2 กลุ่ม (ชายและหญิง) และชั้นปี 4 ชั้นปี (1, 2, 3, และ 4 ขึ้นไป) โดยท่านวางแผนว่าในช่องทั้ง 16 ช่อง ท่านจะเก็บจำนวนกลุ่มตัวอย่างเท่ากัน ท่านต้องการกำลังในการทดสอบปฏิสัมพันธ์สามทางเท่ากับ .85 และท่านคาดว่า Partial eta-squared ของผลปฏิสัมพันธ์นั้นจะเท่ากับ .05 ท่านควรเก็บข้อมูลจากนิสิตนักศึกษารวมทั้งหมดกี่คน

การบ้านที่ 5 ชุดที่ 69

INTERMEDIATE STAT PSY (Spring 2016)

การทดสอบทั้งหมดใช้ α = .05 หรือช่วงเชื่อมั่นระดับ .95

1. ท่านต้องการเปรียบเทียบความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่มยี่ห้อหนึ่ง ระหว่างเพศ กลุ่มอายุ และภาค ได้ข้อมูลดังต่อไปนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| เพศ | กลุ่มอายุ | ภาค | ความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่ม |
| ชาย | วัยรุ่น | กลาง | 8, 10, 10, 8, 11 |
|  |  | เหนือ | 11, 11, 8, 7, 5 |
|  |  | ใต้ | 7, 13, 10, 10, 11 |
|  |  | อีสาน | 11, 15, 13, 10, 16 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 7, 6, 8, 5, 5 |
|  |  | เหนือ | 7, 3, 2, 2, 1 |
|  |  | ใต้ | 4, 6, 5, 5, 4 |
|  |  | อีสาน | 11, 7, 11, 7, 6 |
| หญิง | วัยรุ่น | กลาง | 18, 19, 20, 17, 17 |
|  |  | เหนือ | 16, 13, 15, 15, 17 |
|  |  | ใต้ | 14, 15, 15, 10, 10 |
|  |  | อีสาน | 10, 11, 12, 11, 12 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 12, 16, 13, 13, 13 |
|  |  | เหนือ | 10, 9, 11, 9, 9 |
|  |  | ใต้ | 10, 7, 8, 8, 9 |
|  |  | อีสาน | 10, 12, 7, 8, 7 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี) – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างเพศและอายุ ในแต่ละภาค หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของเพศ (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างอายุและภาค ให้หาอิทธิพลของอายุในแต่ละภาค

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

2. นักจิตวิทยาสังคมคนหนึ่ง ต้องการทดสอบปัจจัยที่มีผลต่อการโน้มน้าวใจผู้รับสาร ท่านจึงสร้างสถานการณ์หนึ่ง โดยเนื้อหาเกี่ยวกับการชวนให้ลดการใช้เทคโนโลยีภายในชีวิตประจำวัน โดยการนำเสนอจะถูกจัดกระทำโดย 2 ปัจจัย คือ ความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสาร (ผู้ประกาศข่าวชื่อดัง หรือนักเรียนชั้นม. 3) และความน่าเชื่อถือของสาร (มีหลักเหตุผลชัดเจน หรือเน้นความชอบส่วนตัว) ส่วนผู้รับสารจะแบ่งออกเป็นสองกลุ่ม ตามบุคลิกภาพความต้องการทางปัญญา (สูงหรือต่ำ) ผู้รับสารแต่ละคนจะถูกสุ่มเข้าใน 4 สถานการณ์ที่แตกต่างกัน (จาก 2 ปัจจัย) แล้ววัดความน่าเชื่อถือของสารตามความคิดของผู้รับสาร ได้ผลดังนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ความต้องการทางปัญญา | ผู้ส่งสาร | ความน่าเชื่อถือของสาร | คะแนนความน่าเชื่อถือของสาร |
| สูง | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 54, 55, 48, 54, 65, 61, 55, 58, 63, 65 |
|  |  | เน้นความชอบ | 45, 46, 40, 48, 47, 45, 44, 37, 38, 47 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 51, 60, 47, 49, 52, 49, 46, 59, 57, 41 |
|  |  | เน้นความชอบ | 41, 33, 29, 31, 26, 35, 41, 35, 42, 38 |
| ต่ำ | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 53, 51, 48, 48, 40, 37, 51, 43, 53, 42 |
|  |  | เน้นความชอบ | 62, 63, 53, 53, 61, 53, 47, 57, 60, 62 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 40, 34, 39, 34, 38, 39, 26, 43, 41, 40 |
|  |  | เน้นความชอบ | 70, 55, 58, 72, 55, 74, 72, 72, 68, 67 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี)

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างผู้ส่งสารและความน่าเชื่อถือของสาร ในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของผู้ส่งสาร (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างความต้องการทางปัญญาและความน่าเชื่อถือของสาร ให้หาอิทธิพลของความน่าเชื่อถือของสารในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

3. ท่านต้องการทำงานวิจัยเพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยแห่งหนึ่ง ที่มีวิทยาเขต 2 แห่ง (กรุงเทพและสระบุรี) ระหว่างเพศ 2 กลุ่ม (ชายและหญิง) และชั้นปี 4 ชั้นปี (1, 2, 3, และ 4 ขึ้นไป) โดยท่านวางแผนว่าในช่องทั้ง 16 ช่อง ท่านจะเก็บจำนวนกลุ่มตัวอย่างเท่ากัน ท่านต้องการกำลังในการทดสอบปฏิสัมพันธ์สามทางเท่ากับ .70 และท่านคาดว่า Partial eta-squared ของผลปฏิสัมพันธ์นั้นจะเท่ากับ .02 ท่านควรเก็บข้อมูลจากนิสิตนักศึกษารวมทั้งหมดกี่คน

การบ้านที่ 5 ชุดที่ 70

INTERMEDIATE STAT PSY (Spring 2016)

การทดสอบทั้งหมดใช้ α = .05 หรือช่วงเชื่อมั่นระดับ .95

1. ท่านต้องการเปรียบเทียบความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่มยี่ห้อหนึ่ง ระหว่างเพศ กลุ่มอายุ และภาค ได้ข้อมูลดังต่อไปนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| เพศ | กลุ่มอายุ | ภาค | ความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่ม |
| ชาย | วัยรุ่น | กลาง | 11, 10, 10, 11, 10 |
|  |  | เหนือ | 5, 5, 7, 9, 8 |
|  |  | ใต้ | 11, 8, 7, 11, 11 |
|  |  | อีสาน | 15, 13, 16, 12, 12 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 7, 4, 3, 8, 6 |
|  |  | เหนือ | 4, 2, 2, 4, 5 |
|  |  | ใต้ | 5, 4, 3, 9, 4 |
|  |  | อีสาน | 9, 7, 8, 11, 7 |
| หญิง | วัยรุ่น | กลาง | 19, 18, 17, 19, 15 |
|  |  | เหนือ | 15, 11, 11, 14, 15 |
|  |  | ใต้ | 12, 15, 13, 13, 11 |
|  |  | อีสาน | 15, 11, 11, 16, 15 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 15, 16, 13, 11, 16 |
|  |  | เหนือ | 9, 8, 12, 7, 11 |
|  |  | ใต้ | 7, 8, 6, 9, 11 |
|  |  | อีสาน | 12, 6, 9, 7, 9 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี) – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างเพศและอายุ ในแต่ละภาค หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของเพศ (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างอายุและภาค ให้หาอิทธิพลของอายุในแต่ละภาค

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

2. นักจิตวิทยาสังคมคนหนึ่ง ต้องการทดสอบปัจจัยที่มีผลต่อการโน้มน้าวใจผู้รับสาร ท่านจึงสร้างสถานการณ์หนึ่ง โดยเนื้อหาเกี่ยวกับการชวนให้ลดการใช้เทคโนโลยีภายในชีวิตประจำวัน โดยการนำเสนอจะถูกจัดกระทำโดย 2 ปัจจัย คือ ความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสาร (ผู้ประกาศข่าวชื่อดัง หรือนักเรียนชั้นม. 3) และความน่าเชื่อถือของสาร (มีหลักเหตุผลชัดเจน หรือเน้นความชอบส่วนตัว) ส่วนผู้รับสารจะแบ่งออกเป็นสองกลุ่ม ตามบุคลิกภาพความต้องการทางปัญญา (สูงหรือต่ำ) ผู้รับสารแต่ละคนจะถูกสุ่มเข้าใน 4 สถานการณ์ที่แตกต่างกัน (จาก 2 ปัจจัย) แล้ววัดความน่าเชื่อถือของสารตามความคิดของผู้รับสาร ได้ผลดังนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ความต้องการทางปัญญา | ผู้ส่งสาร | ความน่าเชื่อถือของสาร | คะแนนความน่าเชื่อถือของสาร |
| สูง | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 54, 54, 57, 64, 47, 53, 60, 48, 64, 48 |
|  |  | เน้นความชอบ | 30, 41, 49, 44, 46, 45, 36, 38, 41, 43 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 47, 52, 49, 48, 56, 45, 57, 52, 44, 47 |
|  |  | เน้นความชอบ | 31, 44, 45, 35, 38, 31, 40, 29, 25, 27 |
| ต่ำ | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 52, 40, 48, 38, 39, 45, 38, 43, 40, 41 |
|  |  | เน้นความชอบ | 47, 50, 56, 57, 56, 65, 62, 58, 57, 61 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 32, 42, 44, 38, 44, 33, 36, 41, 42, 33 |
|  |  | เน้นความชอบ | 65, 58, 67, 64, 60, 71, 62, 71, 69, 62 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี)

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างผู้ส่งสารและความน่าเชื่อถือของสาร ในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของผู้ส่งสาร (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างความต้องการทางปัญญาและความน่าเชื่อถือของสาร ให้หาอิทธิพลของความน่าเชื่อถือของสารในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

3. ท่านต้องการทำงานวิจัยเพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยแห่งหนึ่ง ที่มีวิทยาเขต 2 แห่ง (กรุงเทพและสระบุรี) ระหว่างเพศ 2 กลุ่ม (ชายและหญิง) และชั้นปี 4 ชั้นปี (1, 2, 3, และ 4 ขึ้นไป) โดยท่านวางแผนว่าในช่องทั้ง 16 ช่อง ท่านจะเก็บจำนวนกลุ่มตัวอย่างเท่ากัน ท่านต้องการกำลังในการทดสอบปฏิสัมพันธ์สามทางเท่ากับ .80 และท่านคาดว่า Partial eta-squared ของผลปฏิสัมพันธ์นั้นจะเท่ากับ .06 ท่านควรเก็บข้อมูลจากนิสิตนักศึกษารวมทั้งหมดกี่คน

การบ้านที่ 5 ชุดที่ 71

INTERMEDIATE STAT PSY (Spring 2016)

การทดสอบทั้งหมดใช้ α = .05 หรือช่วงเชื่อมั่นระดับ .95

1. ท่านต้องการเปรียบเทียบความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่มยี่ห้อหนึ่ง ระหว่างเพศ กลุ่มอายุ และภาค ได้ข้อมูลดังต่อไปนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| เพศ | กลุ่มอายุ | ภาค | ความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่ม |
| ชาย | วัยรุ่น | กลาง | 10, 8, 8, 9, 9 |
|  |  | เหนือ | 6, 10, 10, 6, 8 |
|  |  | ใต้ | 11, 12, 7, 12, 11 |
|  |  | อีสาน | 13, 10, 16, 13, 11 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 7, 8, 8, 3, 6 |
|  |  | เหนือ | 5, 2, 3, 5, 4 |
|  |  | ใต้ | 6, 8, 3, 9, 9 |
|  |  | อีสาน | 7, 9, 11, 11, 11 |
| หญิง | วัยรุ่น | กลาง | 15, 16, 19, 20, 16 |
|  |  | เหนือ | 15, 15, 14, 15, 14 |
|  |  | ใต้ | 13, 15, 14, 12, 10 |
|  |  | อีสาน | 11, 10, 10, 13, 15 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 11, 14, 13, 12, 13 |
|  |  | เหนือ | 12, 11, 12, 8, 13 |
|  |  | ใต้ | 11, 6, 7, 10, 9 |
|  |  | อีสาน | 9, 9, 9, 8, 10 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี) – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างเพศและอายุ ในแต่ละภาค หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของเพศ (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างอายุและภาค ให้หาอิทธิพลของอายุในแต่ละภาค

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

2. นักจิตวิทยาสังคมคนหนึ่ง ต้องการทดสอบปัจจัยที่มีผลต่อการโน้มน้าวใจผู้รับสาร ท่านจึงสร้างสถานการณ์หนึ่ง โดยเนื้อหาเกี่ยวกับการชวนให้ลดการใช้เทคโนโลยีภายในชีวิตประจำวัน โดยการนำเสนอจะถูกจัดกระทำโดย 2 ปัจจัย คือ ความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสาร (ผู้ประกาศข่าวชื่อดัง หรือนักเรียนชั้นม. 3) และความน่าเชื่อถือของสาร (มีหลักเหตุผลชัดเจน หรือเน้นความชอบส่วนตัว) ส่วนผู้รับสารจะแบ่งออกเป็นสองกลุ่ม ตามบุคลิกภาพความต้องการทางปัญญา (สูงหรือต่ำ) ผู้รับสารแต่ละคนจะถูกสุ่มเข้าใน 4 สถานการณ์ที่แตกต่างกัน (จาก 2 ปัจจัย) แล้ววัดความน่าเชื่อถือของสารตามความคิดของผู้รับสาร ได้ผลดังนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ความต้องการทางปัญญา | ผู้ส่งสาร | ความน่าเชื่อถือของสาร | คะแนนความน่าเชื่อถือของสาร |
| สูง | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 56, 58, 52, 49, 62, 51, 60, 48, 56, 64 |
|  |  | เน้นความชอบ | 49, 36, 43, 43, 32, 40, 49, 33, 43, 30 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 43, 59, 48, 52, 43, 53, 58, 47, 49, 46 |
|  |  | เน้นความชอบ | 39, 34, 35, 35, 39, 37, 27, 39, 27, 45 |
| ต่ำ | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 45, 38, 46, 49, 44, 40, 53, 49, 53, 50 |
|  |  | เน้นความชอบ | 55, 53, 53, 46, 57, 49, 49, 56, 57, 50 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 33, 39, 27, 29, 43, 42, 38, 35, 41, 42 |
|  |  | เน้นความชอบ | 57, 66, 64, 63, 70, 61, 56, 75, 64, 56 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี)

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างผู้ส่งสารและความน่าเชื่อถือของสาร ในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของผู้ส่งสาร (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างความต้องการทางปัญญาและความน่าเชื่อถือของสาร ให้หาอิทธิพลของความน่าเชื่อถือของสารในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

3. ท่านต้องการทำงานวิจัยเพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยแห่งหนึ่ง ที่มีวิทยาเขต 2 แห่ง (กรุงเทพและสระบุรี) ระหว่างเพศ 2 กลุ่ม (ชายและหญิง) และชั้นปี 4 ชั้นปี (1, 2, 3, และ 4 ขึ้นไป) โดยท่านวางแผนว่าในช่องทั้ง 16 ช่อง ท่านจะเก็บจำนวนกลุ่มตัวอย่างเท่ากัน ท่านต้องการกำลังในการทดสอบปฏิสัมพันธ์สามทางเท่ากับ .95 และท่านคาดว่า Partial eta-squared ของผลปฏิสัมพันธ์นั้นจะเท่ากับ .08 ท่านควรเก็บข้อมูลจากนิสิตนักศึกษารวมทั้งหมดกี่คน

การบ้านที่ 5 ชุดที่ 72

INTERMEDIATE STAT PSY (Spring 2016)

การทดสอบทั้งหมดใช้ α = .05 หรือช่วงเชื่อมั่นระดับ .95

1. ท่านต้องการเปรียบเทียบความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่มยี่ห้อหนึ่ง ระหว่างเพศ กลุ่มอายุ และภาค ได้ข้อมูลดังต่อไปนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| เพศ | กลุ่มอายุ | ภาค | ความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่ม |
| ชาย | วัยรุ่น | กลาง | 12, 11, 9, 6, 10 |
|  |  | เหนือ | 11, 9, 7, 7, 8 |
|  |  | ใต้ | 8, 10, 11, 7, 12 |
|  |  | อีสาน | 15, 11, 11, 13, 15 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 7, 7, 8, 7, 3 |
|  |  | เหนือ | 2, 3, 6, 7, 2 |
|  |  | ใต้ | 8, 7, 7, 7, 8 |
|  |  | อีสาน | 10, 8, 11, 7, 7 |
| หญิง | วัยรุ่น | กลาง | 17, 17, 19, 14, 17 |
|  |  | เหนือ | 13, 12, 15, 14, 14 |
|  |  | ใต้ | 12, 13, 12, 9, 15 |
|  |  | อีสาน | 12, 15, 15, 13, 10 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 12, 11, 12, 13, 14 |
|  |  | เหนือ | 13, 9, 7, 10, 7 |
|  |  | ใต้ | 6, 10, 10, 9, 10 |
|  |  | อีสาน | 10, 7, 8, 7, 9 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี) – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างเพศและอายุ ในแต่ละภาค หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของเพศ (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างอายุและภาค ให้หาอิทธิพลของอายุในแต่ละภาค

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

2. นักจิตวิทยาสังคมคนหนึ่ง ต้องการทดสอบปัจจัยที่มีผลต่อการโน้มน้าวใจผู้รับสาร ท่านจึงสร้างสถานการณ์หนึ่ง โดยเนื้อหาเกี่ยวกับการชวนให้ลดการใช้เทคโนโลยีภายในชีวิตประจำวัน โดยการนำเสนอจะถูกจัดกระทำโดย 2 ปัจจัย คือ ความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสาร (ผู้ประกาศข่าวชื่อดัง หรือนักเรียนชั้นม. 3) และความน่าเชื่อถือของสาร (มีหลักเหตุผลชัดเจน หรือเน้นความชอบส่วนตัว) ส่วนผู้รับสารจะแบ่งออกเป็นสองกลุ่ม ตามบุคลิกภาพความต้องการทางปัญญา (สูงหรือต่ำ) ผู้รับสารแต่ละคนจะถูกสุ่มเข้าใน 4 สถานการณ์ที่แตกต่างกัน (จาก 2 ปัจจัย) แล้ววัดความน่าเชื่อถือของสารตามความคิดของผู้รับสาร ได้ผลดังนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ความต้องการทางปัญญา | ผู้ส่งสาร | ความน่าเชื่อถือของสาร | คะแนนความน่าเชื่อถือของสาร |
| สูง | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 52, 56, 50, 59, 49, 46, 53, 54, 58, 64 |
|  |  | เน้นความชอบ | 41, 32, 46, 48, 39, 43, 40, 32, 37, 36 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 43, 48, 44, 45, 49, 43, 43, 52, 46, 46 |
|  |  | เน้นความชอบ | 44, 44, 29, 44, 30, 32, 28, 33, 29, 28 |
| ต่ำ | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 39, 38, 48, 40, 39, 50, 40, 52, 52, 44 |
|  |  | เน้นความชอบ | 45, 53, 50, 48, 56, 60, 62, 50, 49, 53 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 28, 39, 32, 35, 28, 26, 36, 25, 39, 37 |
|  |  | เน้นความชอบ | 61, 67, 66, 59, 66, 56, 70, 66, 63, 69 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี)

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างผู้ส่งสารและความน่าเชื่อถือของสาร ในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของผู้ส่งสาร (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างความต้องการทางปัญญาและความน่าเชื่อถือของสาร ให้หาอิทธิพลของความน่าเชื่อถือของสารในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

3. ท่านต้องการทำงานวิจัยเพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยแห่งหนึ่ง ที่มีวิทยาเขต 2 แห่ง (กรุงเทพและสระบุรี) ระหว่างเพศ 2 กลุ่ม (ชายและหญิง) และชั้นปี 4 ชั้นปี (1, 2, 3, และ 4 ขึ้นไป) โดยท่านวางแผนว่าในช่องทั้ง 16 ช่อง ท่านจะเก็บจำนวนกลุ่มตัวอย่างเท่ากัน ท่านต้องการกำลังในการทดสอบปฏิสัมพันธ์สามทางเท่ากับ .85 และท่านคาดว่า Partial eta-squared ของผลปฏิสัมพันธ์นั้นจะเท่ากับ .10 ท่านควรเก็บข้อมูลจากนิสิตนักศึกษารวมทั้งหมดกี่คน

การบ้านที่ 5 ชุดที่ 73

INTERMEDIATE STAT PSY (Spring 2016)

การทดสอบทั้งหมดใช้ α = .05 หรือช่วงเชื่อมั่นระดับ .95

1. ท่านต้องการเปรียบเทียบความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่มยี่ห้อหนึ่ง ระหว่างเพศ กลุ่มอายุ และภาค ได้ข้อมูลดังต่อไปนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| เพศ | กลุ่มอายุ | ภาค | ความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่ม |
| ชาย | วัยรุ่น | กลาง | 11, 8, 6, 7, 10 |
|  |  | เหนือ | 11, 11, 8, 9, 6 |
|  |  | ใต้ | 11, 10, 13, 8, 9 |
|  |  | อีสาน | 10, 14, 13, 15, 13 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 6, 4, 4, 3, 2 |
|  |  | เหนือ | 2, 6, 6, 4, 6 |
|  |  | ใต้ | 7, 8, 8, 8, 7 |
|  |  | อีสาน | 10, 6, 10, 11, 9 |
| หญิง | วัยรุ่น | กลาง | 15, 16, 15, 18, 18 |
|  |  | เหนือ | 15, 15, 14, 15, 12 |
|  |  | ใต้ | 10, 11, 9, 10, 12 |
|  |  | อีสาน | 10, 15, 11, 13, 14 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 13, 14, 13, 16, 15 |
|  |  | เหนือ | 9, 8, 9, 12, 10 |
|  |  | ใต้ | 9, 7, 5, 11, 7 |
|  |  | อีสาน | 9, 11, 9, 11, 7 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี) – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างเพศและอายุ ในแต่ละภาค หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของเพศ (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างอายุและภาค ให้หาอิทธิพลของอายุในแต่ละภาค

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

2. นักจิตวิทยาสังคมคนหนึ่ง ต้องการทดสอบปัจจัยที่มีผลต่อการโน้มน้าวใจผู้รับสาร ท่านจึงสร้างสถานการณ์หนึ่ง โดยเนื้อหาเกี่ยวกับการชวนให้ลดการใช้เทคโนโลยีภายในชีวิตประจำวัน โดยการนำเสนอจะถูกจัดกระทำโดย 2 ปัจจัย คือ ความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสาร (ผู้ประกาศข่าวชื่อดัง หรือนักเรียนชั้นม. 3) และความน่าเชื่อถือของสาร (มีหลักเหตุผลชัดเจน หรือเน้นความชอบส่วนตัว) ส่วนผู้รับสารจะแบ่งออกเป็นสองกลุ่ม ตามบุคลิกภาพความต้องการทางปัญญา (สูงหรือต่ำ) ผู้รับสารแต่ละคนจะถูกสุ่มเข้าใน 4 สถานการณ์ที่แตกต่างกัน (จาก 2 ปัจจัย) แล้ววัดความน่าเชื่อถือของสารตามความคิดของผู้รับสาร ได้ผลดังนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ความต้องการทางปัญญา | ผู้ส่งสาร | ความน่าเชื่อถือของสาร | คะแนนความน่าเชื่อถือของสาร |
| สูง | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 52, 46, 50, 61, 52, 56, 65, 45, 64, 53 |
|  |  | เน้นความชอบ | 48, 43, 48, 37, 46, 34, 32, 42, 31, 38 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 53, 43, 46, 42, 43, 56, 42, 42, 57, 51 |
|  |  | เน้นความชอบ | 29, 33, 38, 27, 29, 36, 30, 45, 34, 45 |
| ต่ำ | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 51, 49, 35, 49, 37, 36, 52, 46, 52, 54 |
|  |  | เน้นความชอบ | 46, 54, 48, 52, 57, 50, 58, 58, 50, 52 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 42, 27, 45, 43, 36, 32, 27, 36, 35, 45 |
|  |  | เน้นความชอบ | 68, 55, 74, 74, 65, 67, 73, 68, 71, 67 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี)

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างผู้ส่งสารและความน่าเชื่อถือของสาร ในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของผู้ส่งสาร (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างความต้องการทางปัญญาและความน่าเชื่อถือของสาร ให้หาอิทธิพลของความน่าเชื่อถือของสารในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

3. ท่านต้องการทำงานวิจัยเพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยแห่งหนึ่ง ที่มีวิทยาเขต 2 แห่ง (กรุงเทพและสระบุรี) ระหว่างเพศ 2 กลุ่ม (ชายและหญิง) และชั้นปี 4 ชั้นปี (1, 2, 3, และ 4 ขึ้นไป) โดยท่านวางแผนว่าในช่องทั้ง 16 ช่อง ท่านจะเก็บจำนวนกลุ่มตัวอย่างเท่ากัน ท่านต้องการกำลังในการทดสอบปฏิสัมพันธ์สามทางเท่ากับ .70 และท่านคาดว่า Partial eta-squared ของผลปฏิสัมพันธ์นั้นจะเท่ากับ .09 ท่านควรเก็บข้อมูลจากนิสิตนักศึกษารวมทั้งหมดกี่คน

การบ้านที่ 5 ชุดที่ 74

INTERMEDIATE STAT PSY (Spring 2016)

การทดสอบทั้งหมดใช้ α = .05 หรือช่วงเชื่อมั่นระดับ .95

1. ท่านต้องการเปรียบเทียบความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่มยี่ห้อหนึ่ง ระหว่างเพศ กลุ่มอายุ และภาค ได้ข้อมูลดังต่อไปนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| เพศ | กลุ่มอายุ | ภาค | ความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่ม |
| ชาย | วัยรุ่น | กลาง | 10, 7, 7, 9, 8 |
|  |  | เหนือ | 8, 9, 10, 9, 5 |
|  |  | ใต้ | 9, 10, 12, 11, 9 |
|  |  | อีสาน | 11, 13, 13, 14, 11 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 7, 5, 3, 5, 5 |
|  |  | เหนือ | 2, 4, 4, 5, 6 |
|  |  | ใต้ | 6, 9, 7, 6, 6 |
|  |  | อีสาน | 11, 10, 10, 11, 10 |
| หญิง | วัยรุ่น | กลาง | 16, 15, 14, 18, 15 |
|  |  | เหนือ | 16, 16, 16, 16, 13 |
|  |  | ใต้ | 11, 13, 9, 11, 11 |
|  |  | อีสาน | 15, 14, 15, 15, 10 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 13, 12, 13, 11, 14 |
|  |  | เหนือ | 13, 11, 10, 8, 13 |
|  |  | ใต้ | 9, 9, 10, 8, 5 |
|  |  | อีสาน | 7, 8, 7, 7, 11 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี) – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างเพศและอายุ ในแต่ละภาค หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของเพศ (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างอายุและภาค ให้หาอิทธิพลของอายุในแต่ละภาค

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

2. นักจิตวิทยาสังคมคนหนึ่ง ต้องการทดสอบปัจจัยที่มีผลต่อการโน้มน้าวใจผู้รับสาร ท่านจึงสร้างสถานการณ์หนึ่ง โดยเนื้อหาเกี่ยวกับการชวนให้ลดการใช้เทคโนโลยีภายในชีวิตประจำวัน โดยการนำเสนอจะถูกจัดกระทำโดย 2 ปัจจัย คือ ความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสาร (ผู้ประกาศข่าวชื่อดัง หรือนักเรียนชั้นม. 3) และความน่าเชื่อถือของสาร (มีหลักเหตุผลชัดเจน หรือเน้นความชอบส่วนตัว) ส่วนผู้รับสารจะแบ่งออกเป็นสองกลุ่ม ตามบุคลิกภาพความต้องการทางปัญญา (สูงหรือต่ำ) ผู้รับสารแต่ละคนจะถูกสุ่มเข้าใน 4 สถานการณ์ที่แตกต่างกัน (จาก 2 ปัจจัย) แล้ววัดความน่าเชื่อถือของสารตามความคิดของผู้รับสาร ได้ผลดังนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ความต้องการทางปัญญา | ผู้ส่งสาร | ความน่าเชื่อถือของสาร | คะแนนความน่าเชื่อถือของสาร |
| สูง | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 57, 49, 58, 61, 54, 46, 59, 49, 59, 65 |
|  |  | เน้นความชอบ | 46, 48, 48, 45, 41, 41, 48, 41, 40, 42 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 56, 56, 47, 42, 44, 53, 48, 48, 42, 41 |
|  |  | เน้นความชอบ | 37, 43, 35, 38, 42, 40, 28, 44, 35, 31 |
| ต่ำ | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 38, 43, 36, 51, 41, 44, 39, 45, 41, 54 |
|  |  | เน้นความชอบ | 55, 49, 53, 57, 49, 61, 52, 60, 54, 45 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 29, 26, 32, 40, 37, 25, 31, 27, 34, 26 |
|  |  | เน้นความชอบ | 59, 56, 58, 68, 55, 69, 58, 62, 60, 62 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี)

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างผู้ส่งสารและความน่าเชื่อถือของสาร ในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของผู้ส่งสาร (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างความต้องการทางปัญญาและความน่าเชื่อถือของสาร ให้หาอิทธิพลของความน่าเชื่อถือของสารในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

3. ท่านต้องการทำงานวิจัยเพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยแห่งหนึ่ง ที่มีวิทยาเขต 2 แห่ง (กรุงเทพและสระบุรี) ระหว่างเพศ 2 กลุ่ม (ชายและหญิง) และชั้นปี 4 ชั้นปี (1, 2, 3, และ 4 ขึ้นไป) โดยท่านวางแผนว่าในช่องทั้ง 16 ช่อง ท่านจะเก็บจำนวนกลุ่มตัวอย่างเท่ากัน ท่านต้องการกำลังในการทดสอบปฏิสัมพันธ์สามทางเท่ากับ .80 และท่านคาดว่า Partial eta-squared ของผลปฏิสัมพันธ์นั้นจะเท่ากับ .05 ท่านควรเก็บข้อมูลจากนิสิตนักศึกษารวมทั้งหมดกี่คน

การบ้านที่ 5 ชุดที่ 75

INTERMEDIATE STAT PSY (Spring 2016)

การทดสอบทั้งหมดใช้ α = .05 หรือช่วงเชื่อมั่นระดับ .95

1. ท่านต้องการเปรียบเทียบความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่มยี่ห้อหนึ่ง ระหว่างเพศ กลุ่มอายุ และภาค ได้ข้อมูลดังต่อไปนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| เพศ | กลุ่มอายุ | ภาค | ความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่ม |
| ชาย | วัยรุ่น | กลาง | 7, 9, 10, 7, 7 |
|  |  | เหนือ | 8, 9, 10, 7, 11 |
|  |  | ใต้ | 7, 8, 12, 12, 8 |
|  |  | อีสาน | 15, 15, 11, 11, 16 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 5, 8, 7, 3, 3 |
|  |  | เหนือ | 3, 4, 3, 6, 3 |
|  |  | ใต้ | 7, 3, 6, 3, 4 |
|  |  | อีสาน | 10, 7, 11, 6, 10 |
| หญิง | วัยรุ่น | กลาง | 17, 16, 15, 19, 15 |
|  |  | เหนือ | 13, 16, 13, 14, 17 |
|  |  | ใต้ | 13, 12, 12, 12, 11 |
|  |  | อีสาน | 13, 11, 15, 13, 10 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 13, 12, 10, 13, 10 |
|  |  | เหนือ | 8, 12, 7, 8, 12 |
|  |  | ใต้ | 7, 5, 6, 5, 10 |
|  |  | อีสาน | 10, 9, 9, 7, 7 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี) – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างเพศและอายุ ในแต่ละภาค หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของเพศ (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างอายุและภาค ให้หาอิทธิพลของอายุในแต่ละภาค

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

2. นักจิตวิทยาสังคมคนหนึ่ง ต้องการทดสอบปัจจัยที่มีผลต่อการโน้มน้าวใจผู้รับสาร ท่านจึงสร้างสถานการณ์หนึ่ง โดยเนื้อหาเกี่ยวกับการชวนให้ลดการใช้เทคโนโลยีภายในชีวิตประจำวัน โดยการนำเสนอจะถูกจัดกระทำโดย 2 ปัจจัย คือ ความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสาร (ผู้ประกาศข่าวชื่อดัง หรือนักเรียนชั้นม. 3) และความน่าเชื่อถือของสาร (มีหลักเหตุผลชัดเจน หรือเน้นความชอบส่วนตัว) ส่วนผู้รับสารจะแบ่งออกเป็นสองกลุ่ม ตามบุคลิกภาพความต้องการทางปัญญา (สูงหรือต่ำ) ผู้รับสารแต่ละคนจะถูกสุ่มเข้าใน 4 สถานการณ์ที่แตกต่างกัน (จาก 2 ปัจจัย) แล้ววัดความน่าเชื่อถือของสารตามความคิดของผู้รับสาร ได้ผลดังนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ความต้องการทางปัญญา | ผู้ส่งสาร | ความน่าเชื่อถือของสาร | คะแนนความน่าเชื่อถือของสาร |
| สูง | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 49, 51, 58, 51, 55, 49, 60, 49, 53, 59 |
|  |  | เน้นความชอบ | 39, 37, 36, 30, 47, 46, 49, 45, 42, 47 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 52, 57, 49, 58, 45, 45, 47, 41, 53, 42 |
|  |  | เน้นความชอบ | 31, 29, 38, 44, 36, 33, 43, 34, 37, 27 |
| ต่ำ | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 52, 40, 44, 55, 46, 43, 55, 45, 51, 47 |
|  |  | เน้นความชอบ | 49, 57, 61, 46, 47, 56, 59, 49, 59, 63 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 29, 36, 28, 30, 25, 25, 31, 38, 27, 44 |
|  |  | เน้นความชอบ | 68, 56, 67, 71, 64, 65, 75, 74, 72, 75 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี)

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างผู้ส่งสารและความน่าเชื่อถือของสาร ในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของผู้ส่งสาร (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างความต้องการทางปัญญาและความน่าเชื่อถือของสาร ให้หาอิทธิพลของความน่าเชื่อถือของสารในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

3. ท่านต้องการทำงานวิจัยเพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยแห่งหนึ่ง ที่มีวิทยาเขต 2 แห่ง (กรุงเทพและสระบุรี) ระหว่างเพศ 2 กลุ่ม (ชายและหญิง) และชั้นปี 4 ชั้นปี (1, 2, 3, และ 4 ขึ้นไป) โดยท่านวางแผนว่าในช่องทั้ง 16 ช่อง ท่านจะเก็บจำนวนกลุ่มตัวอย่างเท่ากัน ท่านต้องการกำลังในการทดสอบปฏิสัมพันธ์สามทางเท่ากับ .95 และท่านคาดว่า Partial eta-squared ของผลปฏิสัมพันธ์นั้นจะเท่ากับ .08 ท่านควรเก็บข้อมูลจากนิสิตนักศึกษารวมทั้งหมดกี่คน

การบ้านที่ 5 ชุดที่ 76

INTERMEDIATE STAT PSY (Spring 2016)

การทดสอบทั้งหมดใช้ α = .05 หรือช่วงเชื่อมั่นระดับ .95

1. ท่านต้องการเปรียบเทียบความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่มยี่ห้อหนึ่ง ระหว่างเพศ กลุ่มอายุ และภาค ได้ข้อมูลดังต่อไปนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| เพศ | กลุ่มอายุ | ภาค | ความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่ม |
| ชาย | วัยรุ่น | กลาง | 8, 7, 6, 11, 7 |
|  |  | เหนือ | 8, 6, 10, 6, 8 |
|  |  | ใต้ | 12, 12, 12, 11, 9 |
|  |  | อีสาน | 12, 14, 12, 14, 15 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 4, 7, 5, 6, 7 |
|  |  | เหนือ | 3, 1, 6, 6, 4 |
|  |  | ใต้ | 6, 5, 3, 8, 8 |
|  |  | อีสาน | 7, 10, 11, 7, 7 |
| หญิง | วัยรุ่น | กลาง | 18, 19, 18, 17, 16 |
|  |  | เหนือ | 17, 11, 11, 11, 12 |
|  |  | ใต้ | 11, 13, 14, 11, 12 |
|  |  | อีสาน | 14, 10, 12, 12, 15 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 14, 10, 14, 11, 12 |
|  |  | เหนือ | 12, 11, 12, 7, 12 |
|  |  | ใต้ | 5, 5, 8, 10, 5 |
|  |  | อีสาน | 12, 7, 7, 6, 8 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี) – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างเพศและอายุ ในแต่ละภาค หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของเพศ (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างอายุและภาค ให้หาอิทธิพลของอายุในแต่ละภาค

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

2. นักจิตวิทยาสังคมคนหนึ่ง ต้องการทดสอบปัจจัยที่มีผลต่อการโน้มน้าวใจผู้รับสาร ท่านจึงสร้างสถานการณ์หนึ่ง โดยเนื้อหาเกี่ยวกับการชวนให้ลดการใช้เทคโนโลยีภายในชีวิตประจำวัน โดยการนำเสนอจะถูกจัดกระทำโดย 2 ปัจจัย คือ ความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสาร (ผู้ประกาศข่าวชื่อดัง หรือนักเรียนชั้นม. 3) และความน่าเชื่อถือของสาร (มีหลักเหตุผลชัดเจน หรือเน้นความชอบส่วนตัว) ส่วนผู้รับสารจะแบ่งออกเป็นสองกลุ่ม ตามบุคลิกภาพความต้องการทางปัญญา (สูงหรือต่ำ) ผู้รับสารแต่ละคนจะถูกสุ่มเข้าใน 4 สถานการณ์ที่แตกต่างกัน (จาก 2 ปัจจัย) แล้ววัดความน่าเชื่อถือของสารตามความคิดของผู้รับสาร ได้ผลดังนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ความต้องการทางปัญญา | ผู้ส่งสาร | ความน่าเชื่อถือของสาร | คะแนนความน่าเชื่อถือของสาร |
| สูง | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 52, 65, 52, 47, 63, 62, 56, 57, 56, 49 |
|  |  | เน้นความชอบ | 44, 32, 30, 40, 41, 40, 39, 34, 43, 38 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 51, 60, 48, 56, 44, 57, 51, 55, 49, 45 |
|  |  | เน้นความชอบ | 43, 36, 34, 27, 42, 45, 37, 28, 45, 34 |
| ต่ำ | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 45, 43, 38, 50, 53, 48, 49, 54, 38, 36 |
|  |  | เน้นความชอบ | 60, 64, 52, 46, 62, 57, 51, 49, 55, 64 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 42, 38, 34, 26, 30, 27, 26, 37, 40, 25 |
|  |  | เน้นความชอบ | 72, 69, 67, 67, 72, 59, 61, 70, 56, 61 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี)

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างผู้ส่งสารและความน่าเชื่อถือของสาร ในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของผู้ส่งสาร (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างความต้องการทางปัญญาและความน่าเชื่อถือของสาร ให้หาอิทธิพลของความน่าเชื่อถือของสารในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

3. ท่านต้องการทำงานวิจัยเพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยแห่งหนึ่ง ที่มีวิทยาเขต 2 แห่ง (กรุงเทพและสระบุรี) ระหว่างเพศ 2 กลุ่ม (ชายและหญิง) และชั้นปี 4 ชั้นปี (1, 2, 3, และ 4 ขึ้นไป) โดยท่านวางแผนว่าในช่องทั้ง 16 ช่อง ท่านจะเก็บจำนวนกลุ่มตัวอย่างเท่ากัน ท่านต้องการกำลังในการทดสอบปฏิสัมพันธ์สามทางเท่ากับ .75 และท่านคาดว่า Partial eta-squared ของผลปฏิสัมพันธ์นั้นจะเท่ากับ .09 ท่านควรเก็บข้อมูลจากนิสิตนักศึกษารวมทั้งหมดกี่คน

การบ้านที่ 5 ชุดที่ 77

INTERMEDIATE STAT PSY (Spring 2016)

การทดสอบทั้งหมดใช้ α = .05 หรือช่วงเชื่อมั่นระดับ .95

1. ท่านต้องการเปรียบเทียบความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่มยี่ห้อหนึ่ง ระหว่างเพศ กลุ่มอายุ และภาค ได้ข้อมูลดังต่อไปนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| เพศ | กลุ่มอายุ | ภาค | ความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่ม |
| ชาย | วัยรุ่น | กลาง | 11, 11, 9, 6, 8 |
|  |  | เหนือ | 5, 6, 6, 5, 9 |
|  |  | ใต้ | 12, 8, 13, 13, 9 |
|  |  | อีสาน | 12, 13, 14, 14, 15 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 4, 3, 2, 8, 4 |
|  |  | เหนือ | 4, 2, 6, 6, 3 |
|  |  | ใต้ | 8, 3, 7, 7, 7 |
|  |  | อีสาน | 12, 7, 10, 8, 8 |
| หญิง | วัยรุ่น | กลาง | 18, 19, 16, 20, 15 |
|  |  | เหนือ | 13, 13, 11, 11, 15 |
|  |  | ใต้ | 11, 13, 10, 12, 11 |
|  |  | อีสาน | 11, 16, 15, 10, 15 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 14, 13, 11, 14, 15 |
|  |  | เหนือ | 10, 10, 10, 11, 13 |
|  |  | ใต้ | 8, 9, 8, 10, 7 |
|  |  | อีสาน | 7, 11, 8, 9, 11 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี) – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างเพศและอายุ ในแต่ละภาค หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของเพศ (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างอายุและภาค ให้หาอิทธิพลของอายุในแต่ละภาค

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

2. นักจิตวิทยาสังคมคนหนึ่ง ต้องการทดสอบปัจจัยที่มีผลต่อการโน้มน้าวใจผู้รับสาร ท่านจึงสร้างสถานการณ์หนึ่ง โดยเนื้อหาเกี่ยวกับการชวนให้ลดการใช้เทคโนโลยีภายในชีวิตประจำวัน โดยการนำเสนอจะถูกจัดกระทำโดย 2 ปัจจัย คือ ความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสาร (ผู้ประกาศข่าวชื่อดัง หรือนักเรียนชั้นม. 3) และความน่าเชื่อถือของสาร (มีหลักเหตุผลชัดเจน หรือเน้นความชอบส่วนตัว) ส่วนผู้รับสารจะแบ่งออกเป็นสองกลุ่ม ตามบุคลิกภาพความต้องการทางปัญญา (สูงหรือต่ำ) ผู้รับสารแต่ละคนจะถูกสุ่มเข้าใน 4 สถานการณ์ที่แตกต่างกัน (จาก 2 ปัจจัย) แล้ววัดความน่าเชื่อถือของสารตามความคิดของผู้รับสาร ได้ผลดังนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ความต้องการทางปัญญา | ผู้ส่งสาร | ความน่าเชื่อถือของสาร | คะแนนความน่าเชื่อถือของสาร |
| สูง | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 58, 56, 48, 58, 45, 65, 49, 57, 46, 50 |
|  |  | เน้นความชอบ | 33, 45, 48, 42, 38, 35, 34, 45, 36, 43 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 57, 58, 52, 59, 56, 60, 42, 47, 47, 41 |
|  |  | เน้นความชอบ | 36, 30, 45, 38, 32, 38, 42, 43, 36, 45 |
| ต่ำ | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 53, 40, 54, 55, 40, 52, 53, 43, 43, 48 |
|  |  | เน้นความชอบ | 45, 61, 47, 50, 48, 47, 62, 57, 51, 61 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 38, 45, 25, 34, 33, 38, 44, 45, 32, 44 |
|  |  | เน้นความชอบ | 74, 68, 66, 72, 62, 57, 59, 62, 73, 72 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี)

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างผู้ส่งสารและความน่าเชื่อถือของสาร ในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของผู้ส่งสาร (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างความต้องการทางปัญญาและความน่าเชื่อถือของสาร ให้หาอิทธิพลของความน่าเชื่อถือของสารในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

3. ท่านต้องการทำงานวิจัยเพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยแห่งหนึ่ง ที่มีวิทยาเขต 2 แห่ง (กรุงเทพและสระบุรี) ระหว่างเพศ 2 กลุ่ม (ชายและหญิง) และชั้นปี 4 ชั้นปี (1, 2, 3, และ 4 ขึ้นไป) โดยท่านวางแผนว่าในช่องทั้ง 16 ช่อง ท่านจะเก็บจำนวนกลุ่มตัวอย่างเท่ากัน ท่านต้องการกำลังในการทดสอบปฏิสัมพันธ์สามทางเท่ากับ .95 และท่านคาดว่า Partial eta-squared ของผลปฏิสัมพันธ์นั้นจะเท่ากับ .10 ท่านควรเก็บข้อมูลจากนิสิตนักศึกษารวมทั้งหมดกี่คน

การบ้านที่ 5 ชุดที่ 78

INTERMEDIATE STAT PSY (Spring 2016)

การทดสอบทั้งหมดใช้ α = .05 หรือช่วงเชื่อมั่นระดับ .95

1. ท่านต้องการเปรียบเทียบความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่มยี่ห้อหนึ่ง ระหว่างเพศ กลุ่มอายุ และภาค ได้ข้อมูลดังต่อไปนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| เพศ | กลุ่มอายุ | ภาค | ความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่ม |
| ชาย | วัยรุ่น | กลาง | 11, 9, 11, 7, 10 |
|  |  | เหนือ | 9, 8, 9, 10, 6 |
|  |  | ใต้ | 11, 11, 8, 10, 7 |
|  |  | อีสาน | 13, 10, 15, 11, 11 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 4, 6, 7, 7, 3 |
|  |  | เหนือ | 4, 4, 5, 2, 2 |
|  |  | ใต้ | 4, 8, 5, 4, 8 |
|  |  | อีสาน | 11, 12, 9, 10, 10 |
| หญิง | วัยรุ่น | กลาง | 18, 20, 14, 17, 20 |
|  |  | เหนือ | 16, 14, 12, 16, 16 |
|  |  | ใต้ | 11, 12, 12, 12, 12 |
|  |  | อีสาน | 11, 15, 13, 15, 11 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 13, 15, 12, 12, 12 |
|  |  | เหนือ | 8, 11, 8, 13, 7 |
|  |  | ใต้ | 7, 6, 9, 10, 9 |
|  |  | อีสาน | 10, 8, 10, 10, 7 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี) – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างเพศและอายุ ในแต่ละภาค หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของเพศ (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างอายุและภาค ให้หาอิทธิพลของอายุในแต่ละภาค

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

2. นักจิตวิทยาสังคมคนหนึ่ง ต้องการทดสอบปัจจัยที่มีผลต่อการโน้มน้าวใจผู้รับสาร ท่านจึงสร้างสถานการณ์หนึ่ง โดยเนื้อหาเกี่ยวกับการชวนให้ลดการใช้เทคโนโลยีภายในชีวิตประจำวัน โดยการนำเสนอจะถูกจัดกระทำโดย 2 ปัจจัย คือ ความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสาร (ผู้ประกาศข่าวชื่อดัง หรือนักเรียนชั้นม. 3) และความน่าเชื่อถือของสาร (มีหลักเหตุผลชัดเจน หรือเน้นความชอบส่วนตัว) ส่วนผู้รับสารจะแบ่งออกเป็นสองกลุ่ม ตามบุคลิกภาพความต้องการทางปัญญา (สูงหรือต่ำ) ผู้รับสารแต่ละคนจะถูกสุ่มเข้าใน 4 สถานการณ์ที่แตกต่างกัน (จาก 2 ปัจจัย) แล้ววัดความน่าเชื่อถือของสารตามความคิดของผู้รับสาร ได้ผลดังนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ความต้องการทางปัญญา | ผู้ส่งสาร | ความน่าเชื่อถือของสาร | คะแนนความน่าเชื่อถือของสาร |
| สูง | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 55, 51, 54, 59, 65, 50, 49, 60, 61, 47 |
|  |  | เน้นความชอบ | 40, 34, 40, 46, 45, 34, 37, 32, 33, 36 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 50, 49, 51, 51, 56, 57, 57, 50, 44, 59 |
|  |  | เน้นความชอบ | 25, 42, 34, 42, 39, 35, 44, 44, 31, 41 |
| ต่ำ | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 45, 42, 51, 38, 37, 49, 46, 54, 41, 50 |
|  |  | เน้นความชอบ | 46, 59, 54, 58, 62, 65, 59, 59, 59, 63 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 30, 42, 34, 41, 26, 30, 30, 40, 39, 44 |
|  |  | เน้นความชอบ | 55, 74, 65, 61, 67, 72, 69, 74, 72, 68 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี)

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างผู้ส่งสารและความน่าเชื่อถือของสาร ในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของผู้ส่งสาร (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างความต้องการทางปัญญาและความน่าเชื่อถือของสาร ให้หาอิทธิพลของความน่าเชื่อถือของสารในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

3. ท่านต้องการทำงานวิจัยเพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยแห่งหนึ่ง ที่มีวิทยาเขต 2 แห่ง (กรุงเทพและสระบุรี) ระหว่างเพศ 2 กลุ่ม (ชายและหญิง) และชั้นปี 4 ชั้นปี (1, 2, 3, และ 4 ขึ้นไป) โดยท่านวางแผนว่าในช่องทั้ง 16 ช่อง ท่านจะเก็บจำนวนกลุ่มตัวอย่างเท่ากัน ท่านต้องการกำลังในการทดสอบปฏิสัมพันธ์สามทางเท่ากับ .95 และท่านคาดว่า Partial eta-squared ของผลปฏิสัมพันธ์นั้นจะเท่ากับ .06 ท่านควรเก็บข้อมูลจากนิสิตนักศึกษารวมทั้งหมดกี่คน

การบ้านที่ 5 ชุดที่ 79

INTERMEDIATE STAT PSY (Spring 2016)

การทดสอบทั้งหมดใช้ α = .05 หรือช่วงเชื่อมั่นระดับ .95

1. ท่านต้องการเปรียบเทียบความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่มยี่ห้อหนึ่ง ระหว่างเพศ กลุ่มอายุ และภาค ได้ข้อมูลดังต่อไปนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| เพศ | กลุ่มอายุ | ภาค | ความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่ม |
| ชาย | วัยรุ่น | กลาง | 11, 12, 11, 7, 11 |
|  |  | เหนือ | 9, 7, 10, 10, 8 |
|  |  | ใต้ | 10, 9, 12, 7, 10 |
|  |  | อีสาน | 15, 13, 16, 14, 13 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 7, 5, 6, 3, 2 |
|  |  | เหนือ | 7, 4, 3, 6, 3 |
|  |  | ใต้ | 6, 5, 8, 4, 8 |
|  |  | อีสาน | 10, 8, 10, 9, 9 |
| หญิง | วัยรุ่น | กลาง | 17, 16, 14, 16, 19 |
|  |  | เหนือ | 15, 12, 14, 13, 14 |
|  |  | ใต้ | 15, 15, 9, 13, 12 |
|  |  | อีสาน | 10, 14, 16, 13, 14 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 15, 15, 13, 11, 10 |
|  |  | เหนือ | 12, 13, 8, 8, 8 |
|  |  | ใต้ | 11, 8, 11, 6, 5 |
|  |  | อีสาน | 10, 12, 11, 12, 8 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี) – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างเพศและอายุ ในแต่ละภาค หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของเพศ (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างอายุและภาค ให้หาอิทธิพลของอายุในแต่ละภาค

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

2. นักจิตวิทยาสังคมคนหนึ่ง ต้องการทดสอบปัจจัยที่มีผลต่อการโน้มน้าวใจผู้รับสาร ท่านจึงสร้างสถานการณ์หนึ่ง โดยเนื้อหาเกี่ยวกับการชวนให้ลดการใช้เทคโนโลยีภายในชีวิตประจำวัน โดยการนำเสนอจะถูกจัดกระทำโดย 2 ปัจจัย คือ ความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสาร (ผู้ประกาศข่าวชื่อดัง หรือนักเรียนชั้นม. 3) และความน่าเชื่อถือของสาร (มีหลักเหตุผลชัดเจน หรือเน้นความชอบส่วนตัว) ส่วนผู้รับสารจะแบ่งออกเป็นสองกลุ่ม ตามบุคลิกภาพความต้องการทางปัญญา (สูงหรือต่ำ) ผู้รับสารแต่ละคนจะถูกสุ่มเข้าใน 4 สถานการณ์ที่แตกต่างกัน (จาก 2 ปัจจัย) แล้ววัดความน่าเชื่อถือของสารตามความคิดของผู้รับสาร ได้ผลดังนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ความต้องการทางปัญญา | ผู้ส่งสาร | ความน่าเชื่อถือของสาร | คะแนนความน่าเชื่อถือของสาร |
| สูง | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 47, 53, 64, 62, 58, 56, 50, 46, 55, 52 |
|  |  | เน้นความชอบ | 49, 49, 43, 31, 33, 48, 30, 38, 38, 36 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 45, 54, 53, 50, 48, 55, 59, 43, 57, 48 |
|  |  | เน้นความชอบ | 25, 28, 45, 37, 38, 43, 34, 37, 35, 36 |
| ต่ำ | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 39, 39, 48, 51, 54, 35, 50, 49, 50, 41 |
|  |  | เน้นความชอบ | 54, 48, 56, 59, 52, 50, 61, 50, 64, 45 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 35, 38, 32, 30, 27, 29, 36, 35, 35, 33 |
|  |  | เน้นความชอบ | 58, 73, 74, 70, 73, 62, 75, 57, 72, 63 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี)

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างผู้ส่งสารและความน่าเชื่อถือของสาร ในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของผู้ส่งสาร (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างความต้องการทางปัญญาและความน่าเชื่อถือของสาร ให้หาอิทธิพลของความน่าเชื่อถือของสารในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

3. ท่านต้องการทำงานวิจัยเพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยแห่งหนึ่ง ที่มีวิทยาเขต 2 แห่ง (กรุงเทพและสระบุรี) ระหว่างเพศ 2 กลุ่ม (ชายและหญิง) และชั้นปี 4 ชั้นปี (1, 2, 3, และ 4 ขึ้นไป) โดยท่านวางแผนว่าในช่องทั้ง 16 ช่อง ท่านจะเก็บจำนวนกลุ่มตัวอย่างเท่ากัน ท่านต้องการกำลังในการทดสอบปฏิสัมพันธ์สามทางเท่ากับ .70 และท่านคาดว่า Partial eta-squared ของผลปฏิสัมพันธ์นั้นจะเท่ากับ .04 ท่านควรเก็บข้อมูลจากนิสิตนักศึกษารวมทั้งหมดกี่คน

การบ้านที่ 5 ชุดที่ 80

INTERMEDIATE STAT PSY (Spring 2016)

การทดสอบทั้งหมดใช้ α = .05 หรือช่วงเชื่อมั่นระดับ .95

1. ท่านต้องการเปรียบเทียบความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่มยี่ห้อหนึ่ง ระหว่างเพศ กลุ่มอายุ และภาค ได้ข้อมูลดังต่อไปนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| เพศ | กลุ่มอายุ | ภาค | ความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่ม |
| ชาย | วัยรุ่น | กลาง | 11, 10, 12, 11, 6 |
|  |  | เหนือ | 11, 9, 11, 10, 7 |
|  |  | ใต้ | 10, 11, 11, 7, 9 |
|  |  | อีสาน | 14, 13, 15, 12, 13 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 6, 3, 8, 7, 2 |
|  |  | เหนือ | 4, 1, 5, 1, 6 |
|  |  | ใต้ | 3, 7, 6, 4, 7 |
|  |  | อีสาน | 7, 7, 7, 10, 9 |
| หญิง | วัยรุ่น | กลาง | 20, 19, 17, 19, 19 |
|  |  | เหนือ | 12, 12, 16, 14, 12 |
|  |  | ใต้ | 13, 11, 12, 14, 12 |
|  |  | อีสาน | 15, 10, 13, 10, 10 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 13, 13, 16, 15, 14 |
|  |  | เหนือ | 11, 10, 9, 11, 13 |
|  |  | ใต้ | 7, 10, 5, 5, 7 |
|  |  | อีสาน | 8, 7, 8, 7, 10 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี) – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างเพศและอายุ ในแต่ละภาค หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของเพศ (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างอายุและภาค ให้หาอิทธิพลของอายุในแต่ละภาค

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

2. นักจิตวิทยาสังคมคนหนึ่ง ต้องการทดสอบปัจจัยที่มีผลต่อการโน้มน้าวใจผู้รับสาร ท่านจึงสร้างสถานการณ์หนึ่ง โดยเนื้อหาเกี่ยวกับการชวนให้ลดการใช้เทคโนโลยีภายในชีวิตประจำวัน โดยการนำเสนอจะถูกจัดกระทำโดย 2 ปัจจัย คือ ความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสาร (ผู้ประกาศข่าวชื่อดัง หรือนักเรียนชั้นม. 3) และความน่าเชื่อถือของสาร (มีหลักเหตุผลชัดเจน หรือเน้นความชอบส่วนตัว) ส่วนผู้รับสารจะแบ่งออกเป็นสองกลุ่ม ตามบุคลิกภาพความต้องการทางปัญญา (สูงหรือต่ำ) ผู้รับสารแต่ละคนจะถูกสุ่มเข้าใน 4 สถานการณ์ที่แตกต่างกัน (จาก 2 ปัจจัย) แล้ววัดความน่าเชื่อถือของสารตามความคิดของผู้รับสาร ได้ผลดังนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ความต้องการทางปัญญา | ผู้ส่งสาร | ความน่าเชื่อถือของสาร | คะแนนความน่าเชื่อถือของสาร |
| สูง | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 52, 52, 50, 61, 46, 63, 60, 53, 54, 47 |
|  |  | เน้นความชอบ | 39, 32, 34, 46, 45, 40, 47, 32, 37, 41 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 48, 47, 43, 55, 48, 60, 52, 58, 45, 54 |
|  |  | เน้นความชอบ | 36, 44, 41, 28, 40, 43, 37, 38, 31, 36 |
| ต่ำ | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 41, 55, 44, 43, 51, 41, 42, 49, 53, 47 |
|  |  | เน้นความชอบ | 48, 59, 58, 64, 54, 65, 49, 58, 62, 49 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 41, 26, 41, 39, 26, 35, 33, 40, 34, 28 |
|  |  | เน้นความชอบ | 68, 66, 67, 73, 70, 62, 55, 74, 67, 73 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี)

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างผู้ส่งสารและความน่าเชื่อถือของสาร ในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของผู้ส่งสาร (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างความต้องการทางปัญญาและความน่าเชื่อถือของสาร ให้หาอิทธิพลของความน่าเชื่อถือของสารในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

3. ท่านต้องการทำงานวิจัยเพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยแห่งหนึ่ง ที่มีวิทยาเขต 2 แห่ง (กรุงเทพและสระบุรี) ระหว่างเพศ 2 กลุ่ม (ชายและหญิง) และชั้นปี 4 ชั้นปี (1, 2, 3, และ 4 ขึ้นไป) โดยท่านวางแผนว่าในช่องทั้ง 16 ช่อง ท่านจะเก็บจำนวนกลุ่มตัวอย่างเท่ากัน ท่านต้องการกำลังในการทดสอบปฏิสัมพันธ์สามทางเท่ากับ .85 และท่านคาดว่า Partial eta-squared ของผลปฏิสัมพันธ์นั้นจะเท่ากับ .05 ท่านควรเก็บข้อมูลจากนิสิตนักศึกษารวมทั้งหมดกี่คน

การบ้านที่ 5 ชุดที่ 81

INTERMEDIATE STAT PSY (Spring 2016)

การทดสอบทั้งหมดใช้ α = .05 หรือช่วงเชื่อมั่นระดับ .95

1. ท่านต้องการเปรียบเทียบความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่มยี่ห้อหนึ่ง ระหว่างเพศ กลุ่มอายุ และภาค ได้ข้อมูลดังต่อไปนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| เพศ | กลุ่มอายุ | ภาค | ความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่ม |
| ชาย | วัยรุ่น | กลาง | 12, 9, 6, 7, 10 |
|  |  | เหนือ | 9, 5, 6, 8, 8 |
|  |  | ใต้ | 13, 12, 10, 12, 7 |
|  |  | อีสาน | 12, 12, 12, 16, 13 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 4, 7, 7, 4, 4 |
|  |  | เหนือ | 4, 3, 2, 2, 2 |
|  |  | ใต้ | 8, 6, 9, 6, 7 |
|  |  | อีสาน | 11, 8, 11, 7, 6 |
| หญิง | วัยรุ่น | กลาง | 18, 17, 15, 17, 14 |
|  |  | เหนือ | 14, 13, 17, 13, 16 |
|  |  | ใต้ | 14, 11, 14, 13, 11 |
|  |  | อีสาน | 12, 15, 12, 11, 15 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 12, 11, 15, 12, 13 |
|  |  | เหนือ | 9, 8, 11, 12, 12 |
|  |  | ใต้ | 6, 10, 9, 6, 9 |
|  |  | อีสาน | 12, 9, 12, 11, 7 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี) – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างเพศและอายุ ในแต่ละภาค หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของเพศ (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างอายุและภาค ให้หาอิทธิพลของอายุในแต่ละภาค

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

2. นักจิตวิทยาสังคมคนหนึ่ง ต้องการทดสอบปัจจัยที่มีผลต่อการโน้มน้าวใจผู้รับสาร ท่านจึงสร้างสถานการณ์หนึ่ง โดยเนื้อหาเกี่ยวกับการชวนให้ลดการใช้เทคโนโลยีภายในชีวิตประจำวัน โดยการนำเสนอจะถูกจัดกระทำโดย 2 ปัจจัย คือ ความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสาร (ผู้ประกาศข่าวชื่อดัง หรือนักเรียนชั้นม. 3) และความน่าเชื่อถือของสาร (มีหลักเหตุผลชัดเจน หรือเน้นความชอบส่วนตัว) ส่วนผู้รับสารจะแบ่งออกเป็นสองกลุ่ม ตามบุคลิกภาพความต้องการทางปัญญา (สูงหรือต่ำ) ผู้รับสารแต่ละคนจะถูกสุ่มเข้าใน 4 สถานการณ์ที่แตกต่างกัน (จาก 2 ปัจจัย) แล้ววัดความน่าเชื่อถือของสารตามความคิดของผู้รับสาร ได้ผลดังนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ความต้องการทางปัญญา | ผู้ส่งสาร | ความน่าเชื่อถือของสาร | คะแนนความน่าเชื่อถือของสาร |
| สูง | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 56, 56, 56, 56, 58, 61, 55, 46, 64, 53 |
|  |  | เน้นความชอบ | 42, 41, 42, 34, 47, 36, 32, 39, 44, 36 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 58, 59, 54, 45, 53, 48, 53, 57, 42, 46 |
|  |  | เน้นความชอบ | 30, 38, 34, 45, 42, 36, 26, 42, 41, 31 |
| ต่ำ | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 41, 40, 53, 51, 53, 46, 38, 36, 37, 52 |
|  |  | เน้นความชอบ | 57, 46, 57, 60, 60, 47, 61, 61, 49, 46 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 41, 27, 32, 44, 33, 40, 41, 37, 36, 31 |
|  |  | เน้นความชอบ | 64, 63, 60, 72, 57, 74, 66, 57, 74, 64 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี)

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างผู้ส่งสารและความน่าเชื่อถือของสาร ในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของผู้ส่งสาร (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างความต้องการทางปัญญาและความน่าเชื่อถือของสาร ให้หาอิทธิพลของความน่าเชื่อถือของสารในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

3. ท่านต้องการทำงานวิจัยเพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยแห่งหนึ่ง ที่มีวิทยาเขต 2 แห่ง (กรุงเทพและสระบุรี) ระหว่างเพศ 2 กลุ่ม (ชายและหญิง) และชั้นปี 4 ชั้นปี (1, 2, 3, และ 4 ขึ้นไป) โดยท่านวางแผนว่าในช่องทั้ง 16 ช่อง ท่านจะเก็บจำนวนกลุ่มตัวอย่างเท่ากัน ท่านต้องการกำลังในการทดสอบปฏิสัมพันธ์สามทางเท่ากับ .75 และท่านคาดว่า Partial eta-squared ของผลปฏิสัมพันธ์นั้นจะเท่ากับ .07 ท่านควรเก็บข้อมูลจากนิสิตนักศึกษารวมทั้งหมดกี่คน

การบ้านที่ 5 ชุดที่ 82

INTERMEDIATE STAT PSY (Spring 2016)

การทดสอบทั้งหมดใช้ α = .05 หรือช่วงเชื่อมั่นระดับ .95

1. ท่านต้องการเปรียบเทียบความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่มยี่ห้อหนึ่ง ระหว่างเพศ กลุ่มอายุ และภาค ได้ข้อมูลดังต่อไปนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| เพศ | กลุ่มอายุ | ภาค | ความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่ม |
| ชาย | วัยรุ่น | กลาง | 12, 9, 10, 8, 9 |
|  |  | เหนือ | 9, 7, 9, 10, 5 |
|  |  | ใต้ | 9, 9, 9, 9, 11 |
|  |  | อีสาน | 15, 10, 12, 12, 12 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 2, 6, 7, 6, 3 |
|  |  | เหนือ | 4, 2, 2, 5, 1 |
|  |  | ใต้ | 3, 5, 7, 9, 8 |
|  |  | อีสาน | 8, 9, 7, 6, 6 |
| หญิง | วัยรุ่น | กลาง | 16, 20, 18, 17, 16 |
|  |  | เหนือ | 11, 12, 14, 16, 11 |
|  |  | ใต้ | 11, 10, 13, 10, 12 |
|  |  | อีสาน | 11, 15, 11, 12, 14 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 14, 14, 12, 15, 11 |
|  |  | เหนือ | 7, 12, 12, 7, 8 |
|  |  | ใต้ | 7, 10, 10, 8, 8 |
|  |  | อีสาน | 7, 10, 11, 11, 11 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี) – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างเพศและอายุ ในแต่ละภาค หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของเพศ (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างอายุและภาค ให้หาอิทธิพลของอายุในแต่ละภาค

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

2. นักจิตวิทยาสังคมคนหนึ่ง ต้องการทดสอบปัจจัยที่มีผลต่อการโน้มน้าวใจผู้รับสาร ท่านจึงสร้างสถานการณ์หนึ่ง โดยเนื้อหาเกี่ยวกับการชวนให้ลดการใช้เทคโนโลยีภายในชีวิตประจำวัน โดยการนำเสนอจะถูกจัดกระทำโดย 2 ปัจจัย คือ ความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสาร (ผู้ประกาศข่าวชื่อดัง หรือนักเรียนชั้นม. 3) และความน่าเชื่อถือของสาร (มีหลักเหตุผลชัดเจน หรือเน้นความชอบส่วนตัว) ส่วนผู้รับสารจะแบ่งออกเป็นสองกลุ่ม ตามบุคลิกภาพความต้องการทางปัญญา (สูงหรือต่ำ) ผู้รับสารแต่ละคนจะถูกสุ่มเข้าใน 4 สถานการณ์ที่แตกต่างกัน (จาก 2 ปัจจัย) แล้ววัดความน่าเชื่อถือของสารตามความคิดของผู้รับสาร ได้ผลดังนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ความต้องการทางปัญญา | ผู้ส่งสาร | ความน่าเชื่อถือของสาร | คะแนนความน่าเชื่อถือของสาร |
| สูง | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 58, 50, 49, 55, 55, 53, 48, 51, 56, 57 |
|  |  | เน้นความชอบ | 50, 36, 37, 33, 33, 32, 45, 41, 31, 43 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 58, 48, 54, 56, 42, 59, 42, 41, 42, 46 |
|  |  | เน้นความชอบ | 37, 36, 30, 25, 29, 38, 35, 26, 36, 41 |
| ต่ำ | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 50, 44, 51, 52, 52, 43, 43, 49, 49, 51 |
|  |  | เน้นความชอบ | 56, 50, 47, 65, 63, 52, 57, 55, 58, 50 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 43, 42, 45, 39, 32, 29, 32, 29, 29, 38 |
|  |  | เน้นความชอบ | 72, 65, 75, 63, 56, 65, 72, 73, 60, 59 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี)

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างผู้ส่งสารและความน่าเชื่อถือของสาร ในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของผู้ส่งสาร (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างความต้องการทางปัญญาและความน่าเชื่อถือของสาร ให้หาอิทธิพลของความน่าเชื่อถือของสารในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

3. ท่านต้องการทำงานวิจัยเพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยแห่งหนึ่ง ที่มีวิทยาเขต 2 แห่ง (กรุงเทพและสระบุรี) ระหว่างเพศ 2 กลุ่ม (ชายและหญิง) และชั้นปี 4 ชั้นปี (1, 2, 3, และ 4 ขึ้นไป) โดยท่านวางแผนว่าในช่องทั้ง 16 ช่อง ท่านจะเก็บจำนวนกลุ่มตัวอย่างเท่ากัน ท่านต้องการกำลังในการทดสอบปฏิสัมพันธ์สามทางเท่ากับ .80 และท่านคาดว่า Partial eta-squared ของผลปฏิสัมพันธ์นั้นจะเท่ากับ .07 ท่านควรเก็บข้อมูลจากนิสิตนักศึกษารวมทั้งหมดกี่คน

การบ้านที่ 5 ชุดที่ 83

INTERMEDIATE STAT PSY (Spring 2016)

การทดสอบทั้งหมดใช้ α = .05 หรือช่วงเชื่อมั่นระดับ .95

1. ท่านต้องการเปรียบเทียบความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่มยี่ห้อหนึ่ง ระหว่างเพศ กลุ่มอายุ และภาค ได้ข้อมูลดังต่อไปนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| เพศ | กลุ่มอายุ | ภาค | ความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่ม |
| ชาย | วัยรุ่น | กลาง | 10, 10, 10, 7, 10 |
|  |  | เหนือ | 9, 6, 6, 9, 11 |
|  |  | ใต้ | 13, 13, 12, 9, 10 |
|  |  | อีสาน | 13, 14, 13, 14, 12 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 2, 6, 8, 4, 7 |
|  |  | เหนือ | 1, 6, 2, 7, 1 |
|  |  | ใต้ | 5, 6, 7, 4, 7 |
|  |  | อีสาน | 8, 10, 11, 7, 8 |
| หญิง | วัยรุ่น | กลาง | 15, 19, 15, 20, 15 |
|  |  | เหนือ | 15, 15, 15, 14, 16 |
|  |  | ใต้ | 12, 13, 14, 11, 15 |
|  |  | อีสาน | 15, 15, 15, 11, 10 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 12, 14, 12, 12, 11 |
|  |  | เหนือ | 8, 11, 9, 11, 12 |
|  |  | ใต้ | 7, 9, 11, 7, 10 |
|  |  | อีสาน | 12, 10, 10, 9, 10 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี) – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างเพศและอายุ ในแต่ละภาค หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของเพศ (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างอายุและภาค ให้หาอิทธิพลของอายุในแต่ละภาค

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

2. นักจิตวิทยาสังคมคนหนึ่ง ต้องการทดสอบปัจจัยที่มีผลต่อการโน้มน้าวใจผู้รับสาร ท่านจึงสร้างสถานการณ์หนึ่ง โดยเนื้อหาเกี่ยวกับการชวนให้ลดการใช้เทคโนโลยีภายในชีวิตประจำวัน โดยการนำเสนอจะถูกจัดกระทำโดย 2 ปัจจัย คือ ความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสาร (ผู้ประกาศข่าวชื่อดัง หรือนักเรียนชั้นม. 3) และความน่าเชื่อถือของสาร (มีหลักเหตุผลชัดเจน หรือเน้นความชอบส่วนตัว) ส่วนผู้รับสารจะแบ่งออกเป็นสองกลุ่ม ตามบุคลิกภาพความต้องการทางปัญญา (สูงหรือต่ำ) ผู้รับสารแต่ละคนจะถูกสุ่มเข้าใน 4 สถานการณ์ที่แตกต่างกัน (จาก 2 ปัจจัย) แล้ววัดความน่าเชื่อถือของสารตามความคิดของผู้รับสาร ได้ผลดังนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ความต้องการทางปัญญา | ผู้ส่งสาร | ความน่าเชื่อถือของสาร | คะแนนความน่าเชื่อถือของสาร |
| สูง | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 57, 63, 57, 55, 57, 58, 65, 53, 57, 60 |
|  |  | เน้นความชอบ | 41, 48, 39, 38, 33, 46, 31, 47, 31, 47 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 52, 53, 57, 48, 42, 57, 57, 60, 51, 56 |
|  |  | เน้นความชอบ | 32, 30, 28, 36, 36, 27, 41, 43, 44, 41 |
| ต่ำ | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 39, 52, 47, 45, 44, 49, 53, 49, 43, 47 |
|  |  | เน้นความชอบ | 64, 54, 61, 45, 64, 63, 63, 48, 59, 47 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 35, 35, 41, 40, 30, 30, 45, 34, 33, 44 |
|  |  | เน้นความชอบ | 64, 73, 72, 63, 74, 64, 75, 71, 59, 72 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี)

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างผู้ส่งสารและความน่าเชื่อถือของสาร ในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของผู้ส่งสาร (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างความต้องการทางปัญญาและความน่าเชื่อถือของสาร ให้หาอิทธิพลของความน่าเชื่อถือของสารในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

3. ท่านต้องการทำงานวิจัยเพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยแห่งหนึ่ง ที่มีวิทยาเขต 2 แห่ง (กรุงเทพและสระบุรี) ระหว่างเพศ 2 กลุ่ม (ชายและหญิง) และชั้นปี 4 ชั้นปี (1, 2, 3, และ 4 ขึ้นไป) โดยท่านวางแผนว่าในช่องทั้ง 16 ช่อง ท่านจะเก็บจำนวนกลุ่มตัวอย่างเท่ากัน ท่านต้องการกำลังในการทดสอบปฏิสัมพันธ์สามทางเท่ากับ .75 และท่านคาดว่า Partial eta-squared ของผลปฏิสัมพันธ์นั้นจะเท่ากับ .06 ท่านควรเก็บข้อมูลจากนิสิตนักศึกษารวมทั้งหมดกี่คน

การบ้านที่ 5 ชุดที่ 84

INTERMEDIATE STAT PSY (Spring 2016)

การทดสอบทั้งหมดใช้ α = .05 หรือช่วงเชื่อมั่นระดับ .95

1. ท่านต้องการเปรียบเทียบความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่มยี่ห้อหนึ่ง ระหว่างเพศ กลุ่มอายุ และภาค ได้ข้อมูลดังต่อไปนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| เพศ | กลุ่มอายุ | ภาค | ความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่ม |
| ชาย | วัยรุ่น | กลาง | 10, 11, 12, 6, 11 |
|  |  | เหนือ | 8, 6, 9, 5, 10 |
|  |  | ใต้ | 8, 13, 12, 11, 8 |
|  |  | อีสาน | 10, 13, 11, 11, 12 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 5, 3, 2, 6, 5 |
|  |  | เหนือ | 6, 3, 3, 1, 7 |
|  |  | ใต้ | 3, 4, 4, 6, 4 |
|  |  | อีสาน | 9, 6, 7, 11, 9 |
| หญิง | วัยรุ่น | กลาง | 18, 17, 16, 18, 16 |
|  |  | เหนือ | 17, 11, 15, 12, 12 |
|  |  | ใต้ | 14, 14, 10, 12, 14 |
|  |  | อีสาน | 13, 15, 16, 14, 11 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 15, 13, 11, 14, 15 |
|  |  | เหนือ | 11, 8, 7, 12, 13 |
|  |  | ใต้ | 11, 7, 6, 7, 7 |
|  |  | อีสาน | 11, 12, 11, 10, 9 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี) – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างเพศและอายุ ในแต่ละภาค หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของเพศ (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างอายุและภาค ให้หาอิทธิพลของอายุในแต่ละภาค

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

2. นักจิตวิทยาสังคมคนหนึ่ง ต้องการทดสอบปัจจัยที่มีผลต่อการโน้มน้าวใจผู้รับสาร ท่านจึงสร้างสถานการณ์หนึ่ง โดยเนื้อหาเกี่ยวกับการชวนให้ลดการใช้เทคโนโลยีภายในชีวิตประจำวัน โดยการนำเสนอจะถูกจัดกระทำโดย 2 ปัจจัย คือ ความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสาร (ผู้ประกาศข่าวชื่อดัง หรือนักเรียนชั้นม. 3) และความน่าเชื่อถือของสาร (มีหลักเหตุผลชัดเจน หรือเน้นความชอบส่วนตัว) ส่วนผู้รับสารจะแบ่งออกเป็นสองกลุ่ม ตามบุคลิกภาพความต้องการทางปัญญา (สูงหรือต่ำ) ผู้รับสารแต่ละคนจะถูกสุ่มเข้าใน 4 สถานการณ์ที่แตกต่างกัน (จาก 2 ปัจจัย) แล้ววัดความน่าเชื่อถือของสารตามความคิดของผู้รับสาร ได้ผลดังนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ความต้องการทางปัญญา | ผู้ส่งสาร | ความน่าเชื่อถือของสาร | คะแนนความน่าเชื่อถือของสาร |
| สูง | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 52, 59, 58, 62, 48, 53, 63, 52, 54, 58 |
|  |  | เน้นความชอบ | 45, 44, 49, 33, 47, 34, 45, 41, 44, 30 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 44, 53, 41, 55, 48, 51, 45, 41, 42, 44 |
|  |  | เน้นความชอบ | 37, 28, 31, 29, 41, 36, 30, 40, 39, 37 |
| ต่ำ | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 43, 40, 45, 48, 35, 48, 37, 42, 42, 37 |
|  |  | เน้นความชอบ | 52, 52, 50, 58, 59, 48, 56, 49, 54, 60 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 37, 27, 38, 44, 34, 33, 38, 31, 37, 32 |
|  |  | เน้นความชอบ | 75, 73, 57, 55, 74, 72, 59, 73, 72, 62 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี)

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างผู้ส่งสารและความน่าเชื่อถือของสาร ในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของผู้ส่งสาร (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างความต้องการทางปัญญาและความน่าเชื่อถือของสาร ให้หาอิทธิพลของความน่าเชื่อถือของสารในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

3. ท่านต้องการทำงานวิจัยเพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยแห่งหนึ่ง ที่มีวิทยาเขต 2 แห่ง (กรุงเทพและสระบุรี) ระหว่างเพศ 2 กลุ่ม (ชายและหญิง) และชั้นปี 4 ชั้นปี (1, 2, 3, และ 4 ขึ้นไป) โดยท่านวางแผนว่าในช่องทั้ง 16 ช่อง ท่านจะเก็บจำนวนกลุ่มตัวอย่างเท่ากัน ท่านต้องการกำลังในการทดสอบปฏิสัมพันธ์สามทางเท่ากับ .75 และท่านคาดว่า Partial eta-squared ของผลปฏิสัมพันธ์นั้นจะเท่ากับ .09 ท่านควรเก็บข้อมูลจากนิสิตนักศึกษารวมทั้งหมดกี่คน

การบ้านที่ 5 ชุดที่ 85

INTERMEDIATE STAT PSY (Spring 2016)

การทดสอบทั้งหมดใช้ α = .05 หรือช่วงเชื่อมั่นระดับ .95

1. ท่านต้องการเปรียบเทียบความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่มยี่ห้อหนึ่ง ระหว่างเพศ กลุ่มอายุ และภาค ได้ข้อมูลดังต่อไปนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| เพศ | กลุ่มอายุ | ภาค | ความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่ม |
| ชาย | วัยรุ่น | กลาง | 8, 12, 10, 7, 12 |
|  |  | เหนือ | 5, 9, 9, 5, 9 |
|  |  | ใต้ | 7, 10, 10, 13, 10 |
|  |  | อีสาน | 16, 16, 10, 13, 15 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 4, 7, 8, 2, 3 |
|  |  | เหนือ | 5, 2, 6, 4, 7 |
|  |  | ใต้ | 5, 8, 6, 3, 9 |
|  |  | อีสาน | 6, 11, 8, 10, 8 |
| หญิง | วัยรุ่น | กลาง | 15, 17, 18, 16, 18 |
|  |  | เหนือ | 14, 15, 16, 11, 12 |
|  |  | ใต้ | 12, 10, 13, 14, 14 |
|  |  | อีสาน | 11, 14, 15, 14, 12 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 11, 11, 12, 15, 15 |
|  |  | เหนือ | 12, 7, 10, 9, 12 |
|  |  | ใต้ | 7, 10, 7, 7, 9 |
|  |  | อีสาน | 12, 9, 11, 9, 8 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี) – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างเพศและอายุ ในแต่ละภาค หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของเพศ (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างอายุและภาค ให้หาอิทธิพลของอายุในแต่ละภาค

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

2. นักจิตวิทยาสังคมคนหนึ่ง ต้องการทดสอบปัจจัยที่มีผลต่อการโน้มน้าวใจผู้รับสาร ท่านจึงสร้างสถานการณ์หนึ่ง โดยเนื้อหาเกี่ยวกับการชวนให้ลดการใช้เทคโนโลยีภายในชีวิตประจำวัน โดยการนำเสนอจะถูกจัดกระทำโดย 2 ปัจจัย คือ ความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสาร (ผู้ประกาศข่าวชื่อดัง หรือนักเรียนชั้นม. 3) และความน่าเชื่อถือของสาร (มีหลักเหตุผลชัดเจน หรือเน้นความชอบส่วนตัว) ส่วนผู้รับสารจะแบ่งออกเป็นสองกลุ่ม ตามบุคลิกภาพความต้องการทางปัญญา (สูงหรือต่ำ) ผู้รับสารแต่ละคนจะถูกสุ่มเข้าใน 4 สถานการณ์ที่แตกต่างกัน (จาก 2 ปัจจัย) แล้ววัดความน่าเชื่อถือของสารตามความคิดของผู้รับสาร ได้ผลดังนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ความต้องการทางปัญญา | ผู้ส่งสาร | ความน่าเชื่อถือของสาร | คะแนนความน่าเชื่อถือของสาร |
| สูง | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 58, 54, 52, 46, 59, 48, 59, 60, 52, 65 |
|  |  | เน้นความชอบ | 33, 30, 31, 36, 48, 31, 39, 31, 39, 31 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 43, 41, 58, 51, 60, 54, 53, 47, 49, 42 |
|  |  | เน้นความชอบ | 39, 44, 39, 43, 31, 44, 43, 27, 28, 42 |
| ต่ำ | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 47, 49, 41, 46, 36, 40, 54, 55, 36, 53 |
|  |  | เน้นความชอบ | 54, 49, 57, 47, 51, 63, 50, 50, 45, 49 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 26, 32, 32, 35, 41, 44, 27, 31, 41, 42 |
|  |  | เน้นความชอบ | 65, 74, 67, 58, 69, 67, 58, 59, 74, 66 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี)

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างผู้ส่งสารและความน่าเชื่อถือของสาร ในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของผู้ส่งสาร (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างความต้องการทางปัญญาและความน่าเชื่อถือของสาร ให้หาอิทธิพลของความน่าเชื่อถือของสารในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

3. ท่านต้องการทำงานวิจัยเพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยแห่งหนึ่ง ที่มีวิทยาเขต 2 แห่ง (กรุงเทพและสระบุรี) ระหว่างเพศ 2 กลุ่ม (ชายและหญิง) และชั้นปี 4 ชั้นปี (1, 2, 3, และ 4 ขึ้นไป) โดยท่านวางแผนว่าในช่องทั้ง 16 ช่อง ท่านจะเก็บจำนวนกลุ่มตัวอย่างเท่ากัน ท่านต้องการกำลังในการทดสอบปฏิสัมพันธ์สามทางเท่ากับ .90 และท่านคาดว่า Partial eta-squared ของผลปฏิสัมพันธ์นั้นจะเท่ากับ .10 ท่านควรเก็บข้อมูลจากนิสิตนักศึกษารวมทั้งหมดกี่คน

การบ้านที่ 5 ชุดที่ 86

INTERMEDIATE STAT PSY (Spring 2016)

การทดสอบทั้งหมดใช้ α = .05 หรือช่วงเชื่อมั่นระดับ .95

1. ท่านต้องการเปรียบเทียบความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่มยี่ห้อหนึ่ง ระหว่างเพศ กลุ่มอายุ และภาค ได้ข้อมูลดังต่อไปนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| เพศ | กลุ่มอายุ | ภาค | ความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่ม |
| ชาย | วัยรุ่น | กลาง | 10, 9, 7, 10, 9 |
|  |  | เหนือ | 11, 10, 9, 8, 8 |
|  |  | ใต้ | 11, 13, 11, 8, 9 |
|  |  | อีสาน | 14, 11, 12, 11, 11 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 7, 7, 6, 8, 5 |
|  |  | เหนือ | 2, 4, 3, 7, 2 |
|  |  | ใต้ | 4, 6, 4, 5, 5 |
|  |  | อีสาน | 11, 11, 8, 7, 10 |
| หญิง | วัยรุ่น | กลาง | 17, 18, 14, 19, 15 |
|  |  | เหนือ | 14, 15, 16, 13, 13 |
|  |  | ใต้ | 9, 15, 10, 13, 15 |
|  |  | อีสาน | 11, 11, 12, 15, 10 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 15, 12, 14, 16, 12 |
|  |  | เหนือ | 12, 9, 13, 10, 10 |
|  |  | ใต้ | 6, 7, 10, 10, 7 |
|  |  | อีสาน | 10, 7, 9, 6, 8 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี) – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างเพศและอายุ ในแต่ละภาค หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของเพศ (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างอายุและภาค ให้หาอิทธิพลของอายุในแต่ละภาค

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

2. นักจิตวิทยาสังคมคนหนึ่ง ต้องการทดสอบปัจจัยที่มีผลต่อการโน้มน้าวใจผู้รับสาร ท่านจึงสร้างสถานการณ์หนึ่ง โดยเนื้อหาเกี่ยวกับการชวนให้ลดการใช้เทคโนโลยีภายในชีวิตประจำวัน โดยการนำเสนอจะถูกจัดกระทำโดย 2 ปัจจัย คือ ความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสาร (ผู้ประกาศข่าวชื่อดัง หรือนักเรียนชั้นม. 3) และความน่าเชื่อถือของสาร (มีหลักเหตุผลชัดเจน หรือเน้นความชอบส่วนตัว) ส่วนผู้รับสารจะแบ่งออกเป็นสองกลุ่ม ตามบุคลิกภาพความต้องการทางปัญญา (สูงหรือต่ำ) ผู้รับสารแต่ละคนจะถูกสุ่มเข้าใน 4 สถานการณ์ที่แตกต่างกัน (จาก 2 ปัจจัย) แล้ววัดความน่าเชื่อถือของสารตามความคิดของผู้รับสาร ได้ผลดังนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ความต้องการทางปัญญา | ผู้ส่งสาร | ความน่าเชื่อถือของสาร | คะแนนความน่าเชื่อถือของสาร |
| สูง | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 48, 49, 57, 49, 55, 47, 58, 46, 54, 52 |
|  |  | เน้นความชอบ | 42, 49, 48, 39, 47, 38, 35, 40, 36, 34 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 41, 49, 40, 59, 49, 46, 54, 60, 44, 45 |
|  |  | เน้นความชอบ | 26, 34, 44, 35, 40, 32, 43, 29, 43, 44 |
| ต่ำ | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 40, 44, 37, 47, 49, 54, 43, 37, 37, 40 |
|  |  | เน้นความชอบ | 60, 57, 52, 65, 63, 65, 52, 51, 56, 46 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 33, 42, 44, 44, 44, 33, 39, 25, 39, 41 |
|  |  | เน้นความชอบ | 59, 68, 72, 69, 60, 67, 63, 75, 66, 74 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี)

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างผู้ส่งสารและความน่าเชื่อถือของสาร ในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของผู้ส่งสาร (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างความต้องการทางปัญญาและความน่าเชื่อถือของสาร ให้หาอิทธิพลของความน่าเชื่อถือของสารในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

3. ท่านต้องการทำงานวิจัยเพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยแห่งหนึ่ง ที่มีวิทยาเขต 2 แห่ง (กรุงเทพและสระบุรี) ระหว่างเพศ 2 กลุ่ม (ชายและหญิง) และชั้นปี 4 ชั้นปี (1, 2, 3, และ 4 ขึ้นไป) โดยท่านวางแผนว่าในช่องทั้ง 16 ช่อง ท่านจะเก็บจำนวนกลุ่มตัวอย่างเท่ากัน ท่านต้องการกำลังในการทดสอบปฏิสัมพันธ์สามทางเท่ากับ .90 และท่านคาดว่า Partial eta-squared ของผลปฏิสัมพันธ์นั้นจะเท่ากับ .02 ท่านควรเก็บข้อมูลจากนิสิตนักศึกษารวมทั้งหมดกี่คน

การบ้านที่ 5 ชุดที่ 87

INTERMEDIATE STAT PSY (Spring 2016)

การทดสอบทั้งหมดใช้ α = .05 หรือช่วงเชื่อมั่นระดับ .95

1. ท่านต้องการเปรียบเทียบความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่มยี่ห้อหนึ่ง ระหว่างเพศ กลุ่มอายุ และภาค ได้ข้อมูลดังต่อไปนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| เพศ | กลุ่มอายุ | ภาค | ความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่ม |
| ชาย | วัยรุ่น | กลาง | 7, 10, 9, 10, 12 |
|  |  | เหนือ | 10, 5, 9, 6, 6 |
|  |  | ใต้ | 11, 12, 13, 8, 12 |
|  |  | อีสาน | 11, 15, 12, 12, 14 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 2, 7, 7, 7, 4 |
|  |  | เหนือ | 4, 4, 5, 5, 6 |
|  |  | ใต้ | 6, 8, 8, 8, 8 |
|  |  | อีสาน | 7, 8, 8, 11, 9 |
| หญิง | วัยรุ่น | กลาง | 17, 16, 16, 16, 17 |
|  |  | เหนือ | 12, 13, 13, 12, 13 |
|  |  | ใต้ | 12, 13, 14, 10, 10 |
|  |  | อีสาน | 13, 11, 15, 12, 13 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 14, 13, 15, 15, 13 |
|  |  | เหนือ | 9, 8, 8, 7, 12 |
|  |  | ใต้ | 6, 9, 7, 7, 9 |
|  |  | อีสาน | 7, 10, 7, 7, 11 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี) – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างเพศและอายุ ในแต่ละภาค หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของเพศ (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างอายุและภาค ให้หาอิทธิพลของอายุในแต่ละภาค

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

2. นักจิตวิทยาสังคมคนหนึ่ง ต้องการทดสอบปัจจัยที่มีผลต่อการโน้มน้าวใจผู้รับสาร ท่านจึงสร้างสถานการณ์หนึ่ง โดยเนื้อหาเกี่ยวกับการชวนให้ลดการใช้เทคโนโลยีภายในชีวิตประจำวัน โดยการนำเสนอจะถูกจัดกระทำโดย 2 ปัจจัย คือ ความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสาร (ผู้ประกาศข่าวชื่อดัง หรือนักเรียนชั้นม. 3) และความน่าเชื่อถือของสาร (มีหลักเหตุผลชัดเจน หรือเน้นความชอบส่วนตัว) ส่วนผู้รับสารจะแบ่งออกเป็นสองกลุ่ม ตามบุคลิกภาพความต้องการทางปัญญา (สูงหรือต่ำ) ผู้รับสารแต่ละคนจะถูกสุ่มเข้าใน 4 สถานการณ์ที่แตกต่างกัน (จาก 2 ปัจจัย) แล้ววัดความน่าเชื่อถือของสารตามความคิดของผู้รับสาร ได้ผลดังนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ความต้องการทางปัญญา | ผู้ส่งสาร | ความน่าเชื่อถือของสาร | คะแนนความน่าเชื่อถือของสาร |
| สูง | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 50, 59, 52, 55, 59, 61, 55, 63, 54, 55 |
|  |  | เน้นความชอบ | 48, 33, 39, 36, 31, 49, 31, 34, 43, 35 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 53, 53, 55, 58, 50, 41, 44, 48, 48, 56 |
|  |  | เน้นความชอบ | 42, 37, 41, 34, 28, 41, 39, 37, 42, 38 |
| ต่ำ | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 44, 54, 43, 46, 46, 39, 54, 39, 41, 45 |
|  |  | เน้นความชอบ | 56, 52, 55, 56, 56, 47, 60, 46, 58, 56 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 25, 44, 29, 29, 32, 28, 40, 27, 33, 36 |
|  |  | เน้นความชอบ | 71, 62, 74, 58, 68, 69, 67, 65, 64, 61 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี)

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างผู้ส่งสารและความน่าเชื่อถือของสาร ในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของผู้ส่งสาร (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างความต้องการทางปัญญาและความน่าเชื่อถือของสาร ให้หาอิทธิพลของความน่าเชื่อถือของสารในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

3. ท่านต้องการทำงานวิจัยเพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยแห่งหนึ่ง ที่มีวิทยาเขต 2 แห่ง (กรุงเทพและสระบุรี) ระหว่างเพศ 2 กลุ่ม (ชายและหญิง) และชั้นปี 4 ชั้นปี (1, 2, 3, และ 4 ขึ้นไป) โดยท่านวางแผนว่าในช่องทั้ง 16 ช่อง ท่านจะเก็บจำนวนกลุ่มตัวอย่างเท่ากัน ท่านต้องการกำลังในการทดสอบปฏิสัมพันธ์สามทางเท่ากับ .75 และท่านคาดว่า Partial eta-squared ของผลปฏิสัมพันธ์นั้นจะเท่ากับ .10 ท่านควรเก็บข้อมูลจากนิสิตนักศึกษารวมทั้งหมดกี่คน

การบ้านที่ 5 ชุดที่ 88

INTERMEDIATE STAT PSY (Spring 2016)

การทดสอบทั้งหมดใช้ α = .05 หรือช่วงเชื่อมั่นระดับ .95

1. ท่านต้องการเปรียบเทียบความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่มยี่ห้อหนึ่ง ระหว่างเพศ กลุ่มอายุ และภาค ได้ข้อมูลดังต่อไปนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| เพศ | กลุ่มอายุ | ภาค | ความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่ม |
| ชาย | วัยรุ่น | กลาง | 9, 10, 10, 9, 9 |
|  |  | เหนือ | 7, 8, 7, 11, 7 |
|  |  | ใต้ | 13, 10, 7, 12, 8 |
|  |  | อีสาน | 11, 11, 12, 12, 13 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 7, 6, 5, 6, 5 |
|  |  | เหนือ | 5, 7, 2, 7, 5 |
|  |  | ใต้ | 7, 4, 6, 4, 7 |
|  |  | อีสาน | 9, 10, 8, 8, 7 |
| หญิง | วัยรุ่น | กลาง | 17, 14, 14, 18, 18 |
|  |  | เหนือ | 17, 14, 16, 16, 14 |
|  |  | ใต้ | 11, 14, 11, 14, 12 |
|  |  | อีสาน | 10, 13, 15, 12, 10 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 11, 13, 16, 14, 11 |
|  |  | เหนือ | 12, 9, 11, 9, 12 |
|  |  | ใต้ | 10, 11, 8, 11, 10 |
|  |  | อีสาน | 6, 11, 6, 10, 11 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี) – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างเพศและอายุ ในแต่ละภาค หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของเพศ (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างอายุและภาค ให้หาอิทธิพลของอายุในแต่ละภาค

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

2. นักจิตวิทยาสังคมคนหนึ่ง ต้องการทดสอบปัจจัยที่มีผลต่อการโน้มน้าวใจผู้รับสาร ท่านจึงสร้างสถานการณ์หนึ่ง โดยเนื้อหาเกี่ยวกับการชวนให้ลดการใช้เทคโนโลยีภายในชีวิตประจำวัน โดยการนำเสนอจะถูกจัดกระทำโดย 2 ปัจจัย คือ ความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสาร (ผู้ประกาศข่าวชื่อดัง หรือนักเรียนชั้นม. 3) และความน่าเชื่อถือของสาร (มีหลักเหตุผลชัดเจน หรือเน้นความชอบส่วนตัว) ส่วนผู้รับสารจะแบ่งออกเป็นสองกลุ่ม ตามบุคลิกภาพความต้องการทางปัญญา (สูงหรือต่ำ) ผู้รับสารแต่ละคนจะถูกสุ่มเข้าใน 4 สถานการณ์ที่แตกต่างกัน (จาก 2 ปัจจัย) แล้ววัดความน่าเชื่อถือของสารตามความคิดของผู้รับสาร ได้ผลดังนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ความต้องการทางปัญญา | ผู้ส่งสาร | ความน่าเชื่อถือของสาร | คะแนนความน่าเชื่อถือของสาร |
| สูง | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 58, 52, 58, 59, 58, 54, 51, 51, 52, 56 |
|  |  | เน้นความชอบ | 39, 40, 50, 35, 32, 46, 40, 46, 45, 34 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 58, 57, 40, 50, 49, 60, 55, 59, 47, 59 |
|  |  | เน้นความชอบ | 34, 26, 40, 29, 34, 30, 41, 35, 31, 32 |
| ต่ำ | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 43, 43, 47, 36, 47, 37, 53, 50, 39, 41 |
|  |  | เน้นความชอบ | 47, 58, 52, 48, 61, 64, 53, 61, 60, 59 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 39, 38, 39, 37, 40, 40, 39, 34, 37, 42 |
|  |  | เน้นความชอบ | 61, 73, 70, 69, 68, 65, 65, 59, 61, 74 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี)

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างผู้ส่งสารและความน่าเชื่อถือของสาร ในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของผู้ส่งสาร (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างความต้องการทางปัญญาและความน่าเชื่อถือของสาร ให้หาอิทธิพลของความน่าเชื่อถือของสารในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

3. ท่านต้องการทำงานวิจัยเพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยแห่งหนึ่ง ที่มีวิทยาเขต 2 แห่ง (กรุงเทพและสระบุรี) ระหว่างเพศ 2 กลุ่ม (ชายและหญิง) และชั้นปี 4 ชั้นปี (1, 2, 3, และ 4 ขึ้นไป) โดยท่านวางแผนว่าในช่องทั้ง 16 ช่อง ท่านจะเก็บจำนวนกลุ่มตัวอย่างเท่ากัน ท่านต้องการกำลังในการทดสอบปฏิสัมพันธ์สามทางเท่ากับ .85 และท่านคาดว่า Partial eta-squared ของผลปฏิสัมพันธ์นั้นจะเท่ากับ .07 ท่านควรเก็บข้อมูลจากนิสิตนักศึกษารวมทั้งหมดกี่คน

การบ้านที่ 5 ชุดที่ 89

INTERMEDIATE STAT PSY (Spring 2016)

การทดสอบทั้งหมดใช้ α = .05 หรือช่วงเชื่อมั่นระดับ .95

1. ท่านต้องการเปรียบเทียบความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่มยี่ห้อหนึ่ง ระหว่างเพศ กลุ่มอายุ และภาค ได้ข้อมูลดังต่อไปนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| เพศ | กลุ่มอายุ | ภาค | ความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่ม |
| ชาย | วัยรุ่น | กลาง | 8, 7, 8, 7, 7 |
|  |  | เหนือ | 9, 10, 10, 10, 7 |
|  |  | ใต้ | 10, 13, 8, 7, 9 |
|  |  | อีสาน | 15, 11, 12, 14, 15 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 7, 3, 2, 6, 6 |
|  |  | เหนือ | 4, 3, 4, 2, 5 |
|  |  | ใต้ | 6, 6, 4, 4, 7 |
|  |  | อีสาน | 9, 9, 12, 7, 11 |
| หญิง | วัยรุ่น | กลาง | 16, 17, 20, 19, 14 |
|  |  | เหนือ | 15, 16, 13, 11, 16 |
|  |  | ใต้ | 12, 11, 10, 10, 15 |
|  |  | อีสาน | 12, 11, 10, 11, 11 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 14, 16, 16, 12, 13 |
|  |  | เหนือ | 8, 13, 9, 10, 7 |
|  |  | ใต้ | 9, 7, 9, 11, 6 |
|  |  | อีสาน | 9, 9, 11, 7, 7 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี) – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างเพศและอายุ ในแต่ละภาค หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของเพศ (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างอายุและภาค ให้หาอิทธิพลของอายุในแต่ละภาค

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

2. นักจิตวิทยาสังคมคนหนึ่ง ต้องการทดสอบปัจจัยที่มีผลต่อการโน้มน้าวใจผู้รับสาร ท่านจึงสร้างสถานการณ์หนึ่ง โดยเนื้อหาเกี่ยวกับการชวนให้ลดการใช้เทคโนโลยีภายในชีวิตประจำวัน โดยการนำเสนอจะถูกจัดกระทำโดย 2 ปัจจัย คือ ความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสาร (ผู้ประกาศข่าวชื่อดัง หรือนักเรียนชั้นม. 3) และความน่าเชื่อถือของสาร (มีหลักเหตุผลชัดเจน หรือเน้นความชอบส่วนตัว) ส่วนผู้รับสารจะแบ่งออกเป็นสองกลุ่ม ตามบุคลิกภาพความต้องการทางปัญญา (สูงหรือต่ำ) ผู้รับสารแต่ละคนจะถูกสุ่มเข้าใน 4 สถานการณ์ที่แตกต่างกัน (จาก 2 ปัจจัย) แล้ววัดความน่าเชื่อถือของสารตามความคิดของผู้รับสาร ได้ผลดังนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ความต้องการทางปัญญา | ผู้ส่งสาร | ความน่าเชื่อถือของสาร | คะแนนความน่าเชื่อถือของสาร |
| สูง | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 50, 52, 53, 57, 47, 46, 52, 49, 49, 54 |
|  |  | เน้นความชอบ | 44, 34, 31, 40, 46, 32, 37, 49, 49, 31 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 49, 41, 40, 40, 58, 49, 58, 54, 43, 56 |
|  |  | เน้นความชอบ | 26, 32, 29, 43, 41, 27, 40, 26, 39, 36 |
| ต่ำ | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 52, 43, 40, 49, 44, 47, 54, 35, 55, 43 |
|  |  | เน้นความชอบ | 50, 49, 47, 64, 50, 60, 49, 61, 49, 64 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 40, 28, 33, 27, 42, 32, 32, 30, 39, 26 |
|  |  | เน้นความชอบ | 56, 55, 64, 61, 71, 67, 58, 59, 73, 68 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี)

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างผู้ส่งสารและความน่าเชื่อถือของสาร ในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของผู้ส่งสาร (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างความต้องการทางปัญญาและความน่าเชื่อถือของสาร ให้หาอิทธิพลของความน่าเชื่อถือของสารในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

3. ท่านต้องการทำงานวิจัยเพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยแห่งหนึ่ง ที่มีวิทยาเขต 2 แห่ง (กรุงเทพและสระบุรี) ระหว่างเพศ 2 กลุ่ม (ชายและหญิง) และชั้นปี 4 ชั้นปี (1, 2, 3, และ 4 ขึ้นไป) โดยท่านวางแผนว่าในช่องทั้ง 16 ช่อง ท่านจะเก็บจำนวนกลุ่มตัวอย่างเท่ากัน ท่านต้องการกำลังในการทดสอบปฏิสัมพันธ์สามทางเท่ากับ .85 และท่านคาดว่า Partial eta-squared ของผลปฏิสัมพันธ์นั้นจะเท่ากับ .10 ท่านควรเก็บข้อมูลจากนิสิตนักศึกษารวมทั้งหมดกี่คน

การบ้านที่ 5 ชุดที่ 90

INTERMEDIATE STAT PSY (Spring 2016)

การทดสอบทั้งหมดใช้ α = .05 หรือช่วงเชื่อมั่นระดับ .95

1. ท่านต้องการเปรียบเทียบความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่มยี่ห้อหนึ่ง ระหว่างเพศ กลุ่มอายุ และภาค ได้ข้อมูลดังต่อไปนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| เพศ | กลุ่มอายุ | ภาค | ความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่ม |
| ชาย | วัยรุ่น | กลาง | 11, 8, 8, 8, 10 |
|  |  | เหนือ | 9, 6, 7, 8, 8 |
|  |  | ใต้ | 10, 12, 12, 11, 9 |
|  |  | อีสาน | 13, 12, 14, 11, 15 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 3, 4, 4, 6, 3 |
|  |  | เหนือ | 6, 4, 4, 2, 1 |
|  |  | ใต้ | 9, 7, 8, 6, 8 |
|  |  | อีสาน | 10, 8, 11, 11, 8 |
| หญิง | วัยรุ่น | กลาง | 18, 16, 17, 18, 17 |
|  |  | เหนือ | 17, 16, 13, 13, 12 |
|  |  | ใต้ | 10, 11, 14, 15, 14 |
|  |  | อีสาน | 11, 15, 13, 12, 14 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 13, 10, 10, 14, 16 |
|  |  | เหนือ | 12, 12, 8, 9, 8 |
|  |  | ใต้ | 9, 9, 10, 6, 6 |
|  |  | อีสาน | 6, 8, 12, 12, 11 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี) – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างเพศและอายุ ในแต่ละภาค หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของเพศ (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างอายุและภาค ให้หาอิทธิพลของอายุในแต่ละภาค

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

2. นักจิตวิทยาสังคมคนหนึ่ง ต้องการทดสอบปัจจัยที่มีผลต่อการโน้มน้าวใจผู้รับสาร ท่านจึงสร้างสถานการณ์หนึ่ง โดยเนื้อหาเกี่ยวกับการชวนให้ลดการใช้เทคโนโลยีภายในชีวิตประจำวัน โดยการนำเสนอจะถูกจัดกระทำโดย 2 ปัจจัย คือ ความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสาร (ผู้ประกาศข่าวชื่อดัง หรือนักเรียนชั้นม. 3) และความน่าเชื่อถือของสาร (มีหลักเหตุผลชัดเจน หรือเน้นความชอบส่วนตัว) ส่วนผู้รับสารจะแบ่งออกเป็นสองกลุ่ม ตามบุคลิกภาพความต้องการทางปัญญา (สูงหรือต่ำ) ผู้รับสารแต่ละคนจะถูกสุ่มเข้าใน 4 สถานการณ์ที่แตกต่างกัน (จาก 2 ปัจจัย) แล้ววัดความน่าเชื่อถือของสารตามความคิดของผู้รับสาร ได้ผลดังนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ความต้องการทางปัญญา | ผู้ส่งสาร | ความน่าเชื่อถือของสาร | คะแนนความน่าเชื่อถือของสาร |
| สูง | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 50, 61, 55, 59, 52, 59, 50, 64, 64, 64 |
|  |  | เน้นความชอบ | 48, 38, 48, 41, 47, 45, 36, 50, 41, 34 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 40, 44, 55, 52, 51, 46, 49, 58, 55, 58 |
|  |  | เน้นความชอบ | 36, 40, 40, 26, 39, 26, 28, 42, 40, 41 |
| ต่ำ | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 46, 39, 44, 47, 47, 45, 49, 37, 52, 44 |
|  |  | เน้นความชอบ | 57, 55, 55, 52, 46, 65, 59, 53, 58, 62 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 28, 28, 43, 30, 29, 42, 42, 31, 37, 38 |
|  |  | เน้นความชอบ | 60, 73, 59, 57, 65, 68, 62, 55, 68, 67 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี)

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างผู้ส่งสารและความน่าเชื่อถือของสาร ในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของผู้ส่งสาร (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างความต้องการทางปัญญาและความน่าเชื่อถือของสาร ให้หาอิทธิพลของความน่าเชื่อถือของสารในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

3. ท่านต้องการทำงานวิจัยเพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยแห่งหนึ่ง ที่มีวิทยาเขต 2 แห่ง (กรุงเทพและสระบุรี) ระหว่างเพศ 2 กลุ่ม (ชายและหญิง) และชั้นปี 4 ชั้นปี (1, 2, 3, และ 4 ขึ้นไป) โดยท่านวางแผนว่าในช่องทั้ง 16 ช่อง ท่านจะเก็บจำนวนกลุ่มตัวอย่างเท่ากัน ท่านต้องการกำลังในการทดสอบปฏิสัมพันธ์สามทางเท่ากับ .80 และท่านคาดว่า Partial eta-squared ของผลปฏิสัมพันธ์นั้นจะเท่ากับ .01 ท่านควรเก็บข้อมูลจากนิสิตนักศึกษารวมทั้งหมดกี่คน

การบ้านที่ 5 ชุดที่ 91

INTERMEDIATE STAT PSY (Spring 2016)

การทดสอบทั้งหมดใช้ α = .05 หรือช่วงเชื่อมั่นระดับ .95

1. ท่านต้องการเปรียบเทียบความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่มยี่ห้อหนึ่ง ระหว่างเพศ กลุ่มอายุ และภาค ได้ข้อมูลดังต่อไปนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| เพศ | กลุ่มอายุ | ภาค | ความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่ม |
| ชาย | วัยรุ่น | กลาง | 6, 12, 8, 6, 6 |
|  |  | เหนือ | 9, 11, 9, 11, 6 |
|  |  | ใต้ | 9, 10, 11, 10, 11 |
|  |  | อีสาน | 14, 10, 15, 14, 13 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 5, 7, 5, 6, 7 |
|  |  | เหนือ | 3, 2, 4, 7, 5 |
|  |  | ใต้ | 8, 8, 8, 8, 3 |
|  |  | อีสาน | 12, 9, 6, 9, 8 |
| หญิง | วัยรุ่น | กลาง | 18, 17, 15, 17, 18 |
|  |  | เหนือ | 12, 12, 14, 14, 14 |
|  |  | ใต้ | 10, 10, 10, 11, 13 |
|  |  | อีสาน | 14, 13, 14, 10, 14 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 16, 12, 15, 13, 13 |
|  |  | เหนือ | 7, 9, 11, 8, 7 |
|  |  | ใต้ | 7, 9, 8, 7, 7 |
|  |  | อีสาน | 9, 8, 8, 9, 10 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี) – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างเพศและอายุ ในแต่ละภาค หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของเพศ (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างอายุและภาค ให้หาอิทธิพลของอายุในแต่ละภาค

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

2. นักจิตวิทยาสังคมคนหนึ่ง ต้องการทดสอบปัจจัยที่มีผลต่อการโน้มน้าวใจผู้รับสาร ท่านจึงสร้างสถานการณ์หนึ่ง โดยเนื้อหาเกี่ยวกับการชวนให้ลดการใช้เทคโนโลยีภายในชีวิตประจำวัน โดยการนำเสนอจะถูกจัดกระทำโดย 2 ปัจจัย คือ ความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสาร (ผู้ประกาศข่าวชื่อดัง หรือนักเรียนชั้นม. 3) และความน่าเชื่อถือของสาร (มีหลักเหตุผลชัดเจน หรือเน้นความชอบส่วนตัว) ส่วนผู้รับสารจะแบ่งออกเป็นสองกลุ่ม ตามบุคลิกภาพความต้องการทางปัญญา (สูงหรือต่ำ) ผู้รับสารแต่ละคนจะถูกสุ่มเข้าใน 4 สถานการณ์ที่แตกต่างกัน (จาก 2 ปัจจัย) แล้ววัดความน่าเชื่อถือของสารตามความคิดของผู้รับสาร ได้ผลดังนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ความต้องการทางปัญญา | ผู้ส่งสาร | ความน่าเชื่อถือของสาร | คะแนนความน่าเชื่อถือของสาร |
| สูง | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 63, 48, 46, 49, 50, 61, 53, 47, 56, 56 |
|  |  | เน้นความชอบ | 32, 50, 47, 34, 31, 35, 47, 48, 47, 34 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 44, 44, 52, 41, 59, 40, 59, 53, 58, 44 |
|  |  | เน้นความชอบ | 45, 32, 38, 28, 43, 44, 31, 42, 39, 32 |
| ต่ำ | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 51, 41, 52, 53, 35, 52, 50, 43, 37, 49 |
|  |  | เน้นความชอบ | 53, 56, 56, 60, 53, 51, 58, 48, 49, 62 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 39, 44, 44, 42, 29, 43, 35, 32, 35, 43 |
|  |  | เน้นความชอบ | 62, 60, 65, 58, 70, 68, 71, 59, 58, 70 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี)

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างผู้ส่งสารและความน่าเชื่อถือของสาร ในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของผู้ส่งสาร (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างความต้องการทางปัญญาและความน่าเชื่อถือของสาร ให้หาอิทธิพลของความน่าเชื่อถือของสารในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

3. ท่านต้องการทำงานวิจัยเพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยแห่งหนึ่ง ที่มีวิทยาเขต 2 แห่ง (กรุงเทพและสระบุรี) ระหว่างเพศ 2 กลุ่ม (ชายและหญิง) และชั้นปี 4 ชั้นปี (1, 2, 3, และ 4 ขึ้นไป) โดยท่านวางแผนว่าในช่องทั้ง 16 ช่อง ท่านจะเก็บจำนวนกลุ่มตัวอย่างเท่ากัน ท่านต้องการกำลังในการทดสอบปฏิสัมพันธ์สามทางเท่ากับ .80 และท่านคาดว่า Partial eta-squared ของผลปฏิสัมพันธ์นั้นจะเท่ากับ .05 ท่านควรเก็บข้อมูลจากนิสิตนักศึกษารวมทั้งหมดกี่คน

การบ้านที่ 5 ชุดที่ 92

INTERMEDIATE STAT PSY (Spring 2016)

การทดสอบทั้งหมดใช้ α = .05 หรือช่วงเชื่อมั่นระดับ .95

1. ท่านต้องการเปรียบเทียบความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่มยี่ห้อหนึ่ง ระหว่างเพศ กลุ่มอายุ และภาค ได้ข้อมูลดังต่อไปนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| เพศ | กลุ่มอายุ | ภาค | ความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่ม |
| ชาย | วัยรุ่น | กลาง | 6, 7, 8, 9, 11 |
|  |  | เหนือ | 10, 5, 10, 8, 10 |
|  |  | ใต้ | 12, 8, 12, 10, 9 |
|  |  | อีสาน | 15, 15, 15, 15, 14 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 6, 7, 5, 5, 7 |
|  |  | เหนือ | 5, 4, 5, 5, 3 |
|  |  | ใต้ | 5, 6, 5, 4, 7 |
|  |  | อีสาน | 6, 8, 8, 8, 7 |
| หญิง | วัยรุ่น | กลาง | 19, 15, 20, 19, 17 |
|  |  | เหนือ | 14, 13, 15, 16, 11 |
|  |  | ใต้ | 13, 10, 12, 9, 13 |
|  |  | อีสาน | 15, 15, 13, 15, 11 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 11, 15, 15, 16, 12 |
|  |  | เหนือ | 12, 9, 10, 12, 9 |
|  |  | ใต้ | 9, 8, 8, 7, 9 |
|  |  | อีสาน | 12, 12, 11, 9, 7 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี) – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างเพศและอายุ ในแต่ละภาค หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของเพศ (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างอายุและภาค ให้หาอิทธิพลของอายุในแต่ละภาค

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

2. นักจิตวิทยาสังคมคนหนึ่ง ต้องการทดสอบปัจจัยที่มีผลต่อการโน้มน้าวใจผู้รับสาร ท่านจึงสร้างสถานการณ์หนึ่ง โดยเนื้อหาเกี่ยวกับการชวนให้ลดการใช้เทคโนโลยีภายในชีวิตประจำวัน โดยการนำเสนอจะถูกจัดกระทำโดย 2 ปัจจัย คือ ความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสาร (ผู้ประกาศข่าวชื่อดัง หรือนักเรียนชั้นม. 3) และความน่าเชื่อถือของสาร (มีหลักเหตุผลชัดเจน หรือเน้นความชอบส่วนตัว) ส่วนผู้รับสารจะแบ่งออกเป็นสองกลุ่ม ตามบุคลิกภาพความต้องการทางปัญญา (สูงหรือต่ำ) ผู้รับสารแต่ละคนจะถูกสุ่มเข้าใน 4 สถานการณ์ที่แตกต่างกัน (จาก 2 ปัจจัย) แล้ววัดความน่าเชื่อถือของสารตามความคิดของผู้รับสาร ได้ผลดังนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ความต้องการทางปัญญา | ผู้ส่งสาร | ความน่าเชื่อถือของสาร | คะแนนความน่าเชื่อถือของสาร |
| สูง | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 48, 55, 59, 51, 58, 46, 54, 52, 62, 63 |
|  |  | เน้นความชอบ | 43, 40, 37, 32, 40, 43, 45, 38, 31, 33 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 51, 43, 44, 56, 49, 50, 44, 60, 57, 56 |
|  |  | เน้นความชอบ | 38, 38, 33, 29, 31, 32, 26, 25, 39, 25 |
| ต่ำ | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 55, 39, 53, 38, 37, 37, 50, 54, 43, 49 |
|  |  | เน้นความชอบ | 60, 57, 60, 60, 61, 51, 56, 56, 48, 63 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 40, 41, 26, 39, 35, 45, 26, 39, 31, 42 |
|  |  | เน้นความชอบ | 58, 58, 71, 62, 63, 64, 71, 63, 73, 69 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี)

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างผู้ส่งสารและความน่าเชื่อถือของสาร ในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของผู้ส่งสาร (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างความต้องการทางปัญญาและความน่าเชื่อถือของสาร ให้หาอิทธิพลของความน่าเชื่อถือของสารในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

3. ท่านต้องการทำงานวิจัยเพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยแห่งหนึ่ง ที่มีวิทยาเขต 2 แห่ง (กรุงเทพและสระบุรี) ระหว่างเพศ 2 กลุ่ม (ชายและหญิง) และชั้นปี 4 ชั้นปี (1, 2, 3, และ 4 ขึ้นไป) โดยท่านวางแผนว่าในช่องทั้ง 16 ช่อง ท่านจะเก็บจำนวนกลุ่มตัวอย่างเท่ากัน ท่านต้องการกำลังในการทดสอบปฏิสัมพันธ์สามทางเท่ากับ .80 และท่านคาดว่า Partial eta-squared ของผลปฏิสัมพันธ์นั้นจะเท่ากับ .07 ท่านควรเก็บข้อมูลจากนิสิตนักศึกษารวมทั้งหมดกี่คน

การบ้านที่ 5 ชุดที่ 93

INTERMEDIATE STAT PSY (Spring 2016)

การทดสอบทั้งหมดใช้ α = .05 หรือช่วงเชื่อมั่นระดับ .95

1. ท่านต้องการเปรียบเทียบความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่มยี่ห้อหนึ่ง ระหว่างเพศ กลุ่มอายุ และภาค ได้ข้อมูลดังต่อไปนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| เพศ | กลุ่มอายุ | ภาค | ความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่ม |
| ชาย | วัยรุ่น | กลาง | 6, 10, 12, 10, 12 |
|  |  | เหนือ | 6, 10, 9, 8, 11 |
|  |  | ใต้ | 13, 13, 8, 11, 12 |
|  |  | อีสาน | 13, 13, 12, 15, 14 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 4, 7, 5, 4, 7 |
|  |  | เหนือ | 5, 4, 3, 5, 1 |
|  |  | ใต้ | 4, 7, 7, 5, 4 |
|  |  | อีสาน | 12, 8, 9, 8, 6 |
| หญิง | วัยรุ่น | กลาง | 18, 20, 19, 18, 18 |
|  |  | เหนือ | 17, 12, 14, 14, 15 |
|  |  | ใต้ | 11, 14, 13, 12, 11 |
|  |  | อีสาน | 13, 13, 14, 12, 13 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 16, 14, 14, 13, 10 |
|  |  | เหนือ | 11, 12, 11, 10, 7 |
|  |  | ใต้ | 9, 6, 10, 10, 8 |
|  |  | อีสาน | 10, 10, 11, 12, 8 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี) – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างเพศและอายุ ในแต่ละภาค หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของเพศ (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างอายุและภาค ให้หาอิทธิพลของอายุในแต่ละภาค

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

2. นักจิตวิทยาสังคมคนหนึ่ง ต้องการทดสอบปัจจัยที่มีผลต่อการโน้มน้าวใจผู้รับสาร ท่านจึงสร้างสถานการณ์หนึ่ง โดยเนื้อหาเกี่ยวกับการชวนให้ลดการใช้เทคโนโลยีภายในชีวิตประจำวัน โดยการนำเสนอจะถูกจัดกระทำโดย 2 ปัจจัย คือ ความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสาร (ผู้ประกาศข่าวชื่อดัง หรือนักเรียนชั้นม. 3) และความน่าเชื่อถือของสาร (มีหลักเหตุผลชัดเจน หรือเน้นความชอบส่วนตัว) ส่วนผู้รับสารจะแบ่งออกเป็นสองกลุ่ม ตามบุคลิกภาพความต้องการทางปัญญา (สูงหรือต่ำ) ผู้รับสารแต่ละคนจะถูกสุ่มเข้าใน 4 สถานการณ์ที่แตกต่างกัน (จาก 2 ปัจจัย) แล้ววัดความน่าเชื่อถือของสารตามความคิดของผู้รับสาร ได้ผลดังนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ความต้องการทางปัญญา | ผู้ส่งสาร | ความน่าเชื่อถือของสาร | คะแนนความน่าเชื่อถือของสาร |
| สูง | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 51, 57, 55, 52, 51, 59, 57, 54, 60, 63 |
|  |  | เน้นความชอบ | 31, 32, 31, 47, 49, 35, 33, 48, 32, 45 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 57, 55, 49, 55, 53, 55, 54, 43, 54, 46 |
|  |  | เน้นความชอบ | 29, 37, 44, 31, 35, 42, 38, 36, 43, 44 |
| ต่ำ | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 49, 44, 53, 36, 47, 48, 42, 41, 45, 51 |
|  |  | เน้นความชอบ | 65, 52, 48, 53, 47, 61, 65, 46, 47, 51 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 34, 28, 44, 26, 43, 26, 32, 44, 34, 36 |
|  |  | เน้นความชอบ | 64, 74, 60, 62, 74, 70, 64, 67, 63, 72 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี)

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างผู้ส่งสารและความน่าเชื่อถือของสาร ในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของผู้ส่งสาร (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างความต้องการทางปัญญาและความน่าเชื่อถือของสาร ให้หาอิทธิพลของความน่าเชื่อถือของสารในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

3. ท่านต้องการทำงานวิจัยเพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยแห่งหนึ่ง ที่มีวิทยาเขต 2 แห่ง (กรุงเทพและสระบุรี) ระหว่างเพศ 2 กลุ่ม (ชายและหญิง) และชั้นปี 4 ชั้นปี (1, 2, 3, และ 4 ขึ้นไป) โดยท่านวางแผนว่าในช่องทั้ง 16 ช่อง ท่านจะเก็บจำนวนกลุ่มตัวอย่างเท่ากัน ท่านต้องการกำลังในการทดสอบปฏิสัมพันธ์สามทางเท่ากับ .75 และท่านคาดว่า Partial eta-squared ของผลปฏิสัมพันธ์นั้นจะเท่ากับ .06 ท่านควรเก็บข้อมูลจากนิสิตนักศึกษารวมทั้งหมดกี่คน

การบ้านที่ 5 ชุดที่ 94

INTERMEDIATE STAT PSY (Spring 2016)

การทดสอบทั้งหมดใช้ α = .05 หรือช่วงเชื่อมั่นระดับ .95

1. ท่านต้องการเปรียบเทียบความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่มยี่ห้อหนึ่ง ระหว่างเพศ กลุ่มอายุ และภาค ได้ข้อมูลดังต่อไปนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| เพศ | กลุ่มอายุ | ภาค | ความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่ม |
| ชาย | วัยรุ่น | กลาง | 8, 7, 8, 8, 9 |
|  |  | เหนือ | 10, 9, 5, 9, 5 |
|  |  | ใต้ | 11, 7, 10, 12, 10 |
|  |  | อีสาน | 15, 15, 10, 11, 15 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 2, 8, 5, 6, 2 |
|  |  | เหนือ | 2, 3, 7, 3, 2 |
|  |  | ใต้ | 7, 6, 4, 7, 8 |
|  |  | อีสาน | 11, 10, 8, 7, 11 |
| หญิง | วัยรุ่น | กลาง | 14, 15, 18, 18, 20 |
|  |  | เหนือ | 13, 11, 15, 15, 11 |
|  |  | ใต้ | 13, 14, 10, 13, 9 |
|  |  | อีสาน | 13, 11, 11, 14, 12 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 11, 16, 15, 14, 11 |
|  |  | เหนือ | 7, 12, 7, 7, 11 |
|  |  | ใต้ | 10, 8, 11, 8, 11 |
|  |  | อีสาน | 8, 11, 11, 7, 6 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี) – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างเพศและอายุ ในแต่ละภาค หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของเพศ (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างอายุและภาค ให้หาอิทธิพลของอายุในแต่ละภาค

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

2. นักจิตวิทยาสังคมคนหนึ่ง ต้องการทดสอบปัจจัยที่มีผลต่อการโน้มน้าวใจผู้รับสาร ท่านจึงสร้างสถานการณ์หนึ่ง โดยเนื้อหาเกี่ยวกับการชวนให้ลดการใช้เทคโนโลยีภายในชีวิตประจำวัน โดยการนำเสนอจะถูกจัดกระทำโดย 2 ปัจจัย คือ ความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสาร (ผู้ประกาศข่าวชื่อดัง หรือนักเรียนชั้นม. 3) และความน่าเชื่อถือของสาร (มีหลักเหตุผลชัดเจน หรือเน้นความชอบส่วนตัว) ส่วนผู้รับสารจะแบ่งออกเป็นสองกลุ่ม ตามบุคลิกภาพความต้องการทางปัญญา (สูงหรือต่ำ) ผู้รับสารแต่ละคนจะถูกสุ่มเข้าใน 4 สถานการณ์ที่แตกต่างกัน (จาก 2 ปัจจัย) แล้ววัดความน่าเชื่อถือของสารตามความคิดของผู้รับสาร ได้ผลดังนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ความต้องการทางปัญญา | ผู้ส่งสาร | ความน่าเชื่อถือของสาร | คะแนนความน่าเชื่อถือของสาร |
| สูง | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 55, 49, 57, 48, 52, 51, 53, 64, 58, 54 |
|  |  | เน้นความชอบ | 43, 42, 45, 44, 48, 48, 48, 41, 42, 39 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 58, 44, 40, 57, 47, 49, 60, 55, 48, 50 |
|  |  | เน้นความชอบ | 28, 34, 38, 35, 43, 31, 43, 38, 43, 38 |
| ต่ำ | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 40, 35, 50, 49, 43, 50, 43, 52, 39, 42 |
|  |  | เน้นความชอบ | 61, 65, 64, 46, 60, 56, 51, 59, 63, 55 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 39, 37, 34, 28, 45, 34, 36, 33, 26, 29 |
|  |  | เน้นความชอบ | 75, 57, 56, 59, 60, 58, 71, 73, 73, 60 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี)

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างผู้ส่งสารและความน่าเชื่อถือของสาร ในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของผู้ส่งสาร (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างความต้องการทางปัญญาและความน่าเชื่อถือของสาร ให้หาอิทธิพลของความน่าเชื่อถือของสารในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

3. ท่านต้องการทำงานวิจัยเพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยแห่งหนึ่ง ที่มีวิทยาเขต 2 แห่ง (กรุงเทพและสระบุรี) ระหว่างเพศ 2 กลุ่ม (ชายและหญิง) และชั้นปี 4 ชั้นปี (1, 2, 3, และ 4 ขึ้นไป) โดยท่านวางแผนว่าในช่องทั้ง 16 ช่อง ท่านจะเก็บจำนวนกลุ่มตัวอย่างเท่ากัน ท่านต้องการกำลังในการทดสอบปฏิสัมพันธ์สามทางเท่ากับ .80 และท่านคาดว่า Partial eta-squared ของผลปฏิสัมพันธ์นั้นจะเท่ากับ .06 ท่านควรเก็บข้อมูลจากนิสิตนักศึกษารวมทั้งหมดกี่คน

การบ้านที่ 5 ชุดที่ 95

INTERMEDIATE STAT PSY (Spring 2016)

การทดสอบทั้งหมดใช้ α = .05 หรือช่วงเชื่อมั่นระดับ .95

1. ท่านต้องการเปรียบเทียบความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่มยี่ห้อหนึ่ง ระหว่างเพศ กลุ่มอายุ และภาค ได้ข้อมูลดังต่อไปนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| เพศ | กลุ่มอายุ | ภาค | ความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่ม |
| ชาย | วัยรุ่น | กลาง | 7, 11, 8, 11, 11 |
|  |  | เหนือ | 10, 8, 9, 7, 7 |
|  |  | ใต้ | 8, 10, 11, 9, 13 |
|  |  | อีสาน | 15, 12, 15, 11, 13 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 3, 3, 8, 8, 8 |
|  |  | เหนือ | 6, 2, 7, 6, 3 |
|  |  | ใต้ | 8, 3, 6, 6, 5 |
|  |  | อีสาน | 7, 8, 8, 9, 7 |
| หญิง | วัยรุ่น | กลาง | 20, 15, 17, 20, 19 |
|  |  | เหนือ | 16, 17, 13, 13, 16 |
|  |  | ใต้ | 9, 11, 9, 10, 13 |
|  |  | อีสาน | 13, 16, 13, 13, 13 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 10, 10, 12, 15, 12 |
|  |  | เหนือ | 13, 12, 8, 7, 12 |
|  |  | ใต้ | 6, 7, 7, 9, 6 |
|  |  | อีสาน | 9, 11, 12, 10, 8 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี) – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างเพศและอายุ ในแต่ละภาค หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของเพศ (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างอายุและภาค ให้หาอิทธิพลของอายุในแต่ละภาค

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

2. นักจิตวิทยาสังคมคนหนึ่ง ต้องการทดสอบปัจจัยที่มีผลต่อการโน้มน้าวใจผู้รับสาร ท่านจึงสร้างสถานการณ์หนึ่ง โดยเนื้อหาเกี่ยวกับการชวนให้ลดการใช้เทคโนโลยีภายในชีวิตประจำวัน โดยการนำเสนอจะถูกจัดกระทำโดย 2 ปัจจัย คือ ความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสาร (ผู้ประกาศข่าวชื่อดัง หรือนักเรียนชั้นม. 3) และความน่าเชื่อถือของสาร (มีหลักเหตุผลชัดเจน หรือเน้นความชอบส่วนตัว) ส่วนผู้รับสารจะแบ่งออกเป็นสองกลุ่ม ตามบุคลิกภาพความต้องการทางปัญญา (สูงหรือต่ำ) ผู้รับสารแต่ละคนจะถูกสุ่มเข้าใน 4 สถานการณ์ที่แตกต่างกัน (จาก 2 ปัจจัย) แล้ววัดความน่าเชื่อถือของสารตามความคิดของผู้รับสาร ได้ผลดังนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ความต้องการทางปัญญา | ผู้ส่งสาร | ความน่าเชื่อถือของสาร | คะแนนความน่าเชื่อถือของสาร |
| สูง | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 45, 47, 63, 65, 59, 57, 45, 51, 65, 48 |
|  |  | เน้นความชอบ | 47, 37, 38, 31, 44, 34, 39, 30, 38, 41 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 60, 55, 44, 48, 55, 55, 57, 40, 44, 58 |
|  |  | เน้นความชอบ | 28, 44, 34, 34, 36, 26, 36, 29, 41, 44 |
| ต่ำ | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 48, 54, 50, 36, 51, 54, 43, 49, 44, 49 |
|  |  | เน้นความชอบ | 64, 62, 52, 60, 56, 56, 59, 51, 56, 62 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 26, 32, 38, 31, 28, 44, 37, 45, 32, 39 |
|  |  | เน้นความชอบ | 72, 70, 67, 59, 61, 58, 56, 74, 56, 58 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี)

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างผู้ส่งสารและความน่าเชื่อถือของสาร ในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของผู้ส่งสาร (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างความต้องการทางปัญญาและความน่าเชื่อถือของสาร ให้หาอิทธิพลของความน่าเชื่อถือของสารในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

3. ท่านต้องการทำงานวิจัยเพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยแห่งหนึ่ง ที่มีวิทยาเขต 2 แห่ง (กรุงเทพและสระบุรี) ระหว่างเพศ 2 กลุ่ม (ชายและหญิง) และชั้นปี 4 ชั้นปี (1, 2, 3, และ 4 ขึ้นไป) โดยท่านวางแผนว่าในช่องทั้ง 16 ช่อง ท่านจะเก็บจำนวนกลุ่มตัวอย่างเท่ากัน ท่านต้องการกำลังในการทดสอบปฏิสัมพันธ์สามทางเท่ากับ .90 และท่านคาดว่า Partial eta-squared ของผลปฏิสัมพันธ์นั้นจะเท่ากับ .04 ท่านควรเก็บข้อมูลจากนิสิตนักศึกษารวมทั้งหมดกี่คน

การบ้านที่ 5 ชุดที่ 96

INTERMEDIATE STAT PSY (Spring 2016)

การทดสอบทั้งหมดใช้ α = .05 หรือช่วงเชื่อมั่นระดับ .95

1. ท่านต้องการเปรียบเทียบความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่มยี่ห้อหนึ่ง ระหว่างเพศ กลุ่มอายุ และภาค ได้ข้อมูลดังต่อไปนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| เพศ | กลุ่มอายุ | ภาค | ความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่ม |
| ชาย | วัยรุ่น | กลาง | 6, 11, 11, 10, 7 |
|  |  | เหนือ | 8, 9, 8, 8, 10 |
|  |  | ใต้ | 8, 8, 11, 10, 12 |
|  |  | อีสาน | 15, 15, 14, 11, 13 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 8, 3, 5, 3, 7 |
|  |  | เหนือ | 3, 6, 7, 6, 6 |
|  |  | ใต้ | 3, 3, 4, 7, 8 |
|  |  | อีสาน | 8, 10, 9, 8, 8 |
| หญิง | วัยรุ่น | กลาง | 18, 17, 18, 16, 18 |
|  |  | เหนือ | 13, 11, 15, 17, 14 |
|  |  | ใต้ | 14, 11, 12, 15, 11 |
|  |  | อีสาน | 14, 12, 15, 15, 15 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 11, 13, 13, 11, 13 |
|  |  | เหนือ | 10, 10, 8, 12, 9 |
|  |  | ใต้ | 7, 8, 7, 11, 7 |
|  |  | อีสาน | 12, 10, 6, 9, 11 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี) – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างเพศและอายุ ในแต่ละภาค หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของเพศ (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างอายุและภาค ให้หาอิทธิพลของอายุในแต่ละภาค

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

2. นักจิตวิทยาสังคมคนหนึ่ง ต้องการทดสอบปัจจัยที่มีผลต่อการโน้มน้าวใจผู้รับสาร ท่านจึงสร้างสถานการณ์หนึ่ง โดยเนื้อหาเกี่ยวกับการชวนให้ลดการใช้เทคโนโลยีภายในชีวิตประจำวัน โดยการนำเสนอจะถูกจัดกระทำโดย 2 ปัจจัย คือ ความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสาร (ผู้ประกาศข่าวชื่อดัง หรือนักเรียนชั้นม. 3) และความน่าเชื่อถือของสาร (มีหลักเหตุผลชัดเจน หรือเน้นความชอบส่วนตัว) ส่วนผู้รับสารจะแบ่งออกเป็นสองกลุ่ม ตามบุคลิกภาพความต้องการทางปัญญา (สูงหรือต่ำ) ผู้รับสารแต่ละคนจะถูกสุ่มเข้าใน 4 สถานการณ์ที่แตกต่างกัน (จาก 2 ปัจจัย) แล้ววัดความน่าเชื่อถือของสารตามความคิดของผู้รับสาร ได้ผลดังนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ความต้องการทางปัญญา | ผู้ส่งสาร | ความน่าเชื่อถือของสาร | คะแนนความน่าเชื่อถือของสาร |
| สูง | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 61, 64, 65, 52, 50, 54, 51, 53, 63, 54 |
|  |  | เน้นความชอบ | 43, 41, 34, 32, 39, 34, 49, 41, 46, 38 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 52, 53, 57, 42, 41, 51, 51, 53, 52, 52 |
|  |  | เน้นความชอบ | 29, 34, 44, 25, 27, 43, 39, 41, 32, 40 |
| ต่ำ | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 46, 50, 46, 36, 51, 35, 47, 48, 54, 51 |
|  |  | เน้นความชอบ | 45, 64, 50, 56, 50, 47, 55, 54, 51, 58 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 29, 34, 35, 30, 40, 36, 27, 27, 45, 41 |
|  |  | เน้นความชอบ | 58, 66, 71, 62, 72, 70, 75, 56, 60, 68 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี)

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างผู้ส่งสารและความน่าเชื่อถือของสาร ในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของผู้ส่งสาร (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างความต้องการทางปัญญาและความน่าเชื่อถือของสาร ให้หาอิทธิพลของความน่าเชื่อถือของสารในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

3. ท่านต้องการทำงานวิจัยเพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยแห่งหนึ่ง ที่มีวิทยาเขต 2 แห่ง (กรุงเทพและสระบุรี) ระหว่างเพศ 2 กลุ่ม (ชายและหญิง) และชั้นปี 4 ชั้นปี (1, 2, 3, และ 4 ขึ้นไป) โดยท่านวางแผนว่าในช่องทั้ง 16 ช่อง ท่านจะเก็บจำนวนกลุ่มตัวอย่างเท่ากัน ท่านต้องการกำลังในการทดสอบปฏิสัมพันธ์สามทางเท่ากับ .80 และท่านคาดว่า Partial eta-squared ของผลปฏิสัมพันธ์นั้นจะเท่ากับ .06 ท่านควรเก็บข้อมูลจากนิสิตนักศึกษารวมทั้งหมดกี่คน

การบ้านที่ 5 ชุดที่ 97

INTERMEDIATE STAT PSY (Spring 2016)

การทดสอบทั้งหมดใช้ α = .05 หรือช่วงเชื่อมั่นระดับ .95

1. ท่านต้องการเปรียบเทียบความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่มยี่ห้อหนึ่ง ระหว่างเพศ กลุ่มอายุ และภาค ได้ข้อมูลดังต่อไปนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| เพศ | กลุ่มอายุ | ภาค | ความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่ม |
| ชาย | วัยรุ่น | กลาง | 7, 8, 10, 8, 12 |
|  |  | เหนือ | 8, 9, 6, 5, 10 |
|  |  | ใต้ | 10, 10, 9, 12, 10 |
|  |  | อีสาน | 11, 12, 11, 11, 10 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 7, 6, 8, 6, 7 |
|  |  | เหนือ | 3, 5, 7, 3, 4 |
|  |  | ใต้ | 6, 8, 7, 6, 5 |
|  |  | อีสาน | 8, 9, 10, 12, 10 |
| หญิง | วัยรุ่น | กลาง | 16, 19, 15, 15, 19 |
|  |  | เหนือ | 13, 15, 11, 14, 17 |
|  |  | ใต้ | 10, 10, 10, 11, 14 |
|  |  | อีสาน | 15, 12, 15, 15, 14 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 15, 15, 11, 15, 11 |
|  |  | เหนือ | 7, 11, 8, 9, 12 |
|  |  | ใต้ | 8, 6, 10, 11, 5 |
|  |  | อีสาน | 12, 8, 9, 11, 8 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี) – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างเพศและอายุ ในแต่ละภาค หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของเพศ (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างอายุและภาค ให้หาอิทธิพลของอายุในแต่ละภาค

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

2. นักจิตวิทยาสังคมคนหนึ่ง ต้องการทดสอบปัจจัยที่มีผลต่อการโน้มน้าวใจผู้รับสาร ท่านจึงสร้างสถานการณ์หนึ่ง โดยเนื้อหาเกี่ยวกับการชวนให้ลดการใช้เทคโนโลยีภายในชีวิตประจำวัน โดยการนำเสนอจะถูกจัดกระทำโดย 2 ปัจจัย คือ ความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสาร (ผู้ประกาศข่าวชื่อดัง หรือนักเรียนชั้นม. 3) และความน่าเชื่อถือของสาร (มีหลักเหตุผลชัดเจน หรือเน้นความชอบส่วนตัว) ส่วนผู้รับสารจะแบ่งออกเป็นสองกลุ่ม ตามบุคลิกภาพความต้องการทางปัญญา (สูงหรือต่ำ) ผู้รับสารแต่ละคนจะถูกสุ่มเข้าใน 4 สถานการณ์ที่แตกต่างกัน (จาก 2 ปัจจัย) แล้ววัดความน่าเชื่อถือของสารตามความคิดของผู้รับสาร ได้ผลดังนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ความต้องการทางปัญญา | ผู้ส่งสาร | ความน่าเชื่อถือของสาร | คะแนนความน่าเชื่อถือของสาร |
| สูง | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 48, 59, 54, 60, 59, 58, 57, 53, 61, 56 |
|  |  | เน้นความชอบ | 36, 39, 35, 35, 46, 44, 47, 38, 46, 43 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 47, 49, 44, 43, 41, 53, 41, 44, 55, 60 |
|  |  | เน้นความชอบ | 41, 33, 33, 41, 36, 41, 38, 29, 30, 31 |
| ต่ำ | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 37, 55, 45, 54, 54, 45, 36, 52, 55, 38 |
|  |  | เน้นความชอบ | 57, 50, 51, 50, 49, 59, 56, 51, 63, 59 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 40, 29, 38, 26, 45, 40, 33, 28, 26, 40 |
|  |  | เน้นความชอบ | 66, 75, 71, 57, 62, 56, 61, 64, 67, 59 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี)

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างผู้ส่งสารและความน่าเชื่อถือของสาร ในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของผู้ส่งสาร (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างความต้องการทางปัญญาและความน่าเชื่อถือของสาร ให้หาอิทธิพลของความน่าเชื่อถือของสารในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

3. ท่านต้องการทำงานวิจัยเพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยแห่งหนึ่ง ที่มีวิทยาเขต 2 แห่ง (กรุงเทพและสระบุรี) ระหว่างเพศ 2 กลุ่ม (ชายและหญิง) และชั้นปี 4 ชั้นปี (1, 2, 3, และ 4 ขึ้นไป) โดยท่านวางแผนว่าในช่องทั้ง 16 ช่อง ท่านจะเก็บจำนวนกลุ่มตัวอย่างเท่ากัน ท่านต้องการกำลังในการทดสอบปฏิสัมพันธ์สามทางเท่ากับ .80 และท่านคาดว่า Partial eta-squared ของผลปฏิสัมพันธ์นั้นจะเท่ากับ .10 ท่านควรเก็บข้อมูลจากนิสิตนักศึกษารวมทั้งหมดกี่คน

การบ้านที่ 5 ชุดที่ 98

INTERMEDIATE STAT PSY (Spring 2016)

การทดสอบทั้งหมดใช้ α = .05 หรือช่วงเชื่อมั่นระดับ .95

1. ท่านต้องการเปรียบเทียบความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่มยี่ห้อหนึ่ง ระหว่างเพศ กลุ่มอายุ และภาค ได้ข้อมูลดังต่อไปนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| เพศ | กลุ่มอายุ | ภาค | ความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่ม |
| ชาย | วัยรุ่น | กลาง | 7, 10, 10, 12, 10 |
|  |  | เหนือ | 9, 8, 9, 6, 8 |
|  |  | ใต้ | 8, 8, 7, 8, 11 |
|  |  | อีสาน | 13, 10, 14, 11, 11 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 4, 3, 2, 5, 3 |
|  |  | เหนือ | 4, 5, 2, 4, 5 |
|  |  | ใต้ | 4, 3, 9, 6, 5 |
|  |  | อีสาน | 8, 8, 11, 11, 7 |
| หญิง | วัยรุ่น | กลาง | 19, 18, 20, 16, 19 |
|  |  | เหนือ | 15, 13, 16, 16, 12 |
|  |  | ใต้ | 10, 14, 13, 15, 15 |
|  |  | อีสาน | 11, 16, 13, 16, 12 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 16, 12, 14, 14, 15 |
|  |  | เหนือ | 10, 11, 12, 10, 9 |
|  |  | ใต้ | 11, 11, 10, 8, 9 |
|  |  | อีสาน | 11, 8, 7, 10, 12 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี) – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างเพศและอายุ ในแต่ละภาค หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของเพศ (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างอายุและภาค ให้หาอิทธิพลของอายุในแต่ละภาค

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

2. นักจิตวิทยาสังคมคนหนึ่ง ต้องการทดสอบปัจจัยที่มีผลต่อการโน้มน้าวใจผู้รับสาร ท่านจึงสร้างสถานการณ์หนึ่ง โดยเนื้อหาเกี่ยวกับการชวนให้ลดการใช้เทคโนโลยีภายในชีวิตประจำวัน โดยการนำเสนอจะถูกจัดกระทำโดย 2 ปัจจัย คือ ความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสาร (ผู้ประกาศข่าวชื่อดัง หรือนักเรียนชั้นม. 3) และความน่าเชื่อถือของสาร (มีหลักเหตุผลชัดเจน หรือเน้นความชอบส่วนตัว) ส่วนผู้รับสารจะแบ่งออกเป็นสองกลุ่ม ตามบุคลิกภาพความต้องการทางปัญญา (สูงหรือต่ำ) ผู้รับสารแต่ละคนจะถูกสุ่มเข้าใน 4 สถานการณ์ที่แตกต่างกัน (จาก 2 ปัจจัย) แล้ววัดความน่าเชื่อถือของสารตามความคิดของผู้รับสาร ได้ผลดังนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ความต้องการทางปัญญา | ผู้ส่งสาร | ความน่าเชื่อถือของสาร | คะแนนความน่าเชื่อถือของสาร |
| สูง | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 65, 46, 50, 53, 60, 57, 60, 46, 62, 53 |
|  |  | เน้นความชอบ | 43, 33, 33, 38, 33, 47, 34, 40, 35, 36 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 50, 60, 56, 41, 51, 53, 58, 45, 52, 47 |
|  |  | เน้นความชอบ | 26, 44, 36, 26, 32, 28, 30, 27, 37, 32 |
| ต่ำ | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 39, 40, 43, 44, 39, 51, 52, 37, 49, 46 |
|  |  | เน้นความชอบ | 61, 64, 46, 59, 50, 48, 49, 47, 55, 63 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 29, 41, 29, 36, 39, 27, 39, 29, 32, 36 |
|  |  | เน้นความชอบ | 57, 71, 75, 74, 55, 63, 61, 66, 58, 65 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี)

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างผู้ส่งสารและความน่าเชื่อถือของสาร ในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของผู้ส่งสาร (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างความต้องการทางปัญญาและความน่าเชื่อถือของสาร ให้หาอิทธิพลของความน่าเชื่อถือของสารในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

3. ท่านต้องการทำงานวิจัยเพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยแห่งหนึ่ง ที่มีวิทยาเขต 2 แห่ง (กรุงเทพและสระบุรี) ระหว่างเพศ 2 กลุ่ม (ชายและหญิง) และชั้นปี 4 ชั้นปี (1, 2, 3, และ 4 ขึ้นไป) โดยท่านวางแผนว่าในช่องทั้ง 16 ช่อง ท่านจะเก็บจำนวนกลุ่มตัวอย่างเท่ากัน ท่านต้องการกำลังในการทดสอบปฏิสัมพันธ์สามทางเท่ากับ .85 และท่านคาดว่า Partial eta-squared ของผลปฏิสัมพันธ์นั้นจะเท่ากับ .03 ท่านควรเก็บข้อมูลจากนิสิตนักศึกษารวมทั้งหมดกี่คน

การบ้านที่ 5 ชุดที่ 99

INTERMEDIATE STAT PSY (Spring 2016)

การทดสอบทั้งหมดใช้ α = .05 หรือช่วงเชื่อมั่นระดับ .95

1. ท่านต้องการเปรียบเทียบความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่มยี่ห้อหนึ่ง ระหว่างเพศ กลุ่มอายุ และภาค ได้ข้อมูลดังต่อไปนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| เพศ | กลุ่มอายุ | ภาค | ความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่ม |
| ชาย | วัยรุ่น | กลาง | 7, 9, 8, 10, 9 |
|  |  | เหนือ | 8, 7, 6, 8, 9 |
|  |  | ใต้ | 9, 9, 9, 10, 10 |
|  |  | อีสาน | 14, 11, 14, 13, 14 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 7, 2, 4, 4, 2 |
|  |  | เหนือ | 7, 2, 1, 6, 3 |
|  |  | ใต้ | 8, 4, 5, 3, 6 |
|  |  | อีสาน | 8, 9, 8, 10, 7 |
| หญิง | วัยรุ่น | กลาง | 16, 15, 15, 19, 20 |
|  |  | เหนือ | 12, 14, 15, 13, 13 |
|  |  | ใต้ | 11, 15, 13, 15, 11 |
|  |  | อีสาน | 12, 10, 14, 14, 12 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 11, 15, 13, 10, 14 |
|  |  | เหนือ | 8, 12, 12, 11, 8 |
|  |  | ใต้ | 6, 10, 10, 9, 9 |
|  |  | อีสาน | 7, 8, 7, 11, 6 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี) – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างเพศและอายุ ในแต่ละภาค หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของเพศ (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างอายุและภาค ให้หาอิทธิพลของอายุในแต่ละภาค

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

2. นักจิตวิทยาสังคมคนหนึ่ง ต้องการทดสอบปัจจัยที่มีผลต่อการโน้มน้าวใจผู้รับสาร ท่านจึงสร้างสถานการณ์หนึ่ง โดยเนื้อหาเกี่ยวกับการชวนให้ลดการใช้เทคโนโลยีภายในชีวิตประจำวัน โดยการนำเสนอจะถูกจัดกระทำโดย 2 ปัจจัย คือ ความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสาร (ผู้ประกาศข่าวชื่อดัง หรือนักเรียนชั้นม. 3) และความน่าเชื่อถือของสาร (มีหลักเหตุผลชัดเจน หรือเน้นความชอบส่วนตัว) ส่วนผู้รับสารจะแบ่งออกเป็นสองกลุ่ม ตามบุคลิกภาพความต้องการทางปัญญา (สูงหรือต่ำ) ผู้รับสารแต่ละคนจะถูกสุ่มเข้าใน 4 สถานการณ์ที่แตกต่างกัน (จาก 2 ปัจจัย) แล้ววัดความน่าเชื่อถือของสารตามความคิดของผู้รับสาร ได้ผลดังนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ความต้องการทางปัญญา | ผู้ส่งสาร | ความน่าเชื่อถือของสาร | คะแนนความน่าเชื่อถือของสาร |
| สูง | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 62, 63, 55, 64, 51, 54, 53, 62, 55, 53 |
|  |  | เน้นความชอบ | 45, 49, 36, 41, 49, 39, 49, 39, 32, 45 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 51, 42, 54, 42, 41, 53, 49, 42, 55, 58 |
|  |  | เน้นความชอบ | 44, 26, 32, 44, 41, 27, 34, 45, 31, 31 |
| ต่ำ | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 45, 45, 44, 36, 53, 54, 50, 44, 49, 47 |
|  |  | เน้นความชอบ | 45, 65, 55, 56, 65, 53, 54, 57, 64, 60 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 45, 34, 43, 32, 32, 30, 33, 31, 31, 41 |
|  |  | เน้นความชอบ | 58, 65, 59, 69, 61, 65, 62, 63, 73, 72 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี)

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างผู้ส่งสารและความน่าเชื่อถือของสาร ในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของผู้ส่งสาร (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างความต้องการทางปัญญาและความน่าเชื่อถือของสาร ให้หาอิทธิพลของความน่าเชื่อถือของสารในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

3. ท่านต้องการทำงานวิจัยเพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยแห่งหนึ่ง ที่มีวิทยาเขต 2 แห่ง (กรุงเทพและสระบุรี) ระหว่างเพศ 2 กลุ่ม (ชายและหญิง) และชั้นปี 4 ชั้นปี (1, 2, 3, และ 4 ขึ้นไป) โดยท่านวางแผนว่าในช่องทั้ง 16 ช่อง ท่านจะเก็บจำนวนกลุ่มตัวอย่างเท่ากัน ท่านต้องการกำลังในการทดสอบปฏิสัมพันธ์สามทางเท่ากับ .70 และท่านคาดว่า Partial eta-squared ของผลปฏิสัมพันธ์นั้นจะเท่ากับ .02 ท่านควรเก็บข้อมูลจากนิสิตนักศึกษารวมทั้งหมดกี่คน

การบ้านที่ 5 ชุดที่ 100

INTERMEDIATE STAT PSY (Spring 2016)

การทดสอบทั้งหมดใช้ α = .05 หรือช่วงเชื่อมั่นระดับ .95

1. ท่านต้องการเปรียบเทียบความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่มยี่ห้อหนึ่ง ระหว่างเพศ กลุ่มอายุ และภาค ได้ข้อมูลดังต่อไปนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| เพศ | กลุ่มอายุ | ภาค | ความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่ม |
| ชาย | วัยรุ่น | กลาง | 9, 9, 11, 6, 10 |
|  |  | เหนือ | 11, 6, 7, 11, 5 |
|  |  | ใต้ | 10, 9, 9, 12, 12 |
|  |  | อีสาน | 11, 10, 11, 12, 12 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 3, 6, 2, 2, 5 |
|  |  | เหนือ | 6, 1, 4, 6, 6 |
|  |  | ใต้ | 6, 5, 5, 3, 5 |
|  |  | อีสาน | 8, 8, 6, 11, 7 |
| หญิง | วัยรุ่น | กลาง | 16, 17, 18, 16, 17 |
|  |  | เหนือ | 16, 11, 11, 15, 15 |
|  |  | ใต้ | 12, 14, 12, 13, 10 |
|  |  | อีสาน | 16, 11, 12, 14, 14 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 12, 14, 13, 13, 15 |
|  |  | เหนือ | 8, 11, 8, 9, 9 |
|  |  | ใต้ | 7, 6, 8, 10, 7 |
|  |  | อีสาน | 10, 11, 9, 11, 11 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี) – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างเพศและอายุ ในแต่ละภาค หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของเพศ (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างอายุและภาค ให้หาอิทธิพลของอายุในแต่ละภาค

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

2. นักจิตวิทยาสังคมคนหนึ่ง ต้องการทดสอบปัจจัยที่มีผลต่อการโน้มน้าวใจผู้รับสาร ท่านจึงสร้างสถานการณ์หนึ่ง โดยเนื้อหาเกี่ยวกับการชวนให้ลดการใช้เทคโนโลยีภายในชีวิตประจำวัน โดยการนำเสนอจะถูกจัดกระทำโดย 2 ปัจจัย คือ ความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสาร (ผู้ประกาศข่าวชื่อดัง หรือนักเรียนชั้นม. 3) และความน่าเชื่อถือของสาร (มีหลักเหตุผลชัดเจน หรือเน้นความชอบส่วนตัว) ส่วนผู้รับสารจะแบ่งออกเป็นสองกลุ่ม ตามบุคลิกภาพความต้องการทางปัญญา (สูงหรือต่ำ) ผู้รับสารแต่ละคนจะถูกสุ่มเข้าใน 4 สถานการณ์ที่แตกต่างกัน (จาก 2 ปัจจัย) แล้ววัดความน่าเชื่อถือของสารตามความคิดของผู้รับสาร ได้ผลดังนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ความต้องการทางปัญญา | ผู้ส่งสาร | ความน่าเชื่อถือของสาร | คะแนนความน่าเชื่อถือของสาร |
| สูง | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 64, 47, 55, 48, 63, 61, 53, 48, 63, 57 |
|  |  | เน้นความชอบ | 36, 47, 49, 38, 45, 44, 34, 50, 47, 30 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 48, 51, 45, 42, 45, 48, 47, 43, 45, 55 |
|  |  | เน้นความชอบ | 37, 44, 34, 44, 38, 44, 27, 29, 41, 25 |
| ต่ำ | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 50, 48, 49, 43, 36, 40, 52, 40, 53, 52 |
|  |  | เน้นความชอบ | 55, 61, 51, 62, 65, 58, 45, 54, 52, 65 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 33, 26, 37, 41, 39, 45, 30, 25, 30, 27 |
|  |  | เน้นความชอบ | 64, 67, 70, 66, 63, 67, 70, 61, 62, 73 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี)

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างผู้ส่งสารและความน่าเชื่อถือของสาร ในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของผู้ส่งสาร (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างความต้องการทางปัญญาและความน่าเชื่อถือของสาร ให้หาอิทธิพลของความน่าเชื่อถือของสารในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

3. ท่านต้องการทำงานวิจัยเพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยแห่งหนึ่ง ที่มีวิทยาเขต 2 แห่ง (กรุงเทพและสระบุรี) ระหว่างเพศ 2 กลุ่ม (ชายและหญิง) และชั้นปี 4 ชั้นปี (1, 2, 3, และ 4 ขึ้นไป) โดยท่านวางแผนว่าในช่องทั้ง 16 ช่อง ท่านจะเก็บจำนวนกลุ่มตัวอย่างเท่ากัน ท่านต้องการกำลังในการทดสอบปฏิสัมพันธ์สามทางเท่ากับ .70 และท่านคาดว่า Partial eta-squared ของผลปฏิสัมพันธ์นั้นจะเท่ากับ .02 ท่านควรเก็บข้อมูลจากนิสิตนักศึกษารวมทั้งหมดกี่คน

การบ้านที่ 5 ชุดที่ 101

INTERMEDIATE STAT PSY (Spring 2016)

การทดสอบทั้งหมดใช้ α = .05 หรือช่วงเชื่อมั่นระดับ .95

1. ท่านต้องการเปรียบเทียบความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่มยี่ห้อหนึ่ง ระหว่างเพศ กลุ่มอายุ และภาค ได้ข้อมูลดังต่อไปนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| เพศ | กลุ่มอายุ | ภาค | ความชอบต่อน้ำยาปรับผ้านุ่ม |
| ชาย | วัยรุ่น | กลาง | 10, 9, 10, 9, 8 |
|  |  | เหนือ | 9, 10, 10, 6, 8 |
|  |  | ใต้ | 11, 8, 10, 9, 9 |
|  |  | อีสาน | 14, 11, 13, 14, 12 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 2, 6, 3, 6, 8 |
|  |  | เหนือ | 4, 3, 5, 7, 1 |
|  |  | ใต้ | 5, 8, 8, 8, 6 |
|  |  | อีสาน | 10, 8, 9, 7, 10 |
| หญิง | วัยรุ่น | กลาง | 17, 19, 19, 19, 15 |
|  |  | เหนือ | 12, 14, 16, 13, 16 |
|  |  | ใต้ | 10, 15, 12, 13, 15 |
|  |  | อีสาน | 15, 15, 14, 12, 16 |
|  | ผู้ใหญ่ | กลาง | 15, 14, 12, 13, 14 |
|  |  | เหนือ | 13, 12, 10, 10, 10 |
|  |  | ใต้ | 7, 6, 9, 8, 9 |
|  |  | อีสาน | 8, 6, 8, 7, 11 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี) – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างเพศและอายุ ในแต่ละภาค หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของเพศ (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างอายุและภาค ให้หาอิทธิพลของอายุในแต่ละภาค

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

2. นักจิตวิทยาสังคมคนหนึ่ง ต้องการทดสอบปัจจัยที่มีผลต่อการโน้มน้าวใจผู้รับสาร ท่านจึงสร้างสถานการณ์หนึ่ง โดยเนื้อหาเกี่ยวกับการชวนให้ลดการใช้เทคโนโลยีภายในชีวิตประจำวัน โดยการนำเสนอจะถูกจัดกระทำโดย 2 ปัจจัย คือ ความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสาร (ผู้ประกาศข่าวชื่อดัง หรือนักเรียนชั้นม. 3) และความน่าเชื่อถือของสาร (มีหลักเหตุผลชัดเจน หรือเน้นความชอบส่วนตัว) ส่วนผู้รับสารจะแบ่งออกเป็นสองกลุ่ม ตามบุคลิกภาพความต้องการทางปัญญา (สูงหรือต่ำ) ผู้รับสารแต่ละคนจะถูกสุ่มเข้าใน 4 สถานการณ์ที่แตกต่างกัน (จาก 2 ปัจจัย) แล้ววัดความน่าเชื่อถือของสารตามความคิดของผู้รับสาร ได้ผลดังนี้

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ความต้องการทางปัญญา | ผู้ส่งสาร | ความน่าเชื่อถือของสาร | คะแนนความน่าเชื่อถือของสาร |
| สูง | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 63, 47, 63, 57, 62, 58, 45, 53, 48, 64 |
|  |  | เน้นความชอบ | 46, 35, 46, 48, 48, 48, 46, 31, 40, 37 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 51, 54, 58, 42, 41, 42, 54, 42, 55, 54 |
|  |  | เน้นความชอบ | 26, 33, 29, 39, 43, 43, 41, 35, 42, 34 |
| ต่ำ | ผู้ประกาศ | มีเหตุผล | 39, 39, 36, 36, 40, 39, 47, 40, 40, 53 |
|  |  | เน้นความชอบ | 54, 55, 45, 55, 63, 58, 57, 51, 55, 53 |
|  | นักเรียน ม. 3 | มีเหตุผล | 26, 43, 31, 37, 37, 43, 37, 28, 28, 39 |
|  |  | เน้นความชอบ | 60, 57, 59, 62, 70, 58, 64, 61, 58, 71 |

จงวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล โดยผลการวิเคราะห์ต้องประกอบไปด้วย (ก) อิทธิพลร่วมสามทาง (ข) อิทธิพลร่วมสองทางหรืออิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย (ค) อิทธิพลหลักหรืออิทธิพลหลักแยกย่อย (ง) การเปรียบเทียบรายคู่หรือการเปรียบเทียบรายคู่แยกย่อย (ถ้ามี) (จ) วิธีการควบคุมระดับความผิดพลาดแบบที่ 1 ทั้งกลุ่ม (ฉ) ค่าสถิติพรรณนา (ช) ขนาดอิทธิพล (ซ) รูปภาพแสดงปฏิสัมพันธ์ (ถ้ามี)

หากมีการทดสอบอิทธิพลร่วมสองทางแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลร่วมระหว่างผู้ส่งสารและความน่าเชื่อถือของสาร ในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา หากมีการทดสอบอิทธิพลหลักแยกย่อย ให้วิเคราะห์อิทธิพลของผู้ส่งสาร (ในแต่ละกลุ่มของปัจจัยอื่น) แต่หากเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างความต้องการทางปัญญาและความน่าเชื่อถือของสาร ให้หาอิทธิพลของความน่าเชื่อถือของสารในแต่ละกลุ่มความต้องการทางปัญญา – ใช้การวิเคราะห์แบบปกติ ไม่ต้องตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการใช้สถิติ

ภาพทุกภาพและตารางทุกตารางต้องมีชื่อภาพหรือชื่อตารางกำกับ

3. ท่านต้องการทำงานวิจัยเพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยแห่งหนึ่ง ที่มีวิทยาเขต 2 แห่ง (กรุงเทพและสระบุรี) ระหว่างเพศ 2 กลุ่ม (ชายและหญิง) และชั้นปี 4 ชั้นปี (1, 2, 3, และ 4 ขึ้นไป) โดยท่านวางแผนว่าในช่องทั้ง 16 ช่อง ท่านจะเก็บจำนวนกลุ่มตัวอย่างเท่ากัน ท่านต้องการกำลังในการทดสอบปฏิสัมพันธ์สามทางเท่ากับ .85 และท่านคาดว่า Partial eta-squared ของผลปฏิสัมพันธ์นั้นจะเท่ากับ .05 ท่านควรเก็บข้อมูลจากนิสิตนักศึกษารวมทั้งหมดกี่คน